

# 乐享趣商业 江宁万达广场

# 彰显旗舰魅力 看重个性体验

搜达天下

## 百度推广 100%客户由此而来

“自去年3月份公司进行百度搜索推广以来，我们的生意来源100%都来自百度。”江阴千帆护栏有限公司的负责人何光华先生向我们阐述道。

江阴千帆护栏有限公司是专业生产、销售钢质组合式护栏、静电喷涂护栏、市政交通相关产品等类别护栏的创业型民营企业。该企业自创办以来，持续引进高层次人才，并致力加大设备改造力度，以优质的产品，真诚的服务赢得全国各大知名公司的一致好评。产品销往国内20多个省、市，部分产品出口东南亚、美国、俄罗斯、欧洲及中东等国家和地区，获得国内国际客户的广泛认可。

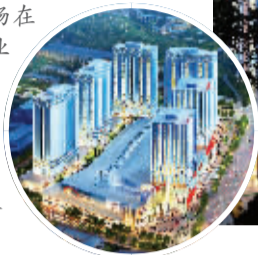
“近年来，房地产、建材行业的迅猛发展直接拉动了锌钢护栏行业大规模的发展效益。如何在巨大的市场竞争中脱颖而出，就要看谁的内功深，谁的质量硬，谁的品牌响。”在聊到创业历程时，何光华先生感慨万千，“后来，我们选择了百度，让更多的人看到我们的信息！”

“起初使用百度推广时，我们也不知道究竟该如何操作，于是我们安排了专门的人员负责网络推广。没过多久，我们就陆续接到来自百度推广的订单，之后客服又建议我们对账户进行优化调整，渐渐地，推广效果越来越好，现在，销售人员每天都能接到几十个咨询电话，我们每年的营业额也足足翻了20倍。”不仅如此，江阴千帆护栏有限公司的企业规模也越来越壮大，在行业中的领先地位也日趋显著。

对于千帆护栏有限公司而言，100%客户从百度而来；面向我国更为广大的企业，百度更将通过震动的网络效应使企业在大数据时代下获得最大的利润与持续的成长。

文/现代快报记者 俞婷

区域商业的发展成为推动城市商业消费的又一重要引擎。继新街口万达、河西万达之后，万达集团在南京斥巨资打造的江宁万达广场将在今年12月亮相江宁东山镇。记者了解到，作为该集团2013年的旗舰项目及年度收官之作，江宁万达广场在项目定位、品牌级次、业态规划及消费服务等方面都有极大提升，部分知名品牌首次与万达集团合作，11大主力店进驻江宁万达，消费者的体验性将更强。



江宁万达广场效果图

### 旗舰魅力受大品牌青睐

“江宁万达广场的总面积超过53万平方米，作为集团的旗舰项目及年度收官之作，江宁万达广场的区域优势及潜在消费力受到不少大品牌的青睐。”南京江宁万达广场商业管理有限公司相关负责人告诉记者，从区位优势上来看，被上元大街、竹山路及金箔路三条主干道环绕的江宁万达广场处于江宁区的核心地段。目前，江宁区的人口总量达到150万，以外企白领、公务员及私营业主居多，客流成熟且消费者潜力巨大。

凭借品牌及项目实力，记者了解到，目前已经有200多个品牌进驻万达广场，集合了餐饮、休闲、娱乐等多种元素。受惠于万达旗舰项目在硬件、区位及潜在消费力等方面的优势，不少知名品牌都向江宁万达抛出了“橄榄枝”。“比如知名餐饮品牌外婆家、极具南京地域特色的大牌档都

是首次与万达集团合作，”江宁万达相关负责人告诉记者，目前不少知名国际品牌合作还在洽谈中，届时，江宁万达广场将会给南京市民带来更大的惊喜。

此外，星巴克、COSTA也将以旗舰店的形式亮相万达广场。据了解，为避免服饰品牌沦为“电商的试衣间”，此次江宁万达在服饰品牌进行错位经营，以国际休闲及国际精品为主，让江宁地区的消费者在家门口就能穿上国际大牌。

