

从网帖到出版 “低分女”的成长记录

“……从小学到高中,我就没拿过100分,没拿过三好,没拿过奖学金,没受到老师的喜爱……而且,在高中的时候,父母大战愈发恶劣,导致我当时特别叛逆,我记得我当时最喜欢说的话就是:你们赶紧离婚吧!我看你们吵架,心烦!我的小学生活,都是在沉默、腼腆和害羞中度过的,至今我记得非常清楚的一幕就是,早上我上课迟到了,被一个女老师拎到讲台,劈头盖脸地骂,其中有一句就是:“你个狐狸精,从小就这么懒散,以后肯定是个勾人的货色!”我记得当时是三年级,我在讲台旁泪流满面,真心不晓得我哪里触动了那个老师的神经,当时我永远记住了,那个女老师姓严,有一双炯炯有神的田鸡眼。”

——节选自《低分女成长记》

《低分女成长记》，是Aisa最初帖子起的名字，这个江苏宜兴女孩从去年春节开始在网上传载，最初的想法，只是“随便写写”。

“当时放假嘛，没事做的时候很无聊，就开始敲字了，随便写写自己这些年的经历。”Aisa说，她自己也没想到，这个帖子最后居然写了近30万字。“连我自己也很惊讶。”这个年轻的女孩表情夸张。

发这个帖以前，Aisa已经在西祠热版“婚后空间”里，混迹了好几年，算是版里的一个“熟人”。但用她的话说，“在那都是聊天、灌水、插科打诨。”像这么认真地写一个帖子，对她来说，是第一次。

Aisa说，从小她的成绩就不好，也从来不受老师青睐，所以把自己称为“低分女”。不过，低分女却有一股不服输的牛劲，这股牛劲让她从民办专科毕业后，凭自己的实力找到了一份好工作。再一路打拼、跳槽，一直到成为法国这家企业里成功的销售人员。现在，这股牛劲又支撑她写下去。“前后只用了一个月左右。”Aisa自称“拼命型写手”，近30万字“一口气码完”。

她当然没想到，这帖子会火起来。

“当初是一个很出名‘网友自曝’事件。”一位“婚后空间”版的网友说，起初看帖子的网友是版里的熟人，渐渐的，这个帖子被传播到了更远方。从Aisa开始动笔，到“低分女成长记”最终完成，帖子的点击率超过了20万，跟帖近5000条。“这就是我们的80年代”

“写的也是我的青春”，这样的回复随处可见。不少网友看得激动不已，欲罢不能。为了及时看到网帖更新，很多人甚至晚上舍不得睡觉，周末舍不得出门，趴在电脑前，一遍一遍地刷新网页。帖子里励志的经历，加上俏皮的文风，更让Aisa一举成为“网络红人”。

这一“追帖风暴”，同样引起了出版商的注意。他们在“挖帖”的过程中，发现了“低分女”，并看到了商机。从今年3月到6月，几家出版商同时找到Aisa，令她感到十分惊讶。

“我想，也许可以出版看看，也算多一项人生经历。”交出的稿子，内容没有变化，但考虑到怕被“人肉”、怕得罪人，在出版前，Aisa还是对文中人物和地方的名字，稍作了更改。今年6月，这本定位青春的励志书，正式在北京、南京等地上架。书名最终定为，《年轻，我们伤得起》。

作为一个“非著名作家”，Aisa原本不打算做签售活动，没想到，“婚后空间”的版友们却一直要求见一见“我们的作家”。不得已，Aisa只好一遍遍给自己鼓励，敲定了本月27日来南京做签售的计划。

不过，她显然还没把自己看成一个“作家”。“我真的是无心插柳，”如今再回想自己的出书经历，Aisa还是觉得挺惊奇，“大家爱看，很大程度上，可能是因为我身边熟悉的人，他们能在我身上，看到自己的生活。”至于书籍的销量，Aisa没有过高期待，“能引起一些人的共鸣，就够了。”



