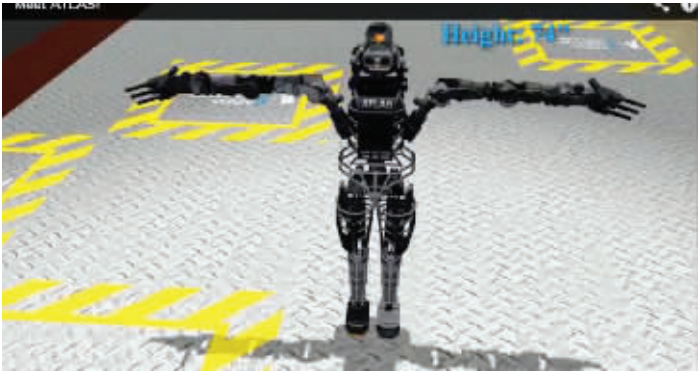




Q 美军新闻处12日说,由波士顿动力公司为美军研制的世界上最先进人形机器人“阿特拉斯”(希腊神话中的大力神)日前亮相,这一机器人将来或许能像人一样在危险环境下进行救援工作。

美国国会曾通过法案规定:到2015年前,1/3的地面战斗将使用机器人士兵。



“阿特拉斯”的宣传片截屏

# “阿特拉斯” 美军超级机器人

## 美计划1/3地面战将用机器人

2004年美军仅有163个地面机器人,2007年则增长到5000个,至少10款智能战争机器人在伊拉克和阿富汗“服役”。

部署到阿富汗的智能机器人“赫耳墨斯”主要用于探穴钻洞,它身上安装有两个照相机,能爬进漆黑洞穴并向外发送图片;“背包”机器人则能在巷战环境中捕捉、分辨反美武装狙击手的细微动静;“嗅弹”机器人能灵敏地嗅出伪装起来的爆炸物;名为“仿生

苍蝇”的机器人则可做一些复杂的手术……

美国国会曾通过法案规定:到2015年前,1/3的地面战斗将使用机器人士兵。

为此,美国投入了历史上最大的单笔军备研究费1270亿美元,以完成未来战场上士兵必须完成的一切战斗任务,包括进攻、防护、寻找目标。据悉,美军未来一个旅级作战单元,将至少包括151个机器人战士。

## 相关新闻

### 军事机器人会毁灭世界吗?

未来战争中,自动机器人士兵将成为作战的绝对主力。但是美国海军研究室在关于机器人士兵的研究报告《自动机器人的危险、道德以及设计》中,对军方使用机器人提出警告,建议为军事机器人提前设定严格的设计和使用“紧箍咒”,否则整个世界都有可能毁于他们的钢铁之手。

报告指出,现今美国的军事机器人设计师往往急于求成,常常会将还不成熟的机器人技术急匆匆地推入市场,促使人工智能的进步在

不受控制的领域内不断加速发展。更糟糕的是,目前还没有一套控制自动系统出错的有效措施。如果设计出现错误,足以让全人类付出生命的代价。

2008年,曾有3台带有武器的“剑”式美军地面作战机器人被部署到了伊拉克,但是这种遥控机器人小队还未开一枪就被从战场撤回——因为它们做了可怕的事情:将枪口对向它们的人类指挥官。

综合《北京晚报》消息

## 比妻子小10岁 传曾有多位情人 委总统马杜罗 秘密生活曝光

今年3月,有着“不死鸟”之称的委内瑞拉前总统查韦斯逝世后,其接班人马杜罗成为各方瞩目的关键人物。

### 还未入住总统官邸

马杜罗自4月19日就职委内瑞拉总统以来,首都加拉加斯市拉卡洛塔区的居民从未看到总统或其家人入住总统官邸,也没有看到他常去招待外国元首的拉比涅塔。

### 6年换过多位情人?

有传言称,2006年8月至2012年10月,马杜罗在担任委内瑞拉外交部长6年期间,先后有过多位情人,这些人后来都在委内瑞拉驻外使领馆获得了职位。然而马杜罗曾公开表示,西莉亚是自己生命中的至爱。甚至有照片记录下了竞选期间他在公开场合亲吻妻子的场景。他当时表示,自己“对女人是感兴趣的”,不像对手恩里克·卡普里莱斯至今单身。

