

于振坤再度执掌南京同仁医院帅印引发业内关注——

# 从学者到管理者 人生是一种无法抗拒的前进

“近年来,不少公立医院的医生和知名专家跳槽到民营医院,是什么原因促使他们做这样的选择?这会不会成为今后的潮流?今年5月份,我国耳鼻咽喉头颈外科中青年领军人物于振坤正式离开北京同仁医院,脱下了公立医院国家临床重点专科主任的帽子。当他再度执掌南京同仁医院帅印时,这是他事业旅途中一次质的飞跃。采访于振坤,在他身上感受到了满满的激情,他认为离开体制内的平台,只因人是一种无法抗拒的前进,他想用自己的行动来证明:每一条河流都有自己的梦想,那就是奔向大海!而他的话语告诉我们人生可以更精彩!

文/现代快报记者 金宁 摄/现代快报记者 路军



## 人物档案

于振坤,南京同仁医院院长、首席专家、教授、博士生导师。原北京同仁医院头颈外科主任、北京市耳鼻咽喉科研究所副所长。擅长耳鼻咽喉头颈外科复杂手术的外科治疗、阻塞性睡眠呼吸障碍的诊治、头颈肿瘤手术。现任中华医学会耳鼻咽喉头颈外科学分会委员,北京医学会耳鼻咽喉头颈外科学分会常务委员,全国医师定期考核耳鼻咽喉科专业编辑委员会副主任委员,江苏省医学会耳鼻咽喉科学分会常务委员、北京市耳鼻咽喉头颈外科学科带头人,南京市中青年行业技术学科带头人。《中国耳鼻咽喉-头颈外科杂志》编委、《临床耳鼻咽喉头颈外科杂志》编委、《中华耳鼻咽喉科杂志》编委。发表论文90余篇,SCI收录16篇,编写书籍10余部。

## 开疆拓土 四年扎根南京同仁医院

一直都很崇敬于振坤,一个南京同仁医院的开疆拓土者,一个耳鼻咽喉头颈外科赫赫有名的专家。他出生在山东阳谷县,用他的话说,自己是个地地道道的农村小伙。2000年34岁的于振坤任北京市耳鼻咽喉头颈外科研究所副所长,北京同仁医院耳鼻咽喉头颈外科学术骨干。2002年9月,他从国内走向国际舞台,赴美国纽约纪念Sloan-Kettering肿瘤中心进行博士后训练,在这个全世界顶尖的癌症研究和治疗机构里,于振坤一呆就是4年。2007年,同仁医疗产业集团投资的第一个三甲标准综合性医院——南京同仁医院建成,于振坤被北京同仁医院派往南京,担任南京同仁医院院长之职。

回国之后的于振坤扎根南京同仁医院4年,在他的带领下,医院各方面建设蒸蒸日上,门诊量突飞猛进,进入稳定发展阶段。4年一个任期,2011年年初,于振坤接上级调令,回到北京同仁医院担任耳鼻咽喉头颈外科主任、学科带头人,离宁时他还专门写下一首小诗形容自己的不舍之情,作为这家医院的开疆拓土者,他对南京同仁医院的员工、团队、医院的一草一木都有着深深眷恋。回北京的两年半时间过得很快,而这一时期的经历与实践让于振坤萌发出一些想法,他或许可以在医疗卫生领域有更深层次的发展,能再做一点实实在在的事情。

## 离开体制 喜欢一直在路上的感觉

北京同仁医院拥有全国最大的耳鼻咽喉头颈外科,该科310张床位,一年手术量万例,日均手术55例,它也是排名第一的国家临床重点专科、教育部国家重点实验室。于振坤在耳鼻咽喉头颈外科领域名声赫赫,有人曾开玩笑说,想找他做手术,要么你的病情很复杂,要么托关系。离开工作了多年的北京同仁医院,脱下耳鼻咽喉头颈外科主任的帽子,挑起南京同仁医院这一非公立医院院长的担子,他这一“跳”引起了业内的小地震。

“我想说我跳出来不具有代表性”,于振坤在接受记者采访时笑着说,要回南京同仁医院之前,他认真考虑过三四个小时。“我今年48岁,在公立医院再工作12年后的于振坤将是什么状态?我现在就能看到,那对我不太有吸引力,我喜欢一直在路上的感觉。”的确,就性格而言,于振坤是个闲不住的人,他喜欢赢在中国的主题曲《在路上》,如歌词中写的那样:那一天,我不得已上路,为不安分的心,为自尊的生存,为自我的证明!