孔铭在书店里看书。图：CFP供图

励志类图书的市场在不经意间一分为二。

在各大综合类书店，励志类图书随处可见，从名人传记到富商发家史，这类图书一直是销量排行榜上的常客。然而，一些“非著名作家”以个人经历为蓝本写就“励志书”在最近几年也悄然出现，而且在不经意间已经划走了一部分市场。

“这很正常。”江苏文艺出版社副总编辑于奎潮认为，“比之‘难以复制’的大人物成功经历，平凡人写书说自己的事，读者更有认同感。”

现代快报记者 王颖菲

从大佬传奇到凡人立志 三个草根的 励志书

CFP供图

多次跳槽之后 凤凰男讲述“职场秘密”

“……每个礼拜，我拿着家里给的不多的生活费，到县城那个破院子，我期望成为一名优秀修理工的地方，鬼胡鬼地学技术，打麻将，有时候赢点有时候输点，赢的时候请人吃饭，输的时候连馒头都没得啃。有一次，我爸去给我交学费，我也没什么好招待他的，就买了筒挂面下清水面给他吃，什么内容都没有的纯正清水面。那一刻，我知道我错了，我不应该上这个职高，我知道修理工不是我要的生活，我要上学，我要考大学。盛上来的面条里，我确信有半碗是我的眼泪。现在打这段字，我的眼泪还是止不住地往下掉，几度哽咽，复杂的感情非文字所能形容。……我的父母都是文盲，都是从庄稼里刨饭吃的主，我上学意味着他们的担子会更重，我知道此时是需要耍心眼的。到家，高堂都在，坐着的，我啪一屁股跪下来，哭啊，不说话，光哭不说话，打死我也不说。等到他们惊慌失措不知道我这个毛娃子发生什么天灾人祸的时候，我说我错了，我想读书，我要上高中，还不忘吹牛皮，我还要考大学——就当是给他们个念想。感谢我的父母，他们可能吃了不识字之苦太多，居然同意我复读了。于是，你看，冉冉朝阳中，有个骚年在勤思苦想；暮暮夕阳后，有个骚年在奋笔疾书；烈烈太阳下，骚年也在插秧种庄稼给别人吃。到了中考头天下午，楼主从秧田里上来，洗洗脚，骑上车，奔赴考场。”

——《凤凰男成长记》节选

“当年我也是追着‘低分女’，每天等更新的。”淮安小伙孔铭（化名）笑着说，在听说“低分女成长记”出版的时候，他也打定主意，给自己也写一本书。

于是，今年7月，孔铭的励志书也诞生了。

“我出生的时候是70年代中期，缺衣少食，还是苏北农村，可以想象有多困难，有印象的是家里常把几粒米包在布袋里放锅里煮，这就算是我的额外福利。”文章开头的几句话，就让网友替孔铭打上了“凤凰男”的标签，孔铭对此毫不在意，反而把未起名的文章起名为“凤凰男成长记”。

“我毫不讳言我的过去。”孔铭说，他的父母都是种地的，他自己毕业于湖南的一个二本学校，本想继续读研究生，但考研失败，只能选择找工作。

初到南京时，孔铭在五台山办的一场招聘会上，最终得到一个国企的车间岗位。当时，乡亲们羡慕他，只有他自己记得，这份工作，让他经历了什么。“最‘毒’车间、累死人的三班倒制度，以及差点被拉丝机‘斩断’的惊悚，这些都闯过去了。最后却在复杂的人际关系中败下阵来。”孔铭说，这些都是他打算写在文章里的。

决定放弃的孔铭转行做了销售，却因为业绩平平不得不再次辞职。

“我又考了研，又失败了。”孔铭说，也许是经历多了，他的神经变得坚韧，他很快接受了这个残酷事实，再一次来到人才市场。这一次，他获得了一家台资企业的采购工作。

在这家企业一年的采购经验，奠定了孔铭未来的道路。同时，在从此开始的3年时间里，他还利用下班时间，完成了南京大学的MBA课程。“要么不跳，要跳就跳得精彩。”