### 11大主力店进驻，更注重体验

为确保项目的稳健运营，除万达百货、万达影院、大玩家、大歌星等主力店外，包括永辉超市江苏旗舰店、国内首家体验式书店字里行间、知名酒楼小厨娘等在内的11家主力店已进驻万达广场。承担起城市公共空间及市民会客厅功能的江宁万达广场将带给消费者更多的体验。

“开业后的江宁万达广场填补江宁区域功能空白的同时，也将开启该区商业的新时代。”江宁万达相关负责人以字里行间书店为例给记者做了直观的介绍，咖啡与书店一体化，还设有教育机构，不仅是书店更是一个让人心灵舒活的“舒”房，江宁万达在消费方式的营造上更注重顾客的体验，让顾客在这里感受到的是放松，而不是拥挤和劳累。

记者了解到，定位旗舰项目的万达广场以特色步行街进行串联，与江宁区政府着力打造的外部商业街在业态上形成互补，早上将要干洗的衣服送到附近的干洗店后，再到江宁万达广场看电影、做个SPA、选几件时尚的服饰或到书店给大脑“充充电”，一天放松也充实。在江宁万达相关负责人看来，江宁万达广场在打造大城南商业新地标的同时，更应该是区域时尚消费的引领者。

文/现代快报记者 刘德杰

### 万达·规划篇——用实力缔造江宁商业新中心

一座城市的地标，应当拥有无数关注者与拥簇者，应当是一个每个人都能耳熟能详的词汇，应当是一座城市的时尚名片。万达广场无论从规模、业态布局、经营规划来看，无疑具备了以上所有的条件。万达广场首创城市综合体模式，25年来遍及60余座城市，定义了中国城市商业综合体标准，成为中国商业地产领军企业。

作为集团的旗舰项目及年度收官之作，江宁万达广场在项目定位、品牌级次、业态规划及消费服务等方面都有很大提升，11大主力店进驻江宁万达，众多知名品牌首次进驻万达广场，江宁万达更是第一个引进SPA、美容、休闲书吧等生活体验类品牌的万达广场。



## 一座万达广场 一个城市中心 万达广场

在这里，你可以在午后捧一杯浓郁的咖啡，悠然自得地坐着看卷云舒；  
在这里，你可以在傍晚享受完美味晚餐后，与亲朋好友一起闲庭信步；  
在这里，你可以在褪去疲惫的夜晚尽情享受狂欢，将所有的烦恼宣泄一空；  
在这里，你将置身于潮流名品的海洋；  
在这里，你将获得非凡的休闲娱乐体验；  
在这里，崭新的生活方式将在您的面前展现它的灿烂多彩。

# 开启江宁生活新时代

### 【江宁万达解读】

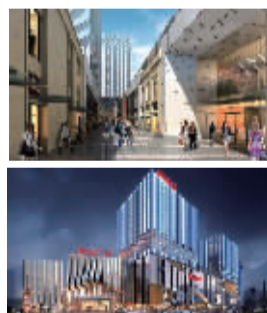
●**枢纽之地**：项目坐拥江宁核心商圈——东山新市区中心位置，是区域地标性商业综合体，项目被上元大街、竹山路及金箔路三条主干道环绕。目前，江宁区的人口总量达到150万，周围常住人口达到30万，以外企白领、公务员及私营业主居多，客流成熟且消费者潜力巨大。交通涵盖地铁1号线与规划建设中的3号线、5号线，18条主要公交线路

途径项目，而且华东最重要的铁路枢纽南京南站距离江宁万达广场仅10分钟车程，项目距离南京禄口机场也仅20分钟车程。

●**巨资打造**：项目总面积达到53万平方米，包括了20万平方米顶级购物中心，15万平方米甲级写字楼，5万平方米室外步行街，4万平方米超五星级酒店，9万平方米中心豪宅，1500个商业停车位，以其庞大的规模、齐全的

的配套领跑江宁。

●**业态齐全**：受惠于万达旗舰项目在硬件、区位及潜在消费力等方面的优势，不少知名品牌都向江宁万达抛出了“橄榄枝”。江宁万达广场以万达独有的主力店品牌组合优势，囊括逾200个国内外知名品牌，集购物、休闲、娱乐及高品质的配套设施于一体，将会极大地满足消费者全方位多元化的购物需求。