### “姐弟恋”早已分居?

有传言称,马杜罗和比自己大10岁的西莉亚之间只是因为政治而联姻的“利益关系”。

据传,在查韦斯的庇护下共同生活20年后,马杜罗和西莉亚两人如今早已分居,但今年4月的总统大选使他们再度联手。曾为查韦斯进行辩护并出任过总检察长的西莉亚·弗洛雷斯在马杜罗政府中拥有巨大影响力。 综合消息

## “阿特拉斯”:最先进的人形机器人

身高:1.9米

体重:150千克

身躯:由头部、躯干和四肢组成;“双眼”是两个立体感应器;有两只灵巧的手,能在实时遥控下穿越比较复杂地形。

能力超强:

能单腿站立

从侧面飞来的球撞不倒

由于“阿特拉斯”能像人类一样用双腿直立行走,令人联想起科幻电影中的“终结者”。

波士顿动力公司展示了“阿特拉斯”的能力。比如,它在传送带上大步前进,躲开传送带上突然出现的木板;从高处跳下稳稳落地,两腿分开从陷阱两边走

过,跑上楼梯;单腿站立,被从侧面而来的球重撞而不倒,等等。

美国国防部高级研究项目局项目经理普拉特说,该机构希望“阿特拉斯”在灾难的恶劣环境中也能行动自如,希望它能使用从螺丝刀到救火车之类的工具,还希望新手不用培训也能轻松使用这种机器人。

为更好地开发“阿特拉斯”,美国国防部资助举办一个为其开发应用软件的挑战赛,目前已有美国航天局喷气推进实验室等机构的7支队伍脱颖而出。

“阿特拉斯”被称为是迄今为止最先进的人形机器人之一,它将主要为军队以及一些研究机构所用。

## 感悦十五载,载梦创未来

# 广汽本田新“铁三角”将成车市坐标

“选对不选贵”正日益成为不少精明购车族的宗旨。小排量,大空间车型在满足节油与全家出行需求上,正在被越来越多的车主所青睐。正当此时,广汽本田亦迎来了十五周年的大日子,作为本土最具代表性的汽车企业,广汽本田今年不仅导入多款新车型,还通过四大回馈礼加大优惠力度,让消费者轻松享受驾驶乐趣,以实力和诚意强势回归。

场的成功经验,广汽本田正式进军中级车领域,强势引爆中级车市场。

### 与全球同步的中级车,凌派精确瞄准80后

自广汽本田成立15年来,坚持引进“与世界同步”先进车型,获得了各界的高度评价。在中国跃居全球最大汽车市场的背景下,广汽本田洞察中

足球先生C罗激情代言,精准面向充满活力的80后。凌派以“四大超级别”,从外观、空间、驾控感以及配置轻而易举就赢取年轻一代的芳心。拒绝中庸的外观设计,独领赏心悦目的力量美学,凌派的外观独特很容易令人一见倾心。应用Honda的MM理念,身长4650mm的凌派实用空间得到至大化的利用,令驾乘人

准确地实现驾驶者的变速意图,令驾控感觉也超越级别。

### 经济与时尚兼备,城市必备“锋范”

不少在城市刚刚起步奋斗的年轻工薪一族,都对“锋范”有种特殊的亲切感和好感。除了价格合适外,其强劲的燃油经济性,也是大家爱不释手的原因之一。作为广汽本田推出的明星时尚家用车,锋范在外观上亦完胜同级车,采用弓箭式设计,其中网和轮毂等都加入运动元素,外观更大气简洁。新蓝色荧光仪表盘以及真皮运动方向盘共同提升整车内饰的动感。值得一赞的是,大量车主对车内音响效果赞不绝口,其原因在于锋范的车载音响独具四声道DSP预置平衡器,并配备了AUX接口和USB接口,十分方便。在动力方面,锋范整体动力输出充足,起步提速都带劲儿。正是因为这些优点,令锋范诞生至今,已经获得50万用户的信赖。