一年后，孔铭再度跳槽，第3家，是个欧洲企业。“老外多，里面的员工也牛，清华的三个，交大的两个，南大的一个，工人都要大中专毕业；产品也不贵，不带吹的，拿现金都不卖，得找大领导批条子。”在这家企业里，孔铭遇到了自己的“伯乐”——部门老板。一来，老板欣赏孔铭的低调与上进，二来，他的经历和孔铭很相似。他和孔铭惺惺相惜，并成为了教授孔铭“办公室政治”的“启蒙老师”，两年后，因为部门合并，孔铭成为采购部负责人。

又过了3年，孔铭觉得，“该学会的都学会了”，有了“跳槽的本钱”，再度选择离开。从一家世界500强企业，到美国一家名声赫赫的大型跨国企业，最终，他正式成为这家美国企业的英国工厂采购经理，以及美国、爱尔兰、英国三个工厂的中国区采购负责人。

从“土妞”到“金融女” 正能量来指点方向

“……在这个到处都充斥着浓烈产品气味的车间，吃饭是件痛苦的事情，无处可躲，理论上我们可以轮换着到更衣室吃饭，更衣室远离生产线，理论上味道要小一些，但是实际情况是更衣室挂着女工们换下来的工作服，工作鞋，有些人的衣服上面沾了生产原料，也不及时清洗，暖气管道旁边常年晾着几条花内裤，而且还有不自觉的人在更衣室旁边的浴室小便，整间更衣室只有两个小小的气窗，这里的味道比岗位上还让人难以忍受……每个夜里挣扎着起来的滋味真的很痛苦，尤其是大冬天的，大家都在暖暖的被窝里甜甜的睡着，而我要赶紧爬起来，穿上衣服骑着车，穿过黑乎乎的厂区，到了车间，来到更衣室，把衣服从里到外脱下来，再从里到外穿上工作服，然后出去在昏暗的空地上开班前会，然后去岗位接班。黑夜里，一群穿着破烂，脸色灰暗的人们，穿过明亮的灯光，隆隆的设备声音，刺鼻恶心的气味，拖着无奈的步伐走向自己的岗位。这个画面，多年之后依然会常常浮现在我的眼前，我常常不确定自己是否真的经历过这样的生活。”

——《一路正能量》节选

韩露（化名）今年34岁，她是从今年6月底，开始在网上发帖的。

跟Aisa和孔铭一样，这篇已经写了6万多字的帖子，同样记述了韩露自己的经历，看着如今衣着光鲜的她，让人很难想象她曾经在

小县城做三班倒的化工厂女工。

从女工到都市里独当一面的责编，再到大型企业的核心人物。韩露笑称这是16年“奋斗史”。

这16年的经历，让她觉得，“比同龄人更成熟”。和孔铭类似，韩露也出生于苏北的一个小县城，中专毕业后，来到当地一家化工企业工作。

韩露所在的，是全厂效益最好的车间，同时，也是最毒的车间——生产硝基类茶类化工产品。“车间方圆一公里内，常年弥漫着化工原料和产品的味道。”后来，她也曾被借调到蒸汽车间过，那里的主要工作是烧锅炉，车间到处都是煤，工人的手指全是黑的，摸摸鼻孔，也是黑的。毒和脏，并不是最苦的。

“机器24小时开着，就得24小时干，一茬一茬地换人而已。”因为三班倒，每隔约一周，韩露就要上3天的夜班，从夜里12点到第二天上午8点。“熬到凌晨三四点的时候就觉得很难受，强忍着不睡，一会儿之后就开头晕恶心，就这样一直难受到下班。”至今她都认为，三班倒对人的生物钟是个残忍的折磨。

“但最苦的不是自己努力奋斗，而是没有方向。”韩露说。尽管她凭借自己的努力，考取了助理会计师证书，并通过了成人自考。但这么长时间待在厂里，她觉得，自己在一定程度上是脱离社会的，“人变得胆小、懦弱，充满惰性。”

2001年，揣着自己的各种证书，韩露来到南京。在恶补了几个月的电脑知识后，她找到了一家传媒公司的南京分公司。因为写作功底好、反应快，在经过一番“考察”后，她被留了下来，从零学起，做起责任编辑。

