

"同样钻戒,南京的要贵出1倍,太惊人了"、"同样1颗30分钻戒,都带镭射编码和国际GIA证书,在一线城市不到6000元,在南京却卖到1.2万元。"……

眼下随着珠宝钻石消费旺季来临,很多市民购钻需求高。然而调查发现,同样一颗钻戒,在不同城市差价十分惊人。

有不少市民疑问:"同样钻石,差价为什么这么高?"专家表示,珠宝品牌竞争不充分,销售模式相对单一,是导致一些城市钻戒价格居高不下的主要原因,这让很多市民购钻多花了不少冤枉钱。

专家同时支招,市民只要简单掌握一些关于钻石的基本常识,买钻戒就能为自己省下不少钱。



在本地一家商场珠宝专柜,一枚18K金,颜色为I色的50分钻戒,竟然卖到3万2千多元,而一线城市只需要1万元出头就能买到,差价2万多元。



市民买钻戒,想省钱有可能吗?

专家支招:对照北京上海“参考价”,市民这样买钻省钱



南京钻戒价太高,市民想买不敢买

昨天,我们以《又闪又炫,南京女性今夏忙买钻》为题,介绍了受结婚恋爱、日常佩戴、投资收藏三大因素引发市民购钻热,有的女性甚至称“可以没房没车,不能没钻”。不过也有市民反映,要买钻戒想省钱,很难!

"在商场买一个钻戒动辄好几万块,看了好几次,我都不敢出手"市民陈先生打进热线抱怨说。

还有不少热衷投资收藏克拉钻的人士,觉得克拉钻的价格更是高得吓人,"一枚克拉钻十几甚至二十几万,想买都不敢买。"在本市一家企业任职的高管董小姐说。

根据市民反映,在业内人士指引下,选择2款目前市场主流,钻石大小分别为30分H颜色SI净度和50分I-J颜色SI净度的钻戒,在南京主要商圈进行了调查。

在新街口一家商场的珠宝柜台,一枚30分的H色的钻戒,按照商家的报价,这款钻戒标价1.36万元,"如果今天买,可以给您申请个会员折扣,1.2万元就能买到,这是最便宜的了",销售人员热情地说。在另外一家商场,好几个品牌的这个级别30分钻戒,售价达到1.5万元以上,最贵的卖到2万多元。

那么50分I-J色钻戒,南京又卖到多少钱呢?调查发现,这个级别钻戒基本集中在2.3万元以上,一家自称来自意大利珠宝品牌甚至卖到3.4万多元。

调查中,不少市民表示,一枚30分钻戒就要1万多元,50分钻戒卖到2万元以上,商家真是"不嫌贵"。不过也有业内人士表示,这两个级别的钻戒,是目前本地消费主流,卖这个价格很正常。



市民买钻戒,一定先看“参考价”

业内人士透露,以具有投资升值功能的克拉钻为例,以买一颗颜色D级以上带国际GIA证书的高级别克拉钻,不同城市价格相差一辆汽车钱。

走访中,有业内人士透露了一份钻戒参考价表,这个表反映了当前国内北京上海广州等一线城市钻戒的基本价格,很多白领也都是按照这份“参考价”购买钻戒。

在这个表上可以看到,目前市场主流的30分18K金钻戒,钻石级别为H色SI净度,基本价位

在5000元-5500元左右,而颜色为F-G,净度SI的30分18K金钻戒,价格不超过6000元。

50分的I-J色的18K金钻戒,价格一般在1.1万-1.3万元就能买到,H色SI净度的50分钻戒,价格也就是在1.2-1.4万左右,D-E色,SI净度的50分18K金钻戒,价格也就是在1.5-1.7万元左右。

克拉钻作为目前一线城市佩戴收藏新宠,颜色为K-L,净度为SI的1克拉裸钻,价位应该在2.5万元左右,颜色为H色,净度为SI的1克拉裸钻,价位在5万元。



同样钻戒,南京为什么这么高?

同样一枚30分的钻戒,证书一样,钻石的品质一样,但是为什么有的城市卖价这么高?

