



50周年庆典上演嘉年华

6月底开始,家乐福50周年店庆活动全面启动。可爱的玩偶、美丽的舞娘还有幽默的小丑,观众熟知的明星们都被家乐福请到了各个门店,为顾客带来精彩表演的同时,现场还有礼品派发。记者了解到,从本周二开始,家乐福50周年庆典第二波促销将强势登陆家乐福南京各门店,除了精彩的现场活动,喜爱绘画的小朋友将齐聚大华店共绘百米画卷。



家乐福南京大行宫店卡通玩偶大巡游现场蛋糕义卖,这是此次庆典的重头戏。

周年庆上演嘉年华

家乐福50周年庆,除了大力度促销外,南京各门店还推出了丰富多彩的现场活动。现在最流行的光头强、熊大、熊二还有国际范的功夫熊猫等都被南京家乐福请到了各个门店,现场还派出许多精美礼品,不少小朋友争相与卡通明星们合影留念。

舞台上扮相诙谐可爱的魔法小丑深受小朋友们喜爱,家乐福50周年庆典也把他们请到了现场。脸上涂满七色油彩的小丑们现场为小朋友们编织各式的气球,并和小朋友们互动游戏,还有美丽的舞娘们表演精彩的草裙舞。上周四,一个1米宽、5米长的大蛋糕出现在家乐福南京大桥店,进行现

第二波促销强势来袭

7月9日到7月18日期间,“1天1劲爆单品”活动持续进行中;会员独享,每天两个会员单品等你来抢购;更有百支民生单品“刮起”低价风暴。7月11日到7月14日期间,顾客购物满200元即可加1元超值换购。家乐福美味瓜果节将从7月11日持续到7月17日。

7月14日,家乐福儿童百米画卷接力赛将在南京大华店进行,现场将有50米长卷,喜爱绘画的小朋友可以加入进来,参加活动的小朋友均有精美礼品相送。

文/现代快报记者 刘德杰



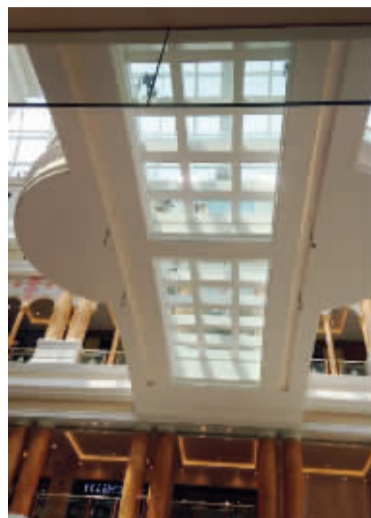
智趣新世界

近期,媒体人、财经作家张华在一篇文章中直言,从前谈大陆和台湾的商业,俨然是“贸易打造的世界”,而现在首先是一个“智趣打造的世界”。一语中的,现在不管是商家还是消费者,都开始重视“有趣好玩”的价值,一旦成为商品附加值并不断放大,消费者甚至愿意为此支付更为昂贵的价格。在这个炎炎夏日的灼烤下,《现代快报·商业消费周刊》带着您一起去发掘更多购物的乐趣。

文/现代快报记者 何冬蕾

环球港的透明连廊

最近,位于上海的环球港吸引了各方瞩目,该商业体总面积48万平方米,拥有大型屋顶花园,除各大品牌,还有4D影院等。但是该商场顶楼有一条“透明”连廊,因其容易引发裙装“走光”,而引发了各方吐槽。



口袋相印机成搭讪利器

眼下,LG在国内推出的“Pocket Photo 2.0”口袋相印机成了不少潮人追捧的“搭讪利器”,手掌大小,不需要数据线,只需蓝牙或NFC连接即可,仅需45秒即可把手机拍的照片打印出来。



用鸡蛋打刮胡刀广告

植入式广告不光存在于电影中,超市里买的一盒鸡蛋都会有广告。某品牌的刮胡刀广告,诉求明显,那就是:使用之后您的脸就会像鸡蛋一样光滑。

Carrefour 家乐福

活动日期: 2013年7月11日~7月14日

买满200元 +1元

换购超值产品

(食用油,家电,珠宝,大宗除外)

活动详情请见店内公告或咨询店内工作人员

50

2013年家乐福50周年店庆

7月12日-7月14日	星期四 7月11日	星期五 7月12日	星期六 7月13日	星期日 7月14日
<p>3天 劲爆</p> <p>葡萄 2.90元/500g (零售价6.98)</p>	<p>1天 劲爆</p> <p>福满记灌汤水饺450克 2.90元/袋 (零售价5.20)</p>	<p>1天 劲爆</p> <p>维达Feel系列抽取式面纸200抽x3包 7.90元/包 (零售价10.90)</p>	<p>1天 劲爆</p> <p>卫岗大红枣酸奶饮品250毫升x20包 29.90元/箱 (零售价50.00)</p>	<p>1天 劲爆</p> <p>好吉利绿色家园抽纸200片x3 6.90元/包 (零售价11.50)</p>

百米画卷绘画活动

给小朋友投票

扫二维码

活动对象: 6-12岁儿童
活动时间: 7月14日
地点: 南京大华店
投票截止时间: 7月19日
现场报名热线: 18951723533

游戏乐翻天

宝宝爬行投篮大赛拼图比赛

6月27日-7月18日 每天都有各种好玩的游戏,参加就有奖品可得哦!

微信互动赢好礼

扫一扫

关注微信平台“南京家乐福” 活动信息全知道 参加周年庆活动 赢大奖!

您可携带身份证至家乐福南京5家门店的会员卡中心现场免费办理会员卡:南京大桥店, 南京大行宫店, 南京长虹店, 南京河西店, 南京大华店