

中乳协为什么老喜欢“捂盖子”?

言论提要: 有问题不是最危险的, 遮掩问题或危机才是最危险的, 因为它撕去了中国乳业的最后一块遮羞布, 葬送了良心企业的努力, 把被气跑的消费者又推开了一把。

现代快报首席评论员 伍里川

如今的中国乳业很像中国足球, 实力很差, 牛皮很大。出了问题, 自有做家长的给遮着、护着。不用说, 中国乳业的这个家长就是中乳协。

近日, 西部乳业发展协会执行副会长魏荣禄爆料称, 可能60%以上打着纯牛奶旗号的液态奶都是用奶粉冲兑的。这一揭露无疑又让消费者平添怒火。中国乳制品工业协会立马发声回应, 纯牛奶不允许使用奶粉冲兑。使用奶粉生产调制乳、灭菌乳不标注“复原乳”的标志等违法行为已得到有效治理。

你和我讲事实, 我和你讲规定; 你和我讲问题, 我和你讲成绩, 中乳协这是大玩潜台词: “不允许”意思是不应该有“冲兑奶”, 就算有也非常有限。而“有效治理”的意思是从标志上看没有任何问题。这是一种

升级版的捂盖子手法。

倒是业内专家王丁棉心直口快: 冲兑的“纯牛奶”比例应该没有那么多。

王丁棉是广州市奶业协会理事长, 又曾炮轰过奶业新国标, 他的话可信度较高。这也证明冒充纯牛奶的“冲兑奶”是有的, 只是比例到底有多高的问题, 这委实需要有关部门、有关协会彻查。还没查, 中乳协就一“捂”了之, 那些害群之马是偷笑了, 但消费者的唾骂声你们听得见吗?

中乳协不是头一回干这事了。本月初, 媒体报道“内地3个受欢迎品牌婴儿奶粉含反式脂肪”, 中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈回应称, 人乳和牛乳中都天然存在反式脂肪酸。好像媒体是大惊小怪了。至于吹捧中国乳业, 更是中乳协

的看家本领。“婴幼儿乳粉9月抽检合格率百分之百”、“国产奶粉主流品牌百分百合格”、“目前国产乳粉质量为历史最好”……近年来, 中乳协口水横飞、信心爆棚, 却遭遇“老不信”。

今年5月, 中乳协发布报告称: 1段婴儿配方乳粉样品, 16个国产品牌全部符合国家标准要求, 而9个原装进口产品中, 有3个不合格。当下, 国产奶的声名不显, 人们公认“土不如洋”, 中乳协偏要反弹琵琶, 整出一个“洋不如中”来, 但是又拒绝透露“3个不合格”所涉品牌, 令人难以信服, 颇给人闹剧印象。

捂问题、吹大牛的本质是心虚、脆弱。去年中乳协抛出“中国奶业、中国牛奶有史以来最好时期”论, 就连业内专家王丁棉都看不惯了, 他说“如果是从几百家企业中抽出十

家或八家, 又或从上千个品种中仅抽出10多个去检测, 用这样的数学统计概率来定性企业的水准, 当然是有点离谱”。

市场是最好的检验之所, 是骡子是马, 拉出来遛遛。中国乳业要收复失地、踢过中场, 这是好事, 但首先要“收复”消费者的心, 靠什么? 靠过硬的质量, 靠透明的生产, 靠诚实的数据……有问题不是最危险的, 遮掩问题或危机才是最危险的, 因为它撕去了中国乳业的最后一块遮羞布, 葬送了良心企业的努力, 把被气跑的消费者又推开了一把。

而从另一个层面上讲, 屡出雷语的中乳协实际是表明无力、无心履行内部监督的责任和义务。对这样一个屡失人心的行业组织, 我们就听之任之吗?

社评互动

“你们曾经有的, 也不会再有了”

@华氏有道: 卡特说, 我们有能力建无数座曼哈顿、纽约, 但永远没有能力建第二个北京。同样, 对于像南京、苏州这样的历史文化名城, 不要等古城区开发到面目全非, 才知道失去“历史城区”的可惜。

@姑苏寒剑: 面对被毁掉的古都北京, 德国历史学家曾说: “我们现在有的, 你们将来都会有; 而你们曾经有的, 我们永远不会有, 你

们也不会再有了。”如果还拿南京、苏州的“历史城区”当摇钱树, 肆意开发, 必将成为历史的罪人。

@乖宝宝舒香: 可能城市也有排名吧, 跟公司的业绩排名一样, 看GDP增长率啥的, 我以为, 就不能换一下考核办法么, 业绩没有最高只有更高, 生活不是为了业绩, 是为了幸福快乐。

@cicily晓宇: 南京还将有一



昨日社评: 评苏州“历史城区”划入保护重点

块(天价地王)出现……徒有历史的外表, 丧失文化的灵魂。

@孙小宝的麻麻: 啥都依赖良心, 法制呢?

