

7月银行依旧忙“吸金”

外资行上调存款利率, 中资行忙着推优惠活动

6月“中考”结束, 但银行高息揽储潮并未退去, 记者发现, 近期花旗、东亚等外资银行纷纷大幅上调美元存款利率, 掀起一场抢夺美元存款大战。而中信银行等中资银行也通过“你撒娇我买单”等各种优惠活动, 来吸引高端客户。

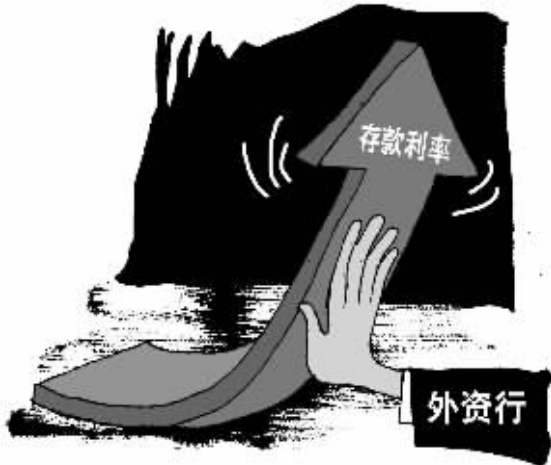
现代快报记者 王海燕

多家外资行美元存款利率翻番

进入7月以来, 绝大多数外资行均大幅上调了美元存款利率, 不少银行的美元存款利率一夜之间翻番。如花旗银行日前在官网发布公告称, 7月1日-31日, 客户以新增资金存入美元定存, 就可获得3个月1.2%、6个月1.5%的特惠年利率, 此前该行3个月和6个月美元定存的原年利率分别为0.5%和0.9%, 其特惠利率分别上涨了140%和67%。东亚银行则将12个月期5万美元以上的美元定存年利率提高至3%。

“外资行美元定存利率的上升, 与美元近期不断走强有关。”业内

人士分析称, 随着近期美元走强, 人们手中持有的美元资产增多, 市场对美元的需求量也随之提高, 所以外资行提高定存利率以吸收更多美元存款。“外资行上调美元定存利率也存在提前揽储的目的。”一业内人士分析称, 此次外资银行调整的存款利率多为3个月、6个月的定期存款, 正好符合9月末、12月末的考核时点。且此轮美元定存利率优惠活动主要针对的是新增资金的定期存款, 起点多在1000美元甚至数万美元以上, 意在锁定高端客户、增加存款规模。



东方IC供图

中资行向高端客户频抛“橄榄枝”

中资银行近期也通过各种优惠活动, 频频向高端客户抛洒“橄榄枝”。

以中信银行为例, 从7月起至2014年3月底, 中信借记卡香卡联手中粮我买网推出“有你惠幸福·撒娇有礼”活动。活动期间凡持中信香卡首次达到中信银行白金卡标准及以上, 即金融资产50万以上, 即可获得兑换资格一次, 可在当季三款兑换礼中任意选兑一款商品免费带回家, 目前免单兑换礼

分别为中粮我买网的海外原装进口纯牛奶、百佳妍德国复方花草茶礼盒、米奇黑白经典杯盒组。不同时间段还将推出不同撒娇兑换礼。

虽然7月以来, 银行动辄6%、7%的高收益理财产品消失了, 但是不少银行还是通过发售5%以上年化收益的理财产品来吸引客户。根据银率网统计显示, 目前南京地区在售的银行理财产品中, 5%以上年化收益的产品有50多款, 资金门槛5万、10万、20万、100万不等。

相关链接 外币理财收益不如人民币

一方面美元存款利率在提高, 另一方面, 最近美元汇率也在走强, 那么对于投资者来说, 是否需要兑换一点美元进行理财呢?

“单纯从收益上来看, 目前外币理财远远不如人民币理财。”据银行理财师介绍, 如果从存款利率来看, 目前外资银行13个月的优惠利率最高也就在3%左右, 而一年期人民币存款利率大多在3.25%-3.3%之间。外币理财产品的收益率也不及同期人民币产品。普益财富统计显示, 截至7月5日, 58家银行共发行了497

款理财产品; 其中, 人民币债券和货币市场类理财产品发行数为232款, 平均预期收益率为4.72%; 外币债券和货币市场类理财产品13款, 平均预期收益率为1.56%。

业内人士称, 尽管美元在走强, 但从整体来看人民币对美元升值的趋势仍未改变, 因此没有使用美元需求的市民不建议持有美元理财。此外, 由于人民币对其他外币也同样呈现总体升值的趋势, 因此若无外币实际用途的市民, 不建议持有外币理财。

两公司终止重组股价大跌 王亚伟损失惨重

王亚伟私募二季度曾成功押中3只重组股, 但令人失望的是, 其中的2只股票均已宣布终止资产重组。英特集团6月27日公告称, 因时机尚不成熟, 故终止本次资产重组; 和晶科技7月3日公告称, 因重组方案的核心交易条款未能达成一致, 故终止本次资产重组。伴随资产重组的失败, 两公司的股价也随即崩塌。

据公开数据, 王亚伟私募曾在今年一季度重仓进驻英特集团和和晶科技, 其中英特集团买入139.89万股, 位列第十大流通股股东, 停牌前市值为1398.9万元; 和晶科技买入175.16万股, 位列第九大流通股股东, 停牌前市值为1637.75万元。

