

外媒速览 The World Outside

多一种角度 同步看世界

Focus

今日关注

80年历史难敌新时代挑战

## 美汽车影院面临“熄火”危险

据美国《华盛顿邮报》报道 1933年6月,美国第一家汽车影院诞生,这种娱乐休闲方式随着汽车的普及很快风靡整个北美地区,成为独特的文化特色之一。80年后的今天,汽车影院数量锐减,仅存的影院也面临从胶片电影到数字电影的转型挑战。

现代快报记者 李欣 编译

现状

从4000家  
减至360家

今年夏天,汽车影院诞生80周年。1933年6月,在美国新泽西州品萨肯市,第一家汽车影院开业,而现在新泽西州已没有汽车影院。1958年,美国汽车影院的数量达到4000家,现在只剩下大约360家。不过,在美国一些乡村地区,汽车影院一直保持着生命力。

詹姆斯·考普是美国弗吉尼亚州斯蒂芬斯市家庭汽车影院的经理,他一直致力于振兴汽车影院。“现在汽车影院的扬声器越来越难维护了,因为现在全美只有一家制造商生产这些部件,”考普说道,“它位于堪萨斯市。”斯蒂芬斯市家庭汽车影院的生意在同行里还算不错,因为当地人对这种老式的休闲娱乐方式仍有兴趣。

“上周末我们拒绝了很顾客,”考普笑着说,“人们纷纷来观看《速度与激情6》和《宿醉3》,上周五、上周六、上周日我们的票都卖光了。这对我们来说是个创纪录的周末,共卖出了3.8万美元的票。4年前我开始经营这家汽车影院,但还是第一次碰到这种盛况。”

尽管显示出复苏迹象,但汽车影院依然面临着“21世纪危机”——胶片电影时代的终结。今年夏天似乎是美国汽车影院播放35毫米胶片电影的最后日子,如果以后它们还想继续生存的话,就得拥抱数字科技,将胶片电影全部换成数字电影,这对很多历史悠久的汽车影院来说是一笔昂贵的费用。

“数字化改造预计将花费139817美元,”考普说,“我们有两个屏幕,得换两个放映机,代价高昂。”8月5日,将有5名技术人员前来,帮助影院完成数字化改造。



7月20日,一位父亲带着两个孩子在汽车影院观影

## 问题1

## 数字化改造成本高昂

昂贵的数字化改造很有可能令多家汽车影院倒闭,汽车影院网站Drive-ins.com的记者基普·舍尔透露,明年全美很可能有20%的汽车影院屏幕不再放映影片,因为好莱坞的工作室将不再制作35毫米胶片电影。

“对很多小型汽车影院来说,将胶片电影转换成数字电影的代价太大,”舍尔表示,“汽车影院的

放映机需要制造的光亮比普通放映机多出4倍,设备的成本会更高。”考普说:“很多好莱坞工作室认为汽车影院会消亡,他们从未考虑到汽车影院会走向数字化,在户外制造数字环绕声有多难啊。”

今年2月,好莱坞的工作室同意以在门票收入上分红的方式帮助汽车影院实现数字化转型,考普跟美国很多汽车影院经营者一

样,同意进行合作,但这一合作并不愉快。“工作室们给我们的时间太少了,这就好像我们本有5年的时间进行转型,但他们要求在三四个月内完成。”考普说道。

“我是个老派的人,我喜欢胶片电影,”电影放映员哈罗德·杰特说道,“但毫无疑问我们必须采用数字电影,电影公司以后不会再生产胶片电影了。”

## 问题2

## 利润空间小,易受天气影响

约翰·海德尔是汽车电影的又一位忠实信徒,他已经拥抱了数字时代。当其他汽车影院正忙于数字化改造时,他在弗吉尼亚州建立了Goochland汽车影院,这家建立于2009年的汽车影院是全美最新的汽车影院之一。“人们往往受到好奇心的驱使来观

影,”海德尔说道,“后来他们惊奇地发现还挺享受的,于是以后就常常光顾了。”

弗吉尼亚州共有9块汽车影院屏幕,其中好几块都是在汽车影院的黄金年代20世纪50年代建立的,大部分汽车影院都已经完成数字化改造或准备进行数字

化改造。

“我从没想到的是,有人会开一个小时的车来我的影院看电影,”海德尔透露。虽然拥有350个停车位的Goochland汽车影院今年夏天的门票销售已经创下纪录,但其利润空间依然很小,并且容易受天气等因素影响。