专家认为,一方面是与行业竞争激烈程度有关。一线城市珠宝市场竞争更加激烈,但是有的城市品牌竞争不充分,皇帝女儿不愁嫁,珠宝商家有底气卖高价。

第二方面是在传统商场,珠宝是最赚钱的品类,也都是商场最好位置,商场通常收取珠宝商高达20-30%的扣点作为租金,如此高的扣

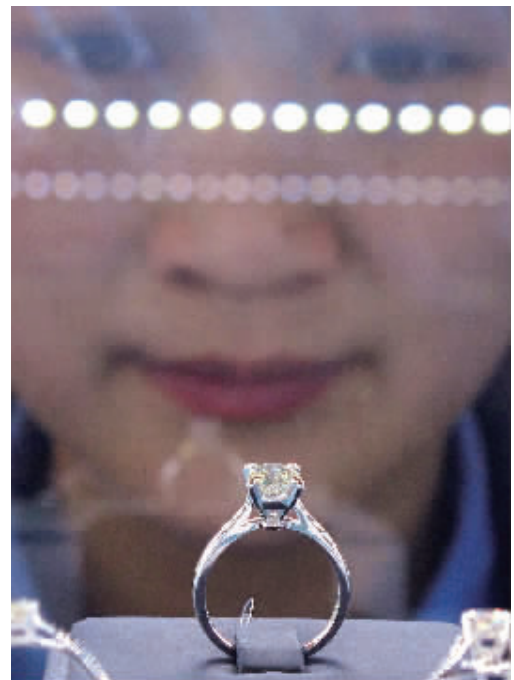
点,最终要加到每件商品上,也让钻戒价格居高不下。

也有业内人士指出,在北上广,很多市民在购买钻戒前,都会做足功课,了解相关钻石知识,钻石的4C是什么?什么样的钻石能保值?有些市民的珠宝知识,甚至比销售人员都多。这也让很多商家不敢随便卖高价。而在南京街头随机调查了20位市民,只有4位市民知道,购买钻石要首先看钻石的4C,很多市民,还是会轻信商家所谓的“南非钻石”“意大利工艺”等宣传噱头。



▲“钻石是女人的最好朋友”,在一线城市,钻石价格相对透明,市民买钻戒像买菜一样简单。

▶在南京一家商场里,由于钻戒价格高,这位消费者注视了很久,一直没出手。



专家解读 南京钻戒价格,能降下来吗?

"什么时候老百姓在家门口能实惠买钻石就好了。"不少市民表达了自己的心声。无独有偶,近期《中国经济周刊》爆料称,加价300%已经成为珠宝行业公开的秘密,一枚出厂价3000元的钻戒,到了商场里就能卖到1万元甚至更高。"这个潜规则已经存在多年,是很少有行业能达到的暴利。"北京全城热恋钻石商场总裁万子红曾表示。

钻戒行业是暴利吗?钻石的价格能降下来吗?一位本地从事

了多年珠宝生意的刘先生表示,其实利润没有传说中那么高,更谈不上暴利。

张先生算了一笔账,一个珠宝品牌进商场,商场收取的销售提点就要达到25%-30%,装修费用、人员工资占到15%,还有就是广告营销推广费占到15%,再加上商品占压资金成本,以及商场在节庆里临时搞的一些促销活动,最终拿到手里的并没有多少钱。

著名社会营销系学者黄子光

先生认为,目前来看,国内很多城市的钻戒价格普遍加价率较高,这是由于很多珠宝品牌还主要是在商场经营,珠宝也是商场里最赚钱的品类,,只要商场收取的扣点不变,珠宝零售商就没有办法把价格降下来。

专家认为,但是从未来看,随着珠宝市场竞争越来越成熟,消费者对钻戒信息的掌握越来越对称,购买钻戒越来越理性,钻戒价格必然也会越发透明,到时商家不降价都难。



延伸阅读 关于钻石,你不知道的秘密

在走访中,很多市民表示"现在钻石价格高,我们还怎么买钻石呢,毕竟不能为了买个钻戒,就跑到北京、上海去吧,售后也不方便啊!"市民黄先生说。

对此,本地一位珠宝业内人士介绍,其实市民买钻石,只要简单掌握一点钻石知识,能够

避免被商家忽悠,甚至还能省下不少钱。

据专家介绍,一枚钻戒是由钻石和钻托组成的。钻石是天然形成的珍宝。一颗钻戒对于女孩子来说不仅仅意味着一颗珠宝,更是爱情里的见证信物。

要鉴定一颗钻戒的价值等级,国际上的权威评判标准是通过钻石4C标准来划分等级。4C标准即颜色(color),净度(clarity),重量(carat),切工(cut)。钻石价格在国际市场上,只与钻石级别有关,与具体是哪个牌子无关。