

# “新八城”限购是“引狼入室”？

主笔:祝虹



从城市资源递增与委缩角度,新增八个主力城市涉及了两个直辖市和一个特区及五个大城市,从自主份额深谋犹如“引狼入室”?

此举,真的以一国十二城压缩了九国汽车对全球最火爆汽车市场的本土扩张的供求两面性? 8个城市40万辆,平均每个城市削减五万人/户辆的购买力。

数据显示,上半年销量排名前十位的轿车品牌全部来自于合资车型。销量最高的上海大众朗逸,上半年销售了21.16万辆。

第2至10名分别是福克斯、赛欧、凯越、速腾、帕萨特、宝来、捷达、科鲁兹和桑塔纳。排名第一的上海大众上半年销售78.4万辆,上海通用和一汽大众分列二、三位。

上半年长城哈弗品牌车型共计销售18.66万辆,仅哈弗H6一款车型销售88818辆,在和合资SUV车型的对比中取得销量冠军。成为乘用车销量前十企业中唯一的自主品牌企业。

与此,天津、深圳、杭州、成



插图:陈雨晨

“车市是感知经济冷暖的“温度计”。2013年上半年,中国汽车销售量比上年同期猛增17%。尤其鲜明的是合资自主市场份额超过自主。实质上是在存量与变量之争。”

都、石家庄、重庆、青岛和武汉等新增的8座大城市加入汽车限购的行列,此前已有四个城市限购。意味着“新八”限购将继续打压自主品牌?

中汽协预测:新增的限购政策可能将汽车销售量削减40万辆,即中国年度汽车销量的逾2%,并影响经济增长。

分析认为,从调整细分的角度销售量削减40万辆,意味着本土年度汽车销量减2%,40万辆不会

各省平摊? 八个主力城市合资主机厂产能则占了40万的大部分,更不会让开足马力的央企主动降下来?

分析还认为,八个主力城市40万辆和2%不能简单地认为是减法? 应该还包括对主机厂的产能无限扩充的限制和对资源整合的进一步要求,从环保排放要求和发改委对总体产能的批复控制,不能再以各省发展增速为老大。

更确切的说,是迫使调整合资狂奔的年度1500万辆的产业降速? 使地产与汽车进一步实现软着陆。

从城市交通与环保和汽车限购的“放”和“管”最终目的是为了发展,随着新政放得越到位,管得越有效,越能激发市场活力,增强内生动力。

要从过去坐等审批转向主动加强为企业为基层服务。促进投资的合理增长,提高经济运行效

率,继续简政放权,同时要注重加强事中事后监管。

中国是世界最大的汽车市场,年销量超过1500万辆。由于全球汽车行业在欧洲等发达市场的销量遭遇重挫,因此中国成为关键的增长地区。

反过来以市场份额论,主机厂汽车品牌必须了解自己的受众,不断创新以迎合消费者不断变化的品味。一个品牌要想提价,必须相应提高品质。

分析人士称,在北京和上海等城市获得新牌照的难度,使中国汽车厂商置于不利地位,因为足够富裕、购买得起拍照的人士往往选择更为昂贵的外国汽车。

关键是“新八城”各自有各自的主机品牌厂可向不限制的城市输入商品。

由于中国经济逐渐成熟,它的增长速度必将放缓。违反这一经济规律必然导致通货膨胀、产能过剩和其他更严重的后果。总之,经济的快速增长绝不意味着经济的发展。

目前中国经济增长所面临的现实约束是产能过剩。这在金融危机未走远之时是一种全球性现象,而中国的产能过剩又是中国式增长模式的产物,与各级政府过多干预经济和要素市场改革滞后直接相关。

## 站着的与躺着的江淮

“谁都知道,站着与躺着是两种不同的活法。江淮为何既能躺着又能站着?”

主笔:祝虹



插图:陈雨晨

**躺着** 躺着是指“315”江淮没被“整”趴下,而是从体系和管理作风上,化繁为简,一鼓作气,重整队伍。通过再较量博弈发展和固守住了属于中部自主份额并扩大到多省份边缘的三、四级市场。

在自主“洗洗澡,照照镜子”的过程中,江淮董事长安进说:3·15用户投诉的不是江淮的锈蚀车,投诉的是江淮对用户漠不关心的态度,暴露出企业对客户价值的定位,包括要提高对经销商的管理能力,内部要调整,使价值更完善,一切为了客户满意,来评价和调整及改进我们的工作,从组织机构的评价考核体系到对员工观念的转变。一个自上而下的150人团队体系在全部工作到位包括有效可控规范的动作。

