

今夜NBL总决赛第二场,若是四川金强获胜,恐怕不仅仅是NBL总冠军基本确定,连今年的晋升CBA名额也将水落石出。

今年CBA确定扩军,NBL赛季初各支球队纷纷加大投入,但到赛季末才发现,这一切不过是四川做铺垫。从中国篮协的暗示到准入规则不断改变,赛季逐渐进行,连四川的竞争对手都承认,这一张门票早就有了归属……

本组撰稿 腾讯体育记者 刘璟文 现代快报记者 沈忱



CBA扩军乱象解析,规则、裁判都向着四川 中国篮协内定四川升级?

裁判乱吹 四川客场取胜

这个赛季NBL开始,联赛赞助商李宁公司就在成都体育馆下开了专卖店——这是CBA球队才有的待遇。其他NBL球队一律都没有,而李宁同时也是CBA的赞助商,这一举动对于很多NBL球队来说,已经是一个很明显的暗示了:今年升上CBA的很可能是四川队。

1999年,因为“违规转会”,还有著名的比赛偷偷“回表”事件,导致四川直接被降级。有意思的是,当初如果不是四川被降级(当时CBA还有升降级制度),应该降级的将是江苏南钢队。如今四川金强又和另外一支江苏队——江苏同曦队在争夺CBA的名额。

今年四川需要的仅仅是拿得出手的战绩!在这种背景下,总决赛首场比赛,江苏同曦主场与四川队的比赛,当值裁判们的吹罚引起了同曦俱乐部和球迷们的极度不满,同曦队也愤怒地向中国篮协提出上诉,希望引起中国篮协的重视。

“目前NBL已经打到了总决赛,结果很可能影响升级的名额,此时裁判乱吹是一个非常严重的事情。”同曦俱乐部愤怒地表示。



重庆球迷怒烧球衣

川渝大战 重庆“输给”四川

7月19日深夜,重庆大田湾体育馆有二百多名球迷在焚烧主队的球衣。作为常规赛冠军的重庆队为何会如此干脆利落地输给四川?各种传闻四起,而最有杀伤力的一条传闻是:重庆队今年征战NBL,实际上是由四川出资的,川渝本是一家。

一则关于“四川给了重庆3500万”的流言在现场3000名重庆球迷中蔓延,而早在系列赛前,就传闻重庆必败。球迷们愤怒了,因为在比赛之前,现场的球迷都知道了重庆必输的消息,但他们并不认可,但比赛开打,特别是到了下半场之后,重庆队的表现让球迷们看不懂了……

不过对于假球和四川金强是重庆翻龙背后出资方的传言,吕锦清只是简单地表示:“谣言,都是谣言。”而四川金强总经理耿洁也表明,此传言并不属实。

照顾四川 篮协引起公愤

在篮协不断的排他法之下,很多球队被愚弄,篮协照顾四川也引起了很多NBL球队的公愤。

本赛季NBL被视为CBA的升级战,但没开打之前,卫冕冠军广州黄埔六穗就已经成了局外人,六穗投资人陈楚行只能苦笑回应:“公平吗?这就见仁见智了。只怪我们没有早搬家吧,即使到后来考虑要搬,也已经来不及了。”

再之后,在半决赛第三场开打的当天,准入办法下达到各个俱乐部,其中有一条也让很多球队望而却步,篮协要求进入CBA的球队要向中国篮协缴纳3700万元的保证金和风险抵押金。“我们就是去借,也要筹措一段时间啊,根本来不及在限期内缴纳啊。”重庆俱乐部负责人无奈地表示,而据了解,长沙俱乐部也对此颇有微词。

而更可笑的是,在准入制里有一条关于自建场馆的加分项,也是赛季初才让各家俱乐部知道的,“就连CBA绝大多数球队都没有自建场馆,为什么要求NBL球队有呢?原因只有一个,那就是只有四川有自建场馆,这个规定就是为四川量身定做的。”同曦俱乐部对此非常愤怒。

评论 准入准入 我准你入

准入制度,俱乐部眼里只看到“制度”二字,对于篮协来说或许指的是“准入”二字,准,你才能入。CBA扩军规则一直没有作为一个制度建立且完整执行,而是几乎一直在改变。

从最早升降级改为准入制之后,篮协一直没有建立完善的规则体系。2008年凤铝作为当年冠军,却在投票中输给青岛和天津。而今年,篮协采取的评估标准也一直在改变,而对于“拥有场馆”这种加分条款,在CBA却是大部分球队做不到的。

当规则像一个被惯坏的女人一样荒谬和善变,俱乐部不但要大笔投入球队,不敢放松成绩,甚至还要小心翼翼陪着笑脸。或许对于NBL球队的现状来说,望着CBA如盼天堂,难怪错失机会之后,也不敢大声抱怨。

错失了机会的俱乐部都在等着新规则的诞生,但这就像一个谜语,你得猜。



如果传言成真,同曦有可能成为第二个凤铝

延伸阅读

总决赛生死战 同曦老板呼吁裁判公正

今晚,本赛季NBL总决赛第二场将打响,江苏同曦将客场对阵四川金强。在一场没有退路的生死战前,同曦集团老板陈广川发表公开信,呼吁公平竞争,受到大批篮球迷力挺。

昨天上午11点29分,同曦老板陈广川在微博上发表了一封致球迷和社会各界的公开信。陈广川表示,他在网络上关注到大家对同曦篮球的支持,他对各界的关心和支持表示感谢。

在公开信中,陈广川阐明了四个观点:第一,关于网上传言篮协内定四川金强,本人认为是小道消息不可信;第二,虽然我们输了第一场,但总决赛还在继续,我和我的球队都有信心取得总冠军;第三,即便四川队获得总冠军,但同曦进入CBA的累计得分远超四川队,同曦非常有望拿到

