

南师大中北学院: 发挥南师大资源优势,培养应用型复合人才

关键词:资源优势

“一所大学发展水平如何?主要看她的学科建设水平怎么样。充分利用南师大优质资源,尤其是优势学科资源,用来指导我们学院的学科建设与专业建设是南师大中北学院一直坚持的办学理念。”赵院长结合南师大优势学科具体介绍了中北学院的办学特点。

充分发挥母体优势学科优势

文科、艺术类和理工类专业是南师大三大核心学科优势。其中,文科学科水平在全国范围内均名列前茅——文科类学院基本上都具有一级博士授予权,比如:文学院、法学院、教科院、新传院、外国语学院等。“这些具有一级博士授予权的文科类专业,我们中北学院均开设了相关课程。”

从目前江苏高校的艺术类学科发展水平来看,只有南师大和南京艺术学院的艺术类学科是比较完整的。南师大的音乐学院和美术学院具有悠久的历史,稳居江苏省艺术类发展前列。南师大的理工科优势明显:地科院和生科院,都具有一级博士授予权。电能、热能、机电等工科专业都是在市场前景很好,就业率非常高的专业。近几年来,南师大中北学院开设的相关工科类专业除了就业率高特点外,

考研率也很高,近50%考研率的学霸班就出现在生物技术专业。

重点建设三大专业群

目前,南师大中北学院重点建设了三大专业群,一是依托外语学科优势重点建设了外语类专业群,现已开设了汉语言、英语、日语等专业。近几年还将陆续开设法语、西班牙语、韩语等小语种专业,形成外语类专业群;依托艺术学科重点建设了艺术类专业群,目前开设的艺术类专业就有动画、美术学、文化艺术事业管理、艺术设计、音乐学;依托南师大管理学科优势重点建设了管理类专业群,开设的专业有工商管理、国际经济与贸易、会计学、金融学、金融学(艺术品投资)等。在工科专业方面,南师大中北学院还申请到了江苏地区仅有的专业如测绘专业。

依托南师大,南师大中北学院更是充分享受和发挥了南师大的优质资源。“我们学院所有专业课、专业基础课、选修课,均以南师大二级学院教师为主。我们的专业建设由南师大的二级学院直接派教师,并纳入他们的正常教育体系。我们自己以培养基础课、公共课教师为主,担任学院基础部教学工作。可以说,我校学生享受的教育,60%以上课程由高级职称老师授课。

关键词:就业优势

据统计,南师大中北学院学生的就业率,每年平均在92%—93%。就业实际上是个系统工程,学校从入口、过程和出口三大环节保证学生的就业质量。

入口环节:增设应用性专业 增强学科间渗透

入口环节,即各专业招生环节。“为了满足培养应用型人才需求,学校从专业设置入手,亲近市场。主要从以下几个方面落实:首先,增设市场应用性强专业。比如热能专业和测绘专业。第二,通过学科渗透,帮助学生具备两种专业能力,将来走上社会竞争力也会更强。比如我们学院将旅游类和外语类专业相结合,设置了涉外旅游专业;再比如我们外语专业和法律专业结合设置了涉外法学。这种既懂法律又懂外语的复合型人才培养是未来企业需求的趋势。”

过程环节:加大实践和技能培养力度

何为应用型人才?赵院长的理解是:动手能力比一本学生强,理论基础要比职业技术学院学生强。基于这样的培养理念,南师大中北学院在学生培养过程中加大

了实践与技能培养力度——加强校企紧密合作:一方面加强实习基地、就业基地;另一方面,直接把企业引入学校专业建设中。比如在艺术设计专业人才培养中,我们和企业联合进行生态环境设计,进行订单式人才培养。

出口环节:职业规划和学习生活有效结合

出口环节,即就业指导与职业规划。在此基础上,南师大中北学院还把职业规划与学生日常生活和学习有效结合。据赵院长介绍:南师大中北学院根据就业门类为学生们就业创业提供丰富的平台。比如我们学校大学生生涯规划可以分为从政、深造、创业、就业系列,从政就是往公务员、村官系列走;如果想深造,既可以考研也可以申请出国……此外,学校还为学生提供学生干部锻炼平台、考研平台、海外学习计划平台、实践技能锻炼平台。

南京师范大学中北学院院长赵仁康



14年前,百年名校南京师范大学与南京师范大学教育发展基金会共同创办的南京师范大学中北学院。面对独立学院发展的十字路口,南师大中北学院院长赵仁康一直认为:“独立学院的内涵建设和发展的根本目标说到底还是提高学生的培养质量——要培养出社会所需高质量人才,学院内涵建设和发展的重点就是提高教育质量和管理水平。”近年来,南师大中北学院充分利用母体学校——南京师范大学的资源优势,规范办学,逐渐走出了一条差异化的人才培养之路,为社会培养和输送大量应用型复合型人才。