而广汽本田在人性化设计方面也考虑细致。据很多车主反映,锋范后排座椅的舒适度领先很多紧凑型车,比同级车型都要舒服。其中原因是因为锋范的后排座椅坐姿较高没有像其他车那样窝进去的感觉,靠背角度也很合适,所以坐在后排感觉很舒展。一般来说,设计师会通过降低后排座椅的位置来增加头部空间,但广汽本田的设计师却没有那么做,他们认为这样增加空间的方式将会降低人体自然乘坐的舒适度,而这个优点恰恰是在经济性家轿难能可贵,可见广汽本田对于中国市场的消费者有绝对诚意。



国消费者复杂的用车需求,推出首款中级车——凌派,其震撼的实惠价,也令不少持币待购的消费者心动不已。

从设计到配置,不难看出广汽本田对于这款中级车寄予很高的期望。由于凌派是以全球资源和技术为依托打造的全球战略车型,它以打造中国顾客真正需要的汽车为目标进行企划、开发。由“起步就与世界同步”到“中国原创,走向世界”的转变,证明了Honda对中国市场的重视,更是广汽本田本地化战略的具体体现。

凌派整车外观以“龙”元素为主题,线条硬朗,充满棱角。加上国际

### 腾飞元年,丰富车型导入

作为本土最具代表性的汽车企业,广汽本田除引入先进技术,很多时候是从当地消费者需求出发,其产品性能、价格、乘坐舒适度上面亦有口皆碑。随着凌派上市,广汽本田成立十五周年,迎来了企业的“二次腾飞”。以广汽本田“明星车型”为例:雅阁、凌派以及锋范,分别面向不同的消费者群体:凌派霸气十足,雅阁沉稳大气,锋范时尚年轻,将成为广汽本田年销量10万的“铁三角”车型组合,从外观、动力或舒适度上面为车主带来更多享受。以雅阁为例,自第六代进入中国市场开始,就一直凭借“稳重”“大气”的外观,出色的燃油经济性等,成为达150万销量的中高级车常胜军,而第八代雅阁更凭“四大当红价值”为人所称道,由此可见,雅阁是名副其实的中级车标杆。踏入2013年,凭借“雅阁”在中高级车市



据悉,广汽本田为庆祝十五周年,回馈百万车主的信赖,将在全国特约店开展“感恩十五载,载梦创未来”的钜惠回馈活动。四大钜惠礼强势来袭:置换礼、双免礼、介绍礼、无忧礼,齐齐俱献于消费者。“置换礼”即任意车型置换指定车型,将会为用户换新车的高额置换补贴,为用户分担二手车折旧成本,让用户轻松升级爱车,实现用户梦想的升级。“双免礼”则针对在指定金融机构采用按揭方式购车的用户,广汽本田将以厂家补贴的形式,免除用户购车的利息和相关手续费,让更多的消费者能够轻松体验到广汽本田旗下产品的驾驶乐趣。“介绍礼”是老用户推荐新用户购车,向客户赠送超值的爱车养护礼品,给予客户实实在在的回馈。“无忧礼”是“畅行无忧”保险保障,即购车赠送人车两全的保险,车辆维修期间可获停驶补贴等。

在2013年,广汽本田不仅导入更多新车型,并通过四大回馈礼加大优惠力度,让消费者享轻松享受驾驶乐趣。这不仅是广汽本田“二次腾飞”的第一步,更是其以实力强势回归的印证。

更多钜惠详情,以广汽本田特约店公布为准。