2011年10月8日,于振坤应国外一家投资银行组织的邀请,赴曼哈顿做英文演讲《中国民营医院的发展机遇》,这次专题演讲过程让他发现,现场有46家分公司和一些商业巨头都在关注中国医疗市场的发展走势,这个发现让他有一点雀跃,也悄悄触动了他的内心。他也关注到,国家对非公医院的发展给予了很多政策上的扶持,老百姓逐渐接纳非公立医院,在大环境越来越好的同时,同仁医疗产业集团的大股东及集团总裁又多次找到于振坤,希望他再度执掌南京同仁医院帅印。多方面因素作用之下,带着对南京同仁医院的深厚感情,于振坤回来了!

## 发展目标 做长三角有影响力的医院

从知名医学专家到一家医院的掌门人,于振坤用“上午干、下午讲、晚上谈”来概括自己回到南京同仁医院两个多月的生活。至于医院未来的发展思路,他认为首先要给南京同仁医院一个精准定位,这个定位必须是以市场需求为导向、以三级甲等综合医院为工作目标,具有特色鲜明的专科、具有辐射能力的专病中心为代表的大型综合服务机构。

“综合性的民营或非公立医院的发展势必会经历艰难坎坷”,于振坤坦言,南京同仁医院要走的路还很长,今后将大力、鲜明地推出自己的专科特色,并依据医院人财物等资源,结合流行病学特点,做精做实专病中心。医院目前初具规模的专科包括国家临床重点专科的耳鼻咽喉头颈外科,南京市临床重点专科分别有眼科、耳鼻咽喉头颈外科以及神经内科。说起医院仅用3年时间就拿到了国家临床重点专科,于振坤眼中流露出淡淡的自豪。

随着房地产和交通的发展,江宁地区这几年的人住率越来越高。于振坤认为,南京同仁医院落地生根在江宁,作为一家三级医院,只要具备内外妇儿和满足基本刚性需求的科室存在,只要沉得下心在江宁做深做透,就可以满足它的基本运营。因此这家医院完全有信心成为江宁区医疗板块的核心。可是,在于振坤心里,还一直拥有一个立足长三角的梦想,那就是服务型学科建设和技术型学科建设同时发展,将医院的特色专科或专病中心的辐射范围扩大到长三角地区,让南京同仁医院在长三角拥有自己的影响力。

## 考量人才 制定一套自己的评估系统

人才是医院发展的基石,于振坤本人是优秀医学人才,也是一个带有传奇色彩的人物,他在北京同仁医院被启用时只有34岁,那么他眼中的南京同仁医院应该构建什么样的人才体系呢?“南京同仁医院起步时,够一个副主任医师我们就当人才用,这是开业之初的选择。但现在的同仁人才战略是主动的,以我们的需求为主导,盯的就是某一个具体的人!还有一批陪伴南京同仁医院起步、成长的年轻住院医师、主治医师,他们将来应该陆续走向支撑学科发展的重要岗位”,于振坤一番话掷地有声。

究竟什么样的人才是适合医院的发展,于振坤有着自己的理解,“南京同仁医院的聘任机制会逐步走出一条适合自己的道路,江苏省认定的医师资格证书,这肯定是南京同仁医院用人的重要依据和参考,但不是唯一!”他说,医院要制定出适合自己的评估系统,考核医生在临床的真实能力,不排除将会出现低职高聘或者高职低聘现象。

于振坤十分重视团队的力量,他以名著《西游记》中唐僧师徒西天取经为例,“这就是个五人组成的团队(将白龙马人化),虽然是故事,却充分体现出目标一致、角色分工、利益共享、和谐共存以及共赢发展的理念,谈到团队和角色分工,我们试想一下,如果唐僧舍弃信念、悟空丢掉技术、八戒不被帮助、沙僧丢弃行囊,白龙马要骑马,那真的乱套了。实际上只要把分工做好,团结一致,就能取得胜利和成功。”

## 现代快报 健康联盟合作医院

### INDEX



南京新世纪中医医院

南京市热河南路207号

(025)84642177

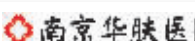


中山路132号凯润5号(金陵中学对面) (025)83116699



江苏南方血管病医学研究院

南京市光华路石门坎110号 (025)65018888



南京华肤医院

南京市鼓楼区铁路北街177号 (025)83685566



南京数字口腔中心

龙蟠中路46号(华山饭店对面) 400-6878-155

名单添加中……