淘数据

# 淘宝数据描绘全国“失眠地图”

## 一线城市集体上榜 90后失眠最严重

“睡着的人都是相似的，睡不着的却各有各的理由”，这句戏言成了很多失眠者挂在嘴边的话。不管有多少个理由，有一个现象变得显而易见：越来越多的人开始睡不着觉了！淘宝数据显示，睡不着觉的人群有非常明显的地域特征。在最近5个月买眼罩、耳塞这两种助眠产品人均购买量最多的TOP5城市中，北上广深四个一线城市均集体上榜。此外，失眠人群在逐渐年轻化，90后、80后成睡眠产品的主力消费人群。

### 上海成睡眠最差城市 一线城市全都睡不好

随着城市工作节奏变快，睡眠质量下降成了一种普遍的城市病。“这个点还有多少人醒着？”不知道从什么时候开始，这样的半夜失眠微博变得随处可见。于是一群睡不着的难友们开始交流失眠心得，或者——打开电脑和手机逛淘宝。

淘宝公布的2012年数据显示，共有2283.2万人在晚上23点至凌晨5点之间逛淘宝。其中，男性熬夜逛淘宝的也不在少数，占了总体的48%。

与此同时，越来越多的人开始借助耳塞、眼罩等等外部工具入眠。从淘宝搜索耳塞发现，有超过20万件在售宝贝，眼罩近9万件。

据淘宝最近5个月的成交数据显示，从购买耳塞和眼罩的人占城市总人口比例来看，两者之间惊人的相似，前五名中，北上广深这些一线城市全部上榜。列尾第三的杭州是其中唯一一个非一线城市，而江苏、广东、浙江成睡眠最不好的三个省份。

### “晚上睡不着，早上起不来”成恶性循环

淘宝数据同样表明，晚上越睡不着的城市，也是早上最起不来的城市。近5个月来购买闹钟的总人口占比前五，同样是上海、北京、杭州、深圳、广州。可见自此陷入恶性循环的人不在少数。

“我每天晚上都要带上耳塞才能入睡，但这样早上就听不到手机的闹铃。我把手机闹铃设置为震动后，又怕威力不够醒不过来，所以又买了一个震动闹钟。”小毛是一个上海白领，和很多睡眠不好的人一样，他早上往往起不来，有时候得用好几个闹钟才能醒过来。

对此，有专家提醒，闹钟最好不要选择刺耳的闹铃声，长久以往有害健康。睡觉时保持闹钟离头至少1米远。最好以舒缓的音乐作为铃声，且声音不易太大。另外，闹铃不要放在枕头旁或下面，要放在距枕头1米的低矮家具上。

### 90后失眠最严重 男性更容易睡不着

“睡觉需要耳塞的人每年都在上升，咨询的客户更多了，年龄层也越来越广。但订下来学生和城市白领占到了总销量的90%。”

天猫耳朵保健旗舰店的一款耳塞，一个月就销售了1.9万件。负责人小李介绍说，不同年龄的人失眠都有不同的原因。“学生一般都是住学校的学生宿舍，其他同学玩电脑，熬夜都会影响想休息的同学，再加上移动设备在年轻学生中又非常普遍。而白领则是因为白天工作压力比较大，晚上睡眠会有问题。我们也经常碰到很多客户过来购买耳塞是因为老公打鼾。”

淘宝数据也呈现了相似的特征，如今购买耳塞、眼罩的多是90后、80后的年轻人。以近5个月来的眼罩销售为例，90后是最大的需求人群，36%的眼罩被18-24岁人群购买。此外25-29岁的人群也占了其中的3成以上。

而从各种产品的购买比例来看，男性比女性更容易睡不着，男性失眠人群比女性约多出20%。

### 助眠产品林林总总 最重要的还是心态

由于睡不好的人群逐渐增多，淘宝上已经形成了颇为可观的“助眠市场”。光眼罩这一产品，就有3D、卡通图案、夏天适用的冰袋、真丝眼罩、竹碳眼罩等多种。“我们的冰袋眼罩从今年四月开出，七月到现在一直热销。”入夏以来，冰袋眼罩大受欢迎，在一家淘宝店看到单品的月交易量就破万件。

也有不少卖家在枕头上大做文章，推出安神的薰衣草枕头、荞麦枕头等等，就连小米、枣子等食物也被打上了促进睡眠的标签。此外还有给小朋友准备的助眠玩具和助眠灯，这些小海龟、小星星们不但能投射星空样的灯光，还能讲故事，让小朋友在宁静的气氛里安然入睡。

面对林林总总的助眠商品，也有专家提示，各种睡眠产品只是辅助作用，学会自我调节心态才是最重要的事情。

## 三伏天高温引爆淘宝网购 外卖和包裹量显著增加

随着7月13日“入伏”的到来，意味着人们要做好准备迎接今夏“最热的天气”了。全国各地的暑气热浪都不甘示弱，网友大呼，在这个天气还出去约会逛街吃饭的，那绝对都是“生死之交”！里，一片吐槽声中，网购一族们异常活跃起来。近日，来自淘宝网的数据显示，最近一个月淘宝外卖增长超过30%，其中杭州、上海、南京增长更为迅速。与此同时，网购包裹量也是激增不少。不少快递员们现在每天5点多就起床了，一直送货到晚上8-9点，派件多的时候每天要送100多份。

### 高温天订餐外卖月增长30%

天气太热了，懒得出门吃饭，索性直接叫外卖。选择网上订餐，不到半个小时，丰盛的午餐就送到了前台。随着持续的高温天气，越来越多上班族和“宅男宅女”们都选择网上外卖。

据淘宝数据显示，最近一个月淘宝外卖增长超过30%，其中杭州、上海、南京增长更为迅速。

在杭州一家提供外卖服务的快餐店里，派送餐人员逐渐多，由于天气炎热，再加上附近写字楼众多，每天中午的外卖订餐量明显要比以往高出许多，平均每天要跑10个大厦，送出近200份外卖。

据悉，淘宝外卖（waimai.taobao.com）目前覆盖全国330个城市，提供“线上支付、同城配送”订餐服务，目前也是国内领先的线上订餐平台。

### 防暑降温类包裹量激增

不仅是外卖，很多人也把自己购物的“主战场”转移到了网店。“高温热浪哪里也不想去，还不如待在家里网上购物，既方便又实惠。”资深淘友王小姐表示，以前是一周收到一次网购包裹，而现在“每隔两三天就会收到”。

这些包裹中除了日常的用品和衣服外，一些防暑降温概念的“小物件”获得普遍欢迎。据淘宝网数据显示，最受欢迎的当属凉席、风扇和蚊帐，每天都有超过10万人淘宝，最近一个月与去年相比凉席增长了1倍，风扇增长了1.8倍，蚊帐增长了20%。

除了日常的一些防暑降温的商品外，网购生鲜水果也异军突起。在天猫预售的美国西北原产地进口车厘子，短短几天就超过5万人预定108吨，成交额超过1000万。

据悉，随着中国智能骨干网项目启动和天猫物流冷链配送整合，未来将实现24小时内达到，有望给消费者带来更丰富和多样的商品。

“免责声明：本期内容一律刊登客户权供参考，本期价格均以实际出发日期为准，请注意价格变动。”