“外地的小姑娘，怕被别人嫌弃，什么累活、苦活，没人干的活，都争着干。”在这个岗位上，韩露干了8年。她接触了形形色色的人和事。

“钱不是好挣的，吃过多少苦，只有我自己心里知道。”韩露说，某一个晚上，她干脆蹲在路边，和同事抱头痛哭，“痛快极了。”

2009年，南京分公司集体搬往上海，当时韩露正好怀孕，她干脆辞了职，留在家里生产、带孩子。2011年，韩露再次“出山”，并顺利找到了一份企划的工作。一年后，她调入董事会工作，负责协调董事会的工作、企业形象宣传，同时参与进上市计划等等。也就是说，如今的她，已经参与进了企业最核心的工作。

尽管韩露的帖子还没有“连载”完，但她的忠实“粉丝”，一点也不比孔铭的少。很多人看着，就想到了自己的过去；而更多的人则说，“在最迷茫的时候，看到了激励。”因此，他们也把韩露的帖子，称为“一路正能量”。

对此，韩露有点“受宠若惊”，“我只想告诉大家，学会珍惜当下的一切。”

目前，她的文章已写了6万多字，完成了一半。最近，已经有出版社和她联系，洽谈出版事宜。韩露说，如果有这样的机缘，她可能会考虑出版，“希望给更多的在底层打拼的年轻人以启示。”如今的韩露笑起来云淡风轻。

[业内人士]

每个人都可以 写作“励志书”

“励志书，其实就是能够提供某种人生、事业、成长的参照价值的书籍。有的是某个专业专家、名人撰写，有的则是普通人现身说法。”江苏文艺出版社副总编辑于奎潮认为，从Aisa，到她的两名“后继者”，他们的文章会受到网友如此热烈的追捧，并不奇怪。“越来越多的有人自我表达的需要，而通过网络，人人都找得到发表的渠道。”

“平凡人说自己的事，更容易给读者增加认同感。”江苏文艺出版社副总编辑于奎潮认为，平常人的生活经历，具有更大的普遍性，更接地气。读者之所以爱看，其中的秘密，是人们对于“真”的需求，“真实永远是有力量的。”此外，还有一个关键因素，是“切近”：由于“切近”，所以有可参照性。“太成功的人士，固然有励志性，但对大多数人来说，毕竟显得高不可攀，有多少人可以成为马云、柳传志，潘石屹？”在于奎潮看来，人们固然需要有宏大抱负，但是也需要面对现实，而由和自己相差不多的“小人物”写自己的成功故事，传授人生经验，则没有那种“隔膜感”，这正是这些书或网帖受热捧的重要原因之一。

于奎潮认为，事实上，只要有丰富的人生经历，在某一个方面有心得、有体会、经历过实践的检验，加上有写作能力，每个人都可以写作“励志书”。特别是对70后和80初来说，他们中的一些人，已经历经坎坷，达到事业巅峰，因此更有抒发人生的欲望，而对于普通读者来说，这种由“草根”出身的作者现身说法，更有说服力、启发性和可参照性，因此他们也更喜欢阅读。但是，由于一些写作者的经验和思考不足以支撑一本书，或者不具备驾驭长篇写作的功力，使得作为专著出版的“草根”励志书籍，还较为少见。

能否成为市场热点 仍难预测

至于此类励志书，是否会形成一个新的出版热点，于奎潮表示，不好妄测。“出版此类图书，对出版人的眼光和能力都是一大考验。”他指出，毕竟此类选题，不像名人那样具有强大的号召力，也不具备那么高的可信度，因此，如何选准作者、选准文稿，同时通过有力的手段，将此类图书推到读者面前，从营销上来说，有很大的难度。而做这些图书时，从设计包装、文案宣传等各方面，都要体现出草根性。与此同时，于奎潮也表达出自己对励志书的看法。“对于别人的励志故事、成功经历，该怎么看，需要遵循多少，值得读者思考。”他认为，全信书，不如不信书，对任何的励志书，都不能“迷信”，不能亦步亦趋照着做，“一本书里有那么几处能给自己以触动、启发，也就值钱了。”