



艺术品鉴赏平台
艺术家推介
声音

现代快报

A26

2013.7.13 星期六

责任编辑 刘一诺
美编 张晓雅 组版 郝莎莎

艺+之言

“艺+之言”是《艺+周刊》推出的特别版块，在这里，有一家之言，有针锋相对，有对艺术市场的最新解读，有对艺术事件的深度剖析，有对艺术热点的及时追踪。不同的观念在此激起新的火花。

展评人、美术批评家、策展人、艺术家、画商……“声音”是窗口，看艺术圈内人士在此发声、碰撞。

陈晓峰：艺术界的“内战”

《中国艺术新闻周刊》主编



2005年之后艺术界整体的心态和价值味道完全就变味了，人们开始把艺术等同于股票，似乎可以随意买进卖出，但是违背了这个行业的价值观守则。集体着急于市场变现，形成了一个心理和精神变态的行风，而失去了当代艺术独特的观念创新气场。现在这个场没有了，正如药艺术馆馆长黄药认为的，艺术的精神之“魂”找不到了，因此“内战”成了一种必然。但是问题是这场“内战”非常二，并不是以推动价值观为导向，而只是以市场成功论为价值判断标准，可想而知“内战”的结果是非常悲催，当代艺术一下子从文化云端坠入了现实的深渊，而那种抽离和对碰现实的能力开始衰

减，还未进入中年期就已经开始超级阳痿。艺术界主导权力的那拨人错误地期待用疯狂的市场行为取代整个行业的内成长规律，但是忽略了一个前提：没有创新价值形态输出的行业，是无法取得持久的长跑基因，因此无法对社会发展形态问题作出超前性的判断，其结果一切变成了中国特有的价值虚无——但有一点一定要清醒地认识，艺术市场的萎缩并不是整个行业的萎缩，问题恰恰就在这里，很多人就此失去了耐心，而不从更大的体系中去寻找新的“机会”接口——这就是艺术界面临最大的现实问题。艺术的发展其实在拓宽自己的边界，但是对于“边界”的讨论很少，也就自我

熄灭了一个又一个“机会点”，因此如果形成一个“黑洞”似的吞噬场，那么将长期停留在“摸黑”的阶段，让所有的推动者都将无能为力。我的观点是，当一个行业看不到更好的发展路径时，那么这也给这个行业迅速形成“共识”观提供了难得的土壤，而艺术界所要做的是，放大这种“共识”，从而拓宽原来被“内战”所遮蔽的其他发展线路图和拓宽渠道路径。

艺术界极需要解决的现实状况是，没有协商机制产生，没有一个组织协调，更没有协同效应，没有一个平静的心态，更看不到有效的生态系统建设行为，因此艺术圈的共识基础还远远无法达到。来源99艺术网

吕立新：投资书画先要有买假的准备

艺术品投资专家



看到书画市场如火如荼，许多人坐不住了。特别是近几年房地产、股票市场又都投资无门，不敢进入，许多人便将目光瞄向了中国书画，跃跃欲试。投资中国书画，方向肯定没错，但买画卖画确实不是一件简单的事，它远比人们想象的要复杂得多，所以，诸位在看好银行卡上的余额之前，还是要先冷静一下，问问自己：投资书画，准备好了吗？

买到假画是几乎所有收藏家都遇到过的事，可以说几乎无人能幸免。一位在书画市场上叱咤风云多年的收藏家就曾指着一柜子的画对我说，这些都是他近几年买到的假画。有经验的人都明白，买画不怕买贵，就怕买假。买贵，将来还有涨上来的机会；买假，则意味着血本无归，全军覆没。想投资艺术品的人大多都是在各行各业取得了一定成绩

的聪明人，他们会觉得凭自己的聪明搞点投资不成问题。更有优秀者会认为，自己能盖大楼搞地产，能挖煤炭搞石油，能把生意从国内做到国外，买张小画又算得了什么？哎，其实不然，一个聪明人也许说不定就会跌在一张小画上。

有一位朋友，以搞房地产发家，在商界赫赫有名。几年前，他在一位朋友的指点下开始买画，兴致颇高，为了买一批所谓的名家作品，他把自己手中的一块黄金地段的土地以极低的价格转让，逢画便买，一发不可收。不久前去他公司的总部，他自己建的美术馆也在公司的楼上，很是气派。美术馆里挂的画用的都是最好的红木框子，藏画也用的是上好的樟木箱子，可惜里面的“近现代名家”之作，没有一张真迹，全是赝品。