(选自@现代快报新浪微博)

社评互动

好一个“城里城外就是不一样”

众所周知, 苏州人对“城里”的概念极强。而苏州的有关部门, 将古城保护和“城里城外就是不一样”, 念成了真经。不是吗, 在城里(古城区)压根没有高层建筑。可你要是从干将路出了城, 城外的高楼大厦会“争先恐后”地映入你的眼帘。到了新区的狮山路、园区的现代大道, 高耸入云的大楼比比皆是。其实, 不管是新区还是园区, 其都是“附丽”于苏州城或苏州古城区的。换言之, 要是苏州古城风貌遭到破坏, 被任意大拆大建弄得“面目全非”, 皮之不存毛将焉附, 整个苏州(包括新区、园区)的魅力, 会大打折扣甚至不复存在了。

拿“历史城区”当摇钱树, 以高楼大厦标榜城市形象, 只能适得其反。

苏州读者 诸震鸣

读报有感

农民不需要“涂脂抹粉”式的乡村环境整治

《现代快报》23日刊登, 习近平在湖北山村考察时说, 实现城乡一体化, 建设美丽乡村, 不要把钱花在不必要的事情上, 比如说“涂脂抹粉”, 房子外面刷层白灰, 一白遮百丑。不能大拆大建, 古村落要保护好。

近年来, 笔者所在的苏北地区农村也开展了建设美丽乡村的农村环境综合整治活动, 作为一名乡镇基层工作者, 亲眼目睹了农村环境一天天悄然地发生着变化。然

而, 笔者却遗憾地看到, 不少村庄在环境整治过程中, 只是对照上级部门的验收标准与内容对农村环境卫生的“脏乱差”进行面上的整治, 普遍进行的是大范围“涂脂抹粉”式的粉刷墙面, 大动作的拆改旧, 大面积的植绿造林和大投入地修建路道, 不仅耗费了大量的人力、物力和财力, 而且在一定程度上破坏了古村落的原貌, 使整治后的村庄千村一面, 效果也是千篇一律。有的乡村甚至不切实际地套用

了城市建设的模式来整治村庄, 路面硬化, 平沟填塘, 驳岸整坡, 人工造景……使得这些村庄“城不城、乡不乡”。

建设美丽乡村, 是改变农村面貌、优化农村环境的惠民工程。在整治过程中, 不仅要整治其环境卫生方面存在的“脏乱差”, 更重要的是要改善农民的居住条件和保护好乡村的生态环境, 将村庄真正建成村民安居乐业、与自然融为一体的和谐家园。盐城读者 谢怀友



社 评



新华通讯社重点报刊

第5017期
总第5983期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn

我能网 www.wonengw.com

快报微博 t.dsqq.cn

掌上快报 m.dsqq.cn

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:

发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户:

发送短信至10659396060

3. 联通用户:

发送短信至1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

挑刺纠错

读者苗先生等: 7月17日A14《〈红高粱〉选定郑晓龙》题目中“红高粱”应为“红高粱”。

读者严先生等: 7月20日B5《49年前的合影上》第一栏第三段第一行“杨永年”应为“姚永年”。

读者夏小姐等: 7月22日A6《南京晓庄学院》第一段第二行“理科314分, 文科324分”应为“理科324分, 文科314分”。

读者刘先生等: 7月23日F1《南通天气预报》“南通26℃-26℃”应为“南通26℃-36℃”。

SUNING 苏宁

Suning 苏宁 Suning.com 苏宁易购

云苏宁 购无界

活动时间: 7月26日至28日

品牌团购

苏宁携明星品牌全品全力出击

购惠而浦、先锋、三星、海信、海尔等品牌最高可享受**2000元**优惠

苏宁制冷节 清凉升级

即买即提即送

全场购空调/冰箱满千返百, 再加赠清凉饮料。

购买指定型号空调即可享受即买即提即送

<p>惠而浦 1.5P变频2级空调 ISH-120S2A/A</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">¥ 3099</p>	<p>名牌 正1.5P空调</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">¥ 1999</p>	<p>名牌 正1.5P变频空调</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">¥ 2399</p>
<p>先锋蜂巢 E71T</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">¥ 799</p>	<p>先锋彩电 LED-42B500</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">¥ 3299</p>	<p>两门冰箱 180L</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">¥ 1199</p>

详情请见南京苏宁/乐购仕店面海报。