

乐享趣商业

时尚潮牌H&amp;M

# H&M回收旧衣倡环保

衣服太多需要淘汰？每年都会有无数纺织物和生活垃圾被丢弃。其中有多达95%的衣物可以被重新利用。H&M已于今年2月起在H&M全球共计49个国家和地区正式推出全球性旧衣回收计划。在中国，该项目在上海淮海路店以及正大广场店进行试运营。8月，该项目将推广到全国所有门店，包括南京。



## 门店：旧衣回收

H&M是第一家启动全球性旧衣回收计划的时装公司，H&M的首席执行官Karl-Johan Persson表示：“我们可持续发展的动力来自于我们对社会和环境的承诺。我们希望做一些有益于环境的事情，出于这个原因，我们为顾客提供了一个方便快捷的解决方案：将用旧的或是破损的衣物交给H&M的门店。”

通过这样一项全球性的计划，H&M的顾客可以通过减少纺织品垃圾，节约自然资源，为保护环境做出贡献。我们接受任何类型、任何品牌和任何成色的衣服。作为回报，顾客每提交一袋衣物都可以获得一张85折优惠券。回收的衣物将由H&M的合作伙伴I:Collect进行处理。I:Collect可以将消费用品进行再加工处理，以符合新的使用目的。

## 面料：可持续发展

H&M很早就推出了环保系列商品，如2009年春季和2010年春季的花园系列、2011年春季的废弃物系列和2011年秋季的冬季浪漫系列。今年春夏季，H&M更是推出“环保自觉行动”系列以及具有浓厚好莱坞魅力的“环保自觉行动”限量款系

列。这些系列全都采用了更具可持续性的材质，包括经认证的更可持续种植纤维材质，如：棉\*（在生产过程中不含任何有害化学物质的棉）、麻\*（在生产过程中不含任何有害化学物质的麻）；循环再利用材质，如：再生羊毛、再生聚酯纤维和天丝®/莱赛尔纤维材质。

这些系列切实体现了H&M履行现在和未来致力于提供更具可持续性时装的承诺。

H&M连续十年发布了《可持续发展报告》。报告中指出：H&M是世界上使用棉\*最多的公司。到2020年，H&M将从更可持续的渠道采购其所用的棉花原料，包括“更优质棉花(Better Cotton)”、棉\*和回收棉。与此同时，第一批采用“更优质棉花”生产的服饰现已上架。“更优质棉花”可提高棉花产量，同时可减少水和化学品的使用。避免使用任何杀虫剂，且耗水量极少的棉\*也加入了H&M环保原料的阵营。

文/现代快报记者 闫弋

# 7岁娃发现快报上有熟悉的小伙伴 迅速打电话报名“我是小小歌手”

快报的粉丝很多、很强大，这其中也包括一些天真可爱的小人精。

7岁的朱宸萱在翻阅现代快报的时候，发现身边的两个小伙伴已经报名了小小歌手，其中一人竟然还是自己的小堂妹，“堂妹都上报纸了，成明星了，我也是能歌善舞的呀……我也想成为现代快报‘我是小小歌手’的小明星！”朱宸萱心里那个羡慕呀，连忙请小堂妹的妈妈帮自己报了个名。

据了解，朱宸萱不但接受过专业模特培训，还有很好的音乐天赋，凡是经她听过的歌曲，无论是小人精们最拿手的儿歌，还是时下的流行歌曲，每次听到前奏，她就能很快地哼出曲调来。朱宸萱说，能够参加现代快报的“我是小小歌手”活动很开心，但更有信心！

正在接受歌舞培训的孙亦周小朋友看到“我是小小歌手”的活动后，眼前一亮，学了很久的才艺终于有机会展示了。

古灵精怪、秀气可爱的小女孩们总是我们小人精活动中心必不可少的一道亮丽风景，甚至于在曾经的不多活动中，有些多才多艺的小美女还是我们活动的小台柱呢，但是小帅哥们也毫不逊色，爱说爱闹爱好广泛的他们总是能迸发出让人意想不到的活力。

说到舞台表演，小小歌手们各有各的特长，街舞、魔术、单轮车、跆拳道……可谓“十八般武艺，样样精通”。

有的小朋友还擅长时下非常流行的“模仿秀”，比如，12岁的李灏就是其中之一，音乐方面，他可是大家公认的一副好嗓子，此次如果能够站在“我是小小歌手”的舞台上，与同龄人PK，夺得冠军还是有很大机会的。

文/现代快报记者 蒋振凤



★7岁朱宸萱善于模特走秀、唱歌



★12岁李灏善于模仿秀和唱歌



★5岁孙亦周喜欢唱歌跳舞



# H&M南京德基店开启

国际知名时装零售巨头H&M(Hennes & Mauritz)即将于2013年7月18日进驻南京德基广场。继续在中国市场迅速发展步伐的同时，H&M以优惠的价格，为南京地区的消费者带来时尚及品质。

H&M大中华区、新加坡及马来西亚总经理Magnus Olsson欣然表示，“自2007年进入中国以来，H&M发展迅速，目前已经在中国内地及香港地区开设了超过140家门店。我们非常高兴即将于7月18日迎来H&M在南京的第4家门店，在显示出H&M良好发展的同时，也表明了中国消费者对H&M的喜爱与日俱增。”

H&M南京德基店位于玄武区中山路18号德基广场1期B1楼，面积超过1000平方米，提供女装、男装、青少年装，包括服装、配饰、内衣、运动装、牛仔等诸多产品。在此，南京的消费者可以轻松享有H&M最具吸引力的价格、最新的潮流和最卓越的品质。为庆祝南京德基店正式开启，开业当天，H&M特精选5款服装特价发售：指定女式连衣裙、背心、短裤39.9元，指定男式上衣、短裤49.9元。同时，全场正价商品单笔购物满400元即可获赠价值100元促销卡。

今季H&M将波西米亚风格带入21世纪服饰中，在摩登款型之上加以点缀和修

饰，同时体现出运动和休闲气息。新的运动风格来自垂坠打褶衬衫或一款宽松褶皱休闲西装，与高度装饰的服装形成对照。颜色具有渐褪特点。颜色、印花和自信组合成为今春H&M男装的基调。西装通过新的剪裁等为传统时尚带来新的风格。新的尝试来自全幅印花，带有肩章和功能口袋的服装灵感来自制服。自2007年进入中国以来，截至2013年6月底，H&M已经在内地和香港拥有超过140家门店，其中包括上海16家、北京13家、香港12家。这一快速发展充分证明了H&M的成功经营理念，同时也体现出H&M在中国的良好发展前景。

2013 时尚小人精  
**我是小小歌手**

针对4~12岁儿童量身打造的才艺展示平台  
只要你够自信、只要你敢称自己是麦霸就来试试吧！



招募对象：年龄4~12岁的孩子 招募时间：即日起  
招募方式：拨打96060或联系新浪微博@现代快报商业消费  
加入2013小人精新QQ群号：322392492

现代快报

商业消费