## 问题3

## 下线影片难以吸引观众

考普是汽车影院的狂热爱好者,4年前他接管了家庭汽车影院,“我一直能梦想经营家庭汽车影院,”他表示,“这家影院的所有者蒂姆·达尔克清楚这点。”

跟很多“幸存”的汽车影院一样,家庭汽车影院现在播放最新的电影,且常常是最新的票房冠军电影。“现在,如果一部影片在首映后的4周内不能抓住观众,”考普说道,“就会失去观众。”家庭

汽车影院过去通常会在影院影片下线后再播放它们,因为那时的租赁价格更便宜,但现在对观众们来说,观看下线电影的地方是网络,而非任何形式的影院。

家庭汽车影院拥有两块屏幕,这在弗吉尼亚州绝无仅有。它的1号屏幕正在连续放映《速度与激情6》和《宿醉3》,最多可供240辆车同时观看。它的2号屏幕可供144辆车同时观看,正在播放动

画片《史诗》和喜剧片《实习》。

售卖零食和饮料也是家庭汽车影院营利的重要方式之一。跟室内电影院一样,家庭汽车影院也出售爆米花、苏打水、热狗等,考普表示从他4年前接管影院以来就这么做了。他雇佣了更多员工,增加了食品售卖,并在社交网络上进行宣传。披萨很受欢迎,因此考普跟当地披萨连锁店合作,向顾客们提供披萨。

Incredible

竟有此事

奇葩“快餐爱好者”  
婚礼办在麦当劳

史蒂文·阿舍和艾米丽·马歇尔在麦当劳餐厅举办婚礼

据英国《每日邮报》报道 婚礼是人一生中最浪漫的时刻,将终身大事放到麦当劳这种毫无浪漫气息的地方办,这对情侣得有多么热爱快餐啊。

据报道,来自英国布里斯托尔的一对新人史蒂文·阿舍和艾米丽·马歇尔27日在他们经常约会的麦当劳餐厅举行婚礼,与33名家人及好友共度这一喜庆时刻。

这个点子是艾米丽的妈妈想出来的,一些朋友曾提出质疑,不过艾米丽说结婚就该与众不同。现年28岁的史蒂文和21岁的艾米丽6个月前相识,由于俩人都是十足的“快餐粉丝”,所以他们一周要在快餐店约会两次。

婚礼当天,一辆豪华轿车载着大家前往目的地。史蒂文回忆说,自己看到新娘的第一眼完全被她的美震住了。婚礼庆典上,他俩都很紧张,时不时情绪激动到全身颤抖。而艾米丽也回忆说,那天太棒了,不少麦当劳客人的目光都集中在自己身上,有的还拍照留念。他们不仅享受了美食,也分享了自己的快乐与幸福。

现代快报记者 潘文军 编译

肌肉变骨头  
少女成“雕像”?

肖妮·南默克正在“石化”

据英国《每日邮报》报道 英国一名17岁女孩因患上罕见的“进行性骨化性纤维发育不良症”,肌肉和筋腱正陆续转换成骨头,将来她很可能“石化”成一座“活雕像”。这种病目前没法医治。

据悉,女孩名叫肖妮·南默克,从12岁开始患上这种怪病,这种病会使患者的肌肉和筋腱慢慢变成骨头,最终使人成为一座“活雕像”,而且任何的身体碰撞都会引起剧烈的疼痛和身体的僵硬。目前肖妮只能将手臂抬到腰部,刷牙和洗头都需要别人帮助。据了解,“进行性骨化性纤维发育不良症”是基因状况发生改变引起的,目前全世界只有600名患者,任何的注射或活体检查都会让患者体内的骨头出现不必要的生长,所以患者只能服用非处方药来防止病情恶化。

肖妮说:“过去五年里,我学会了将这件事抛在脑后。我的朋友都很好,她们帮我做头发、穿衣服,帮我做任何我不能做的事。”肖妮的家人正努力筹集12万英镑给“进行性骨化性纤维发育不良症”研究团队,她姐姐还参加了徒步前往乞力马扎罗山的慈善筹款活动。

现代快报记者 潘文军 编译



汽车影院使用的扬声器