我指着一幅“齐白石”问他这画买时的价钱，他说260万，当时我就惊得出了一身冷汗，要知道此等货色的假画在潘家园市场也就是260块钱。

其实纵观目前整个艺术品市场，伪作赝品的比例是相当高的，可以说鱼龙混杂，真假难辨。初涉艺术品的人，一定不要把这个市场看作是一块净土，是个天堂，以为只要有钱就能挣更大的钱。记住资本市场有个普遍规律：凡是高利润高回报的，一定是高风险的。所以，一出手买到假画算不上是什么稀奇的事，也可以说是属于比较正常的事，因为你接触的就是这样一个行业。让自己先有这样的精神准备，这也就是你投资艺术品要做的第一件事。

来源雅昌艺术网

李国华：艺术基金是什么

艺术评论人



2005年5月中国国际画廊博览会上，“蓝马克”艺术基金出资五十万美金购买了刘小东《十八罗汉》组画，轰动一时。不过彼时，艺术基金对于中国人来说还是一个非常新鲜的事物，大多数人不知其为何物，国内艺术基金数量与规模也都非常小。经过了八年的发展，艺术基金在中国已经取得了较大的发展，可是因为投资门槛高，信息公布不透明，对于普通公众以及艺术圈大部分人士来说，它依然显得神秘。那么在艺术基金的神秘面纱背后是什么呢？这先得从基本概念说起。

在金融行业高度发达的今天，社会上存在的基金数量非常繁多，种类也是五花八门。把它们从目的上区分，主要有三种：一种

是用于某项专门事业的公益基金，比如慈善基金、教育基金、国防基金；第二类是纯粹出于投资获利目的的证券投资基金；第三类是，用于保存某项资金，防止其因通货膨胀或其他原因而贬值的基金，如社保基金。而我们所说的艺术基金大多为第二类，虽然也有很多艺术公益类基金，但本篇文章主要谈及是用于投资获利的艺术基金。

艺术市场发展之初，很多人都不会想到其规模和艺术品单价能够达到后来的状态。而最初购买艺术品的人，大多是真正的爱好者与职业藏家。但随着艺术市场规模不断地扩大，艺术品价格节节攀升，甚至达到了天价，于是越来越多出于投资目的的资金开始进入艺术品市场。他们对艺术品市场介人，

以获利为目的，将艺术品视为“金融资产”与“理财工具”。而艺术品成为金融资产后，它就可以用于融资，也可以去保险公司投保，还可以成为商业银行资产配置的一部分。于是与艺术有关的金融产品被不断开发出来，有艺术基金、信托、按揭、担保、抵押、保险等。

其中艺术基金则是将一些投资人的资金汇集起来，由银行或基金托管，再由专门的基金管理公司管理和运作，投资艺术品市场。投资者按照事前约定好的收益率与年份回收资金和利润，而基金管理者则从中收取一定比例的管理费用或者从投资收益中进行分成。

来源雅昌艺术网

徐子林：机构收藏不能来者不拒

艺术评论家及策展人



每一个收藏机构对自己未来藏品的搜集，都有着明确的目标和规划。即使是捐赠，也不可以来者不拒。

日前，歌手艾敬（现转型为当代艺术家）向中国国家博物馆捐赠其雕塑作品《海浪》，国博欣然接受，并对外声称这一收藏行为是综合考量的结果：“艾敬的这一作品能与国博已有的历史、现实题材的作品进行比照，同时该件作品又趋向生活化，这让国博向多元的收藏体系迈进了一步。”

姑且不论艾敬的作品价值如何，国博作为一个国家级博物馆能够接纳当代艺术品本身就让人感到高兴。由于特殊的原因，中国国有博物馆和美术馆等机构关注当代艺术的

目光很少，参与收藏更是鲜见。然而，从文化、艺术的发展角度看，着手当代艺术的收藏都势在必行。所以，此次国博接受当代艺术作品的捐赠和收藏，行为本身就起到一个很好的示范作用。然而，国博的这次收藏行为属于偶发动作，并不是一个专业机构进行的持续性的收藏行为。因为每一个收藏机构对自己未来藏品的搜集，都有着明确的目标和规划。即使是捐赠，也不可以来者不拒。

当代艺术在中国已经有近30年的历史了，现在正是整理、收藏当代艺术作品的最佳时间。而介入特定历史时间段的定向艺术品收藏，首先要进行必要的知识储备，国际上成熟的机构通常是首先成立项目专家委员

会来制订收藏计划，并指导计划的实施。

国有博物馆、美术馆担负着对公众进行美育和历史教育的重要功能，而馆藏藏品则起到关键作用。同时，围绕馆藏藏品进行的知识生产和知识输出：一方面，博物馆、美术馆专家和其他机构专家以及民间专业研究者要对目标历史进行深入研究及史料考证，这是机构的知识生产；另一方面博物馆利用藏品和相关研究成果，对社会进行知识输出。

随着中国当代艺术越来越被国际关注和被国际藏家收藏，如果国有机构仍然无动于衷，则意味着在将来，我们的孩子想看看具有代表性的中国当代艺术品，只能远涉他国去瞻仰了。来源《京华时报》