### 万达·影响篇

随着南京江宁经济的飞速发展，江宁区已经成为一个具有国际竞争力的现代产业基地、区域性重要的交通物流枢纽城，逐渐形成了全方位、深层次、宽领域的开放开发格局。

江宁万达广场填补了江宁区缺乏高端商业综合体的空白，以更科学的项目定位，更

卓越的品牌规划，更加专业的运营管理开启江宁区商业新时代。相信在南京江宁万达广场全业态城市综合体的推动下，江宁区的发展必将更上一层楼，广大市民的物质文化生活水平也必将得到质的飞跃！

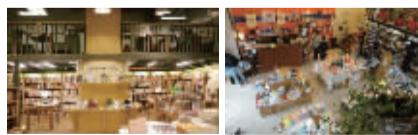
一个迅速崛起的顶级商圈  
接轨世界级娱乐繁华体验  
一站式全业态综合商业管理模式  
邀您携手缔造南京商业新神话

江宁万达广场官方微博、微信二维码：  
招商热线：025-68253064 集团网址：www.wanda.com.cn



### 万达·业态篇——全方位打造完美品质新生活

万达带给江宁的不仅仅是一个广场，更是一个城中之“城”。万达广场是真正意义上的SHOPPINGMALL，53万平方米的国际级城市综合体，集合了居住、办公、餐饮、购物、休闲、娱乐等方面，营造了一个舒适现代的生活圈，提升了城市时尚高度的同时也使得居民的生活更加品质化。伴随着江宁万达广场这个超规模城市综合体的诞生，将会为人们带来真正的国际化商业体验，成为人们休闲生活的首选。



### 【江宁万达解读】

●**美食解读**：还在为江宁没有好的美食而烦恼不已吗？江宁万达广场将为各位吃货解决这些问题，南京大牌档、小厨娘、外婆家等特色餐饮店强势进驻江宁，更有pasta marhce意大利休闲餐厅为您带来的浓浓异国风味；饱餐之后怎么办？星巴克、哈根达斯旗舰店等特色店为您提供更多的选择！

●**品牌解读**：万达广场向来以丰富的品牌、全方位的业态作为制胜法宝，江宁万达广场也不例外。为避免服饰品牌沦为“电商的试衣间”，此次江宁万达对服饰品牌规

划进行了错位经营，以国际休闲及国际精品为主，让江宁的人民在家门口就能买到众多知名品牌。国内外知名品牌齐聚江宁万达，让您时尚每一天，众多时尚品牌的首次进驻更彰显出万达给江宁带来的品质感、潮流感。

●**休闲娱乐解读**：大玩家超乐场、万达IMAX国际影城、大歌星量贩KTV等休闲娱乐主力店的到来将会引爆江宁，彻底改变江宁人民的休闲娱乐生活方式。丰富多彩、劲爆有趣的全新体验将会使江宁万达广场

成为江宁人民休闲娱乐的新地标。

●**体验解读**：除了吃喝玩乐这些人们日常生活需求之外，江宁万达在消费方式的营造上更注重顾客的体验性，让顾客在这里感受到的是放松，而不是拥挤和劳累。首次引进的江苏凤凰传媒大型书吧体验旗舰店——字里行间，咖啡与书店一体化，它不仅是一个让人心灵舒活的“舒”房。众多体验类品牌的进驻将大大提高江宁人民文化休闲生活的品质。承担起城市公共空间及市民会客厅功能的江宁万达广场将给消费者带来更优秀的体验感。

### 相关链接：

#### 城市综合体(HOPSCA)

HOPSCA是hotel(酒店)、office(写字楼)、parking(停车场)、shoppingmall(购物中心)、convention(会议中心)和apartment(公寓)的首字母缩写。

城市综合体是把城市中不同性质、不同使用功能的社会生活空间相结合，统一进行设计，统一开发和管理，充分发挥建筑空间的共同作

用，满足人们对于现代城市综合、低能耗、高效率的要求，形成一个完整独立的街区。其功能直接被纳入到城市功能体系中，成为城市整体不可或缺的一个组成部分。如将商业、办公、居住、旅店、展览、餐饮、会议、文娱和交通等城市生活空间的各项进行组合，形成一个多功能、高效率的复合体。