CBA入场券;第四,入选CBA也需要良好的环境支持,希望大家冷静处理,多增加积极因素。

除了这四点申明,陈广川也在公开信中表示,他相信篮管中心会给出公平、公正的处理。陈广川的公开信在微博上引发了热议,很多球迷留言表示:“面对争议判罚,同曦呼唤公平执法,非常冷静,确实有总冠军的自信和底气,这样的球队进入CBA,能促进CBA的发展。”

此外,记者了解到,今天上午陈广川将飞赴成都督战,为球队加油打气。值得一提的是,昨天傍晚,同曦俱乐部收到了中国篮协传来的回复。中国篮协在回复中表示:总决赛首战,临场三名裁判员的执裁未影响正常比赛结果。

特派记者 韩飞周游 (现代快报成都电)

把学生当作自己的子女精心培育

金肯——创立高质量就业的大学

金肯职业技术学院创立于2000年,取“肯学严教,金石为开”之意,故名“金肯”;学院依托南京高校林立之优势,与知名高校深度合作办学,针对新兴和热门行业,培养社会紧缺技术型专业人才,创办14年来,为社会培养了2万多名优秀人才,是注册入学中唯一一所省级示范性高职院校建设单位。

专业特色鲜明升学途径多 学院秉承董事长鲍莉萍“把学生当作自己的子女精心培育”的育人思想,让每一名学生在自己的起点上得到最合适的教育,得到最大限度地发展。精心为学生量身定做专业群,拥有汽车、机械、自动化、建筑工程技术、建筑设计、工程管理、计算机应用、通信电子、会计、经济贸易、市场营销、工商管理、旅游管理、艺术设计、应用文科与社科等专业群供学生继续深造选择学习。

学院积极开展国际交流与合作,与美国蒙大拿州立大学、澳大利亚南

昆士兰大学(USQ)、新西兰UNITEC国立理工学院等均有合作办学项目,迄今已有200余名学生出国深造。

培养模式先进,保障就业 学院推出并启动了“511”和“115”教学改革工程,以社会和知名企业为龙头,组织企业冠名教学班和定向课程为核心;以知名企业和学科带头人为主,加强与企业和社会的深层次合作,贯通学生在未来企业的“预就业”和就业。

学院先后与南京佳盛电机器材制造有限公司、无锡欣华泓机械制造有限公司、华硕电脑集团、南京麦瑞克科技发展(集团)有限公司旗下的南京市软件人才培养实训基地联合办学,开设“计算机软件特色班”“金肯麦瑞克特色班”,严格按企业的用人要求共同设计课程体系和人才培养计划,学习过程理实一体,学校课程嵌入应用理论,实训进入基地培训,让学生在严谨的理论教学和实际工作中成长。

部分优秀毕业生风采

- 1、赵洁 2007届建筑设计专业 江苏省建筑设计院 项目经理 设计师
 - 2、王凯 2008届电气技术与自动化专业 宁波鲍斯能源装备股份有限公司 副总经理
 - 3、王田 2005级汽车检测与维修专业 毕业生 上海大众本部销售经理
 - 4、姚东 2011届机电一体化专业 南京伊顿派克重工业机械有限公司 设计部液压工程师
 - 5、曹霞 2004届国际贸易 南京南瑞继保电气有限公司 营销中心大区经理
 - 6、朱春 2003届毕业生 昆山春日彩钢有限公司 总经理
- 学院咨询联系方式
咨询热线:电话:025-8099055
学院网址:www.jku.edu.cn
电子邮箱:zsb@jku.cn
学院地址:江苏省南京市江宁区禄口金铜路2号 邮政编码:211156
学院办事处咨询电话:025-52602556
学院办事处地址:江苏省南京市北京西路15号-2号1号楼109室(江苏省教育厅院内)
新浪官方微博:http://weibo.com/vjinken

关注国篮

带不带走 扬纳基斯说了不算

这几天,扬纳基斯要裁王治郅的传言成为焦点。有传言称在篮协内部,有领导已经明确要求必须带走王治郅去菲律宾。近日,由于热身赛暴露出的问题,以及“翻译门”事件,扬纳基斯压力很大。如果不带上王治郅而最终无缘冠军,那么他将会受到很多责难和非议。而据一位

内部人士透露:“带不带走,也不会是扬纳基斯说了算的。”昨天,山东小将丁彦雨航正式被裁掉。

另外,易建联昨天中午训练拉伤,目前队里已经安排回北京治疗,接下来最后的两场热身赛阿联将无法出场。

现代快报记者 沈忱

广汽集团与Honda 就Acura(讴歌)中国事业规划达成基本协议

广州汽车集团股份有限公司(简称:广汽集团)与Honda就Acura(讴歌)品牌在中国的事业发展规划达成基本协议,并于7月17日签订基本协议书。基本协议书签订后,双方将开始进行具体探讨,以共同实现2016年在广汽本田汽车有限公司(简称:广汽本田)生产Acura(讴歌)品牌汽车的目标。

广汽集团与Honda于1998年合

资成立广汽本田,开始生产并销售Honda品牌汽车,迄今为止,双方已拥有15年以上的良好合作关系。此次,双方决定通过引进新品牌进一步深化合作,以应对快速增长的中国高端汽车市场及消费者多样化的需求。

今后,双方将对具体扩大合作内容开展研究,以顾客满意为目标,推动实现Acura(讴歌)品牌

汽车的高品质国产。

