

# 凯迪拉克XTS受追捧背后 年轻车主要豪华更要科技

作为上海通用凯迪拉克推出的一款重量级车型，全新豪华轿车凯迪拉克XTS上市以来，一直受到消费者的广泛关注。凭借多项领先的创新科技配备和极具竞争优势的价格与配置，凯迪拉克XTS总销量已突破5000辆，增长势头直逼中高级豪华轿车市场上的主流德系品牌。究竟为何凯迪拉克XTS能够广受消费者欢迎？哪些消费者对于凯迪拉克XTS青睐有加？



## 注重舒适性与创新，商界人士、创新精英占主流

据南京凯迪拉克4S店天泓凯帝的销售经理介绍，商界人士、企业管理者和创新的IT精英是选择凯迪拉克XTS的两大主要客户群体。商界成功人士看中了XTS饱满大气的外观造型、用料考究的奢华内饰以及宽敞的后排空间，不仅开出去十分有面子，也是自身身份地位的象征；安静而宽大的座舱空间，豪华精致的内饰和扎实而稳重的底盘悬挂更令他们在驾乘时倍感舒适。

记者在店内随机采访了一位前来提车的车主。张先生，是一名任职于世界五百强的职业经理人，他告诉记者，“XTS上市之前我就非常关注了。它的造型低调中透露着一丝锋芒，很符合我的格调与审美。车内做工精致，手能摸到的地方都是真皮包裹，内部空间也十分宽敞。这是一款无论在工作还是日常生活中，都会带来品质享受的车型。”

创新的IT精英们则更加注重凯迪拉克XTS所拥有的尖端科技以及所带来的极具

颠覆性的驾乘体验。阎先生是一家电子商务网站的产品高级经理。作为创新人士的代表，阎先生对凯迪拉克XTS的创新科技配置表示出了浓厚的兴趣。“XTS最吸引我的是它身上的诸多科技配备。中控台上的CUE就像个嵌在车里的iPad，很有意思。Bose ANC主动降噪技术就如同一款高级降噪耳机，让我安静享受车内音乐。同时，XTS追求创新体验的理念是我尤为推崇的。就如同我们这些做互联网的一样，处处都要想在别人之前，走在别人之前。”

## 相关链接

### 7月内买凯迪拉克XTS最具吸引力

于豪华车消费者而言，养车的压力并不逊于购车。目前凯迪拉克XTS针对7月内购车的消费者推出了一项极富吸引力的“5年或15万公里免费保修保养”政策。在购车的5年内，XTS车主的花费仅为车辆油费和保险两项，节省的保养成本超过3万元。各经销商在购车时会提供不同期限的售后延长优惠。

## 新车动态

### 广本凌派：打造梦想中级车

7月12日，广汽本田全新中级车凌派试驾会在杭州举行，让我们亲身感受到了这款“中国原创”的全新中级车的卓越价值。

凌派(CRIDER)凝聚Honda全球累积的最尖端智慧和技术精华，同时又融入了独特的中国消费者审美情趣，具有外观、空间、配置、驾控四大超级别的吸引力。

1.8L i-VTEC和5AT的黄金动力组合所带来的强劲动力输出，无论是中途油门加速，还是在路上走走停停，均毫无顿挫和刻意，唯有流畅刻意形容。



就像C罗面对众多强手，依然能够用凌厉的速度、华丽的脚法、全面的技术成为绿茵场上的焦点，凌派(CRIDER)同样将为竞争激烈的中国中级车市场带来强有力的冲击和超越级别的优异表现。

### 上汽大通2014款V80上市

7月17日，上汽大通全新推出2014款V80全系车型，对旗下尊杰、商杰、傲运通等车型以领先技术升级，不仅得以坚守其在超大空间、高效动力、领先行业的排放标准与安全标准等方面的诸多优点，更凭借大量实实在在的价值提升，为市场定义了商用车价值新高度。