文/通讯员 袁飒 现代快报记者 戴明夷 图/现代快报记者 路军



院长访谈

火热7月,2013南京站“捐一元·献爱心·送营养”公益活动发出火热倡议 捐出你的小小一元,让他吃上鸡蛋牛奶



2013年“捐一元·献爱心·送营养”活动启动

现场

启动仪式现场,美丽新娘分享幸福:奉献爱心,收获爱情

7月13日,南京夫子庙北广场,当一个热闹的亲友团簇拥着一位身穿白纱的美丽新娘出现时,一下子吸引了广场上所有游客的目光。

在一片欢笑声和祝福声中,大家这才知道,这其实并不是一场真正的婚礼,而是百胜2013年南京站“捐一元·献爱心·送营养”公益活动的启动仪式。而这位美丽的新娘——陈星则是“捐一元”透明公益的见证人和参与者。

原来,百胜南京站2013年

“捐一元·献爱心·送营养”公益活动启动仪式的当天,恰逢陈星的婚礼。

当她得知“捐一元”项目将与自己的婚礼同一天进行时,便毅然决定与新郎一起带着亲友团来到启动仪式现场。她要在现场,与朋友们一起分享她所参与并见证的透明公益项目“捐一元”;更要与大家一起分享她在公益事业中所收获的爱情……

现场,新郎当着众人郑重承诺:未来,他还要与陈星一起,在公益的道路上携手并进。

活动“捐一元”六年爱心路:每一元都在为孩子的营养加餐

“捐一元善款如何汇总?”“如何确保善款的使用去向?”“迄今为止,捐一元已为多少孩子送去了鸡蛋、牛奶?”“是否每一元善款都能够确保为贫困山区的孩子加餐,而不会被挪作它用?”……启动仪式现场,面对百胜代表——百胜餐饮集团中国事业部苏皖市场总经理黄多多、上海必胜客有限公司苏皖市场总经理李贤,主持人提的问题一个比一个犀利,但两位总经理仍对答如流。他们用数据说话,认真解答了大家关心的一个个疑问,让大家更加深入了解“捐一元”的透明性。

在两位市场总经理的介绍下,大家进一步获悉,原来,“捐一元”项目已开展了六年,自2008年就由中国扶贫基金会携手肯德基所属百胜餐饮集团中国事业部、联合国世界粮食计划署(WFP)共同发起,这一

营养救助项目,旨在通过“营养加餐”与“爱心厨房”等方式,有效改善贫困地区儿童的营养状况。每天为贫困地区学生提供一份营养加餐,包括一盒牛奶和一个鸡蛋,并为部分贫困地区学校捐赠包括炉灶、蒸饭车、消毒柜、冰柜、操作台和排风扇等在内的标准“爱心厨房”设备。

“捐一元”项目已成为全中国参与人数最多的全民公益项目之一,超过4650万人次消费者参与募捐,五年善款累计近7000万元,其中百胜餐饮集团中国事业部下属公司及员工捐款近1300万元。项目为云南、四川、贵州、广西、湖南等地近90000人次的贫困山区小学生提供近1800万份“营养加餐”,为近300所贫困山区小学援建“爱心厨房”。今年的募捐活动时间从7月13日到28日。百胜中国承诺率先再捐出

200万元,以号召更多消费者奉献爱心。

作为一个可参与性强、运作多年、坚持透明路线的公益活动,该项目已拥有一整套完整的运作体系——顾客在餐厅捐出的一元钱从进入收银机开始就将进行严格的监管,同时项目还邀请中瑞岳华会计师事务所对项目进行专项审计,对每位顾客的“一元钱爱心”进行严格精准的追踪式监督,确保善款的流向。

“尽管该项目已让很多贫困山区的孩子受益,但在很多偏远山区,还有很多这样的贫困学校、贫困学生需要我们的关注!百胜希望,能有更多热心人参与到项目中,见证这一份透明公益。”火热的南京,这一份火热的呼吁得到了启动仪式现场所有人的支持。

亮点 腾讯乐捐平台,随时在线捐款

今年,“捐一元·献爱心·送营养”公益活动有了一个重大改变,那就是开设了腾讯乐捐捐款平台。只要登录乐捐捐款平台,就可以实现在线捐款,并能了解该项目详情以及实时筹集善款等。搭建这一平台的目的是为了“捐一元”项目不再仅仅限于每年16天的劝捐周,而是能让公众在平日也能成为贫困山区的孩子奉献爱心。这与项目的初衷是契合的,同时将促使项目向可持续化、日常化发展。

此外,宣传方面除了可通过关注我们的新浪公益“捐一元”专属

页面、“捐一元”的官方新浪微博、中国扶贫基金会的捐一元专属页面有我们的审计报告,全国各地关于项目的最新进展,今年还可通过“捐一元”微信公众平台,关注项目最新推广、执行等信息,见证我们的透明公益。



行动

透明公益 助力成长 爱心路上 有你有我

现场,随着代表着南京肯德基、必胜客、必胜宅急送、东方既白餐厅总数的128枚灯泡所组成的爱心灯泡墙的亮起,2013年南京站“捐一元·献爱心·送营养”项目正式启动。这意味着,从今天起,你随进以上任意一家餐厅,在您点餐的同时都可以捐出一元钱,为山区的孩子营养加餐。

赶紧加入我们的行动吧!一个个小小星光的汇聚,终将从微爱升华为博爱,点亮你我的透明公益心,让爱心路上,加入你我的身影!