从广义上说,“315”是对中部品牌性格的一种品质考验。是自主接地气与充电的实际表现。

江淮经历了两年从管理体系到产品结构的调整,今年是江淮战略突破元年。

到2015年底,江淮汽车出口业务销量将大幅增长至160万辆/年,出口业务将贡献其四分之一营业收入。

日前江淮汽车发布数据称,2013年上半年其整车销量、发动机销量和出口销量均以两位数比

例大幅增长。

上半年江淮整车总销量为270000辆,同比增长21%;发动机销量为130000台,同比增长33.4%;出口整车超过35000辆,同比提升10.7%。除了南美和北非等江淮以往出口市场,澳大利亚、北美和墨西哥对江淮出口增长做出贡献。

江淮董事长安进表示,中国车企已经不再依赖低廉的价格和人力成本参与市场竞争,江淮将提升产品规格和价格。目前江淮已经向100多个国家市场实现出口。

安进还透露,到2015年年底,江淮汽车年销量将达到160万辆,营业收入人民币1000亿元,其中出口占25%。

今年前两个月,江淮汽车总计出口了9673辆汽车,同比增长38.2%。目前巴西和智利是江淮最大的出口市场。江淮在埃及是第二大商用车品牌,目前保有量超过3000辆。

去年10月,江淮向巴西一次性出口500辆轻卡,这也是中国车企在拉美市场最大的单笔汽车出口合同。

为了给出口业务提供支持,安进表示江淮将在所有的出口市场建立维修网络和服务站点。在江淮出口的卡车产品中,高端轻卡占据78%份额。乘用车出口也

增长迅速。上半年江淮向巴西出口了近10000辆乘用车,同比大幅增长83.2%。智利、伊朗、沙特和其他市场出口销量都实现明显攀升。

第二代江淮J3、J3 Turin、J5、J6和S5等出口新产品下半年将陆续上市,江淮预计这些新车型将推动全年出口销量提升。

2013年下半年将在乌克兰投产。江淮已经选择Bogdan作为进入乌克兰市场的合作者。并在Cherkassy地区的工厂投产两款车型,年产量将在200至1000辆左右。

**站着** 今年3月中旬,乌克兰政府提高了对海外汽车征收的关税税率,鼓励车企实现当地化生产。前年,经过一年半的制造整合,星锐多功能车自主回归。

今年四月又破天荒在行业内实行“5年/20万公里车身超长质保期”的能力建设。

分析认为,五年质保车身是江淮自主基于对履行社会责任及品质与品牌整合后新的跨越认识。一度被外媒所关注。

去年12月底,江淮汽车在中东巴林的首家经销商正式开张。中国驻巴林大使李琛、巴林工商

部长出席了仪式。期间,江淮汽车展出了5款车型。

前年10月26日,江淮汽车与英国里卡多公司在合肥签署协议,里卡多上海分部与英国技术中心的设计师将与江淮汽车技术人员合作,开发新一代2.0升中冷涡轮增压柴油发动机。

新产品将经历概念成形、设计分析和性能排放开发三个阶段,指标完全符合欧5排放标准。

未来五年江淮将推出17款全新车型,2014年规划产品中,一个是和悦A20,基本聚焦在A0级轿车与和悦S30、瑞风M3,瑞风M6及高端瑞风A6相当于奥迪A6车型。

2015年和悦品牌有四个,一个是和悦S10,还有和悦A20RS,主要面向巴西,同步面向国内市场的有新一代紧凑型轿车和悦A40,B级轿车和悦A60,新款中高端MPV瑞风M7;同年还有和悦A30和瑞风M5。总共是8款年度车型。

“十二五”期间,商用车产品线以轻卡继续完善帅铃、江淮铃、好运三条线布局,形成以黄金传动系为核心升级换代;

今年全新帅铃明年高端小卡车型上市;重卡今年全新年度车型已具备上市的条件。

多功能商用车星锐瑞品牌产品覆盖了4、5、6系车型,积极地向

校车、救护车等专业改装市场的拓展模块并全新开发7系车型,皮卡业务已实施全新平台的开发2014年实现投放。

江淮与西班牙桑坦德银行下属的全资子公司——桑坦德消费金融有限公司,以现金出资的方式,各出资50%,成立了汽车金融公司已开始在本土运作,将活化50亿的购车金融服务。

江淮如同一面镜子,让自主在这里照一照自己,检验一下自主的品性,在受到考验时,体验对方的感情和感受。真正通过品质服务,还改革红利于消费者。

分析认为,江淮自主的特点向来再于不温不火,不卑不亢,不急不燥。

既有按部就班阶梯攀登黄山之志,又有瑞风智取十上九华之旅的各自特点。归纳一起就是安徽制造自下而上特点,纵连四海的自主成长的速度。

江淮体现了除拉动内需外,中国汽车制造结构格局从边缘化向核心区域的主战场进发,产生了颠覆性的立场变化。使中部产业技术和队伍不能轻易沦为合资空心化的陷阱?

分析认为,自主与合资,从某种角度是一种如同大海的自我调节能力。江淮站着与躺着真刀真枪必须拥有核心自主的意义。