针对商务用户的2014款尊杰车型，将豪华尊崇充分体现，以诸多人性化细节配置，诠释了豪华体面的真正涵义。

2014款商杰车型则针对要求颇高的通勤旅游市场，全面升级了外观、内饰、动力和实用性，让消费者买得舒心，用得舒适。

### 海马全系直销会南京站落幕

7月20日，海马汽车全系直销会南京站落幕，当天共成交182辆！到场的新老用户共同感受了海马汽车的独特魅力。

海马今年推出的重点车型海马M3和海马S7成了活动当天的焦点，受到众多消费者的关注。活动现场，海马汽车区域经理陈进军对

海马汽车所取得的成绩及产品品质、品牌内涵进行了介绍，使到场嘉宾对品牌有了更全面的认识。参加活动的准车主徐女士表示：“今天参加海马的活动，以很优惠的价格买到了心仪已久的爱车，很开心能以今天这样一种方式正式加入海马大家庭！”

## 卡罗拉4000万销量领军全球

7月10日，卡罗拉全球累计销量4000万辆达成庆典在北京尤伦斯当代艺术中心举行，活动现场，一个个神奇的数字在光影的映衬下熠熠生辉，折射着卡罗拉4000万背后的传奇征程，带领大家进入全球销量冠军的神秘世界。

卡罗拉畅销全球140多个国家和地区，而中国作为其中的1/140，却在短短6年时间内达成了100万辆的销售佳绩，为全球4000万销量贡献了1/40的力量。究其原因，

正在于卡罗拉成功之路的5个DNA：信赖、高品质、安全性、高性价比与人性化用车感受。

如果说卡罗拉成功之路的5个DNA满足了车主们高品质的汽车需求，那么卡罗拉一系列的品牌营销活动则丰富了车主们的精神生活。卡罗拉通过“家庭运动会”“节油挑战赛”“幸福相约相亲会”等一系列活动将积极、健康的生活理念传递给车主，为百万中国家庭带来了更幸福的精神生活体验。

## C4L引领夏日购车“转会季”

随着生活水平的不断提高，伴随着欧洲足坛频繁的帅位更迭和大牌转会，不少老车主也适时出手，引入汽车“强援”，让自己的座驾来个“转会”，为家里的车更新换代。

车市“转会季”里，中级车和中高级车的“交叉处”，15万元左右的家用车市场最为火热。尤其是最受瞩目的C4L，与同属高端家轿市场的速腾的挺对厮杀，再加上因为价格下探，置身15万元价格区间的“跨界选手”迈锐宝，三强对峙在家用车更新换代的“转会季”里，为车主们带来不少超值选择。

何先生就是一个这样的例子，由于对车很精通，并且对动力的要求非常高，而15万元的预算比较有限，何先生可选的车不多，C4L、速腾、英朗GT、迈锐宝都出现在他的选车单里。不过最终，他选择的还是C4L。

何先生对动力的要求是高效率，排量动力不能太低，不打算要1.6L排量以下的。要省油，并且动力来得要快，不要“肉”车。陈先生则要求动力高效、省油。

C4L有1.8L CVVT和1.6THP两个动力配置车型。1.8L CVVT发动机不暴躁，反应灵敏，给点油就有劲，起步超车都不费劲。最让人动心的是，C4L 1.8L CVVT的动力没有突兀点，非常平顺，这在城市的复杂路况



中，绝对是一大“福利”，想走就走，提速平顺畅快，驾驶随心所欲。

在安全性上，何先生的要求更高。他觉得能全系标配ESP的车已经很不错，何况C4L的还是博世8.1版本，这是现在市面上的最高版本。加上C4L有博世的ABS、EBD、EVA、TCS、HAC、LVV，安全装备齐全，他觉得开起来很安心。

车市的“转会”和足球的转会，有一点很一致——选择最合适。从目前换车的15万主流家用消费者需求看，他们更懂车，考虑得更全面，外观、内饰、空间、动力都有很高要求，如何选择自己合适的车，是车主乃至厂商都要认真考虑的问题。

# Mazda8开启梦想之旅 25个家庭三亚全程体验

六月以来，在经历火热的Mazda8街头试驾、深度体验、梦想之旅等环节之后，一汽马自达“齐家乐业行天下·梦想行动新发现”三亚活动终于汇入了千禧大众——免费“三亚4天豪华游”，第一批梦想大奖得主已于7月18日-21日偕同亲朋好友畅游了三亚美景，享受Mazda8的专项服务和阳光海滩的热带风情。

## Mazda8 开启三亚“梦想之旅”

经过两轮的海滩抽奖，25个梦想大奖的名额已全部出炉，Mazda8也在风景宜人、步调悠闲的三亚热情洋溢的迎来了首批出发的8个家庭。

梦想大奖的得主们来自全国各地，却都对Mazda8情有独钟。他们有的是为事业打拼的“创业先锋”，有的是求学归来在企业位一领导层的“海归派”，还有的是从事不同行业的专业人士。他们不仅积极进取，锐意创新，对事业专注而执着，敢一挑战传统。Mazda8时尚优雅、大气内敛的商务气质吸引他们的关注，尊贵的内饰、豪华的驾乘满足他们的需求，良好的操控性、稳定性、舒适性带给他们更为舒适的驾乘体验。与此同时，他们还热爱家庭的“好爸爸”、“好妈妈”，在工作的同时，还事业不忘家庭，是他们坚定的信念和忙碌之余，带同家人孩子自驾三亚是他们享受幸福的途径。亲朋好友聚会也是他们分享快乐的方式。

可以说，Mazda8 宜商宜家的特质与商务新贵们时尚进取的个性不谋而合。

## 齐家乐业，爱心传递

据介绍，“齐家乐业行天下·梦想行动新发现”活动的目的就是让这些处于节奏快、压力大的竞争激烈的都市生活精英精英们享受

度假之外，还能拥有一辆属于自己的车和家人的朋友们的快乐。希望消费者能通过体验Mazda8，感受到这款车型所蕴含的生活理念：齐家的幸福、事业的追求、行天下的洒脱。

不仅如此，一汽马自达为本次梦想之旅特别安排了公益环节，拜访当地的留守儿童学校，不仅为孩子们带来了文具、衣物、食品，了解了他们生活状态及需求，还有志愿者与孩子们结成了“一对一”互助互助家庭，传递梦想、传递希望、传递关爱，这也是一汽马自达作为企业应承担的责任。

不少参与“梦想之旅”的车主在家长的鼓励下为留守儿童准备了文具和玩具，“经过这次活动，我觉得孩子更懂事了，开始学着关心、分享和珍惜。”一位家长看着孩子的举动，很是欣慰。

## Mazda8, 好车就是移动的家

随着炎炎夏季，度假试驾之后，车为“三亚4天豪华游”的代步车，自驾游车驾乘更空间、整车的舒适性、储物空间等功能于一身。Mazda8再次践行“消费者的好车，为时尚全部代言”。

热爱水的用户，在三亚则是清凉水云间，住上休闲与笔者则带了Mazda8，“座椅真的挺中！变化得真活！”我个子高，一般在车里腿脚都很难伸展，但Mazda8第二排座椅前后移动范围很大，我觉得很宽敞很舒服。”

喜爱家庭出游的王先生，这次三亚之旅带上了老婆和五岁的女儿，“Mazda8的空间性很宽，大开的天窗和电动遮阳帘很方便家人轻松出入，后排行李的搬运也不成问题；高度适中的底盘设计，让我即使开车也不用戴头盔。”

王先生特别强调，好车就应该像一个移动的家。百米，Mazda8好开、乘坐、实用的多实用性为梦想之旅带来了温馨舒适的如家般体验。