对比英特集团和和晶科技, 虽然实际控制人性质不同, 但却都具备一定数量的子公司和孙公司, 具有较大的想象空间。而两者复牌后股价却也均未能逃脱大跌的命运。

英特集团6月27日公告终止本次资产重组计划。复牌后, 该公司股价开盘即大幅跳空低开, 盘中曾一度跌停; 次日股价继续暴跌超7%, 时至7月9日收盘, 该公司股价较停牌前收盘价已下跌超12%。若王亚伟私募持股未动, 其市值将大幅缩水168万元。

和晶科技7月3日公告终止重组计划。复牌后至7月9日收盘, 其股价较停牌前收盘价已大跌逾17%。若王亚伟私募持股未动, 其市值将至少缩水280万元。 网易

华商基金抽奖送基金涉嫌违规

公司回应: 目的是做投资者教育, 不是销售

基金营销手段素来花样百出, 但近日一家基金公司“有奖竞猜”送基金份额的营销模式引起了业内的争议。华商基金公司日前在其官方网站的显著位置发起一项活动, 客户在回答三道问卷调查题目后可以参加抽奖活动, 奖品为华商基金公司旗下的30份货币基金。

按照《证券投资基金销售管理办法》规定, 基金销售机构从事基金销售活动中, 不得采取抽奖、回扣或者送实物、保险、基金份额等方式销售基金。有业内人士认为, 华商基金此举涉嫌违规。

与送其他奖品没区别?

华商基金公司官网显示, 该活动的对象包括成功在华商基金网上开户交易的新/老客户, 活动起止日期为2013年7月1日至31日。

据悉, 参加活动的客户必须回答三道选择题, 一是2013年上半年, 华商基金在75家基金管理公司中, 权益类基金绝对收益分类评分排行榜的排名为何, 二是华商价值共享在成立不足多长的时间里即向全体持有人首次发放了红利, 三是通过华商现金增利货币基金转换为华商主题或华商价值共享等股票/混合型基金最低费率折扣为何。

按照活动规则, 每位客户限参与一次抽奖, 活动结束后10个工作日内公布中奖结果。客户成功参与调查并中奖, 华商基金将于10个工作日内将30份华商现金增利货币基金充入客户有效的华商网上交易账户中, 客户可登录华商网上交易账户查询。若在礼品发放时华商网上交易账户状态无效, 则视为自动放弃所获份额。

华商基金内部人士对记者表示, 上述做法并不违反《销售管理办法》。“我们的目的是做投资者教



资料图片

育, 不是销售, 而且送基金份额与送其他奖品没有什么区别。活动信息在微博发出以后引起一些争议, 我们把微博删了, 但是活动还将继续。”

但多位基金业内人士指出, 前述三道问题认定为“投资者教育”有些牵强。“排名、分红力度、费率折扣明显是品牌营销的范畴。”一位基金分析师指出。

在打擦边球

对于华商基金公司的上述营销手段, 有业内人士指出, 由于《销售管理办法》明确规定不能做有奖销售, 所以各家基金公司都以“用户体验调查问卷送礼品”的方式来操作, 这种做法的逻辑是“没有把

产品和交易直接挂钩”。

一位基金公司市场营销部副总监对记者表示, 华商基金公司的做法的确未直接与销售挂钩, “他们并没有说要参加活动就必须买基金, 这与买基金再送一定份额的做法有区别, 更多是品牌营销的目的, 因此难以据此判断华商基金公司违反了《销售管理办法》的规定。”

但该副总监又指出, 参加活动的对象包括在官网开户交易的新/老客户, 也就是参加活动必须开户, 此举的销售意味很浓厚: “这可以算是在打擦边球。”

可以预见的是, 由于市场持续调整, 基金规模不断缩水, 老基金的持续营销困难重重, 新成立的基金以“迷你型”基金居多。在基金营销艰难的严峻形势下, 不少基金公司营销手段花样百出, 通过举办各种有奖促销活动已成为时下基金公司推销产品、扩大基金公司知名度的一个较为普遍的做法, 而把份额作为礼品也时常出现。此前的2011年底, 长盛基金也曾发起转发微博送基金份额的活动, 所有基金份额均由长盛基金使用营销费用自行购买。 据《东方早报》

江苏营改增试点 减税范围8月扩容 新增“广播影视服务”

快报讯 (记者 陶魏斌 通讯员 王芳) 结构性减税正在扩大范围。来自省国税局的消息透露, 从8月1日起, 江苏广播影视服务将纳入营改增试点范围。

根据最新的政策, 此次新增的“广播影视服务”包括: 研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、物流辅助服务、有形动产租赁服务、鉴证咨询服务、广播影视服务。新增的“广播影视服务”适用增值税税率为6%。

“这些企业税率虽然较之前高了1-3个百分点, 但是企业可以将提供相关服务过程中所采购的材料、固定资产, 日常发生的办公费、设备维修保养费、水电费等增值税进项税额予以抵扣, 预计大部分的试点企业税负将大幅下降。”中央财经大学文化创意研究院执行院长魏鹏举说。

目前全省约1400户广播影视业纳税人已完成相关登记工作。省国税局初步测算, 这些企业一年将直接减税7700万元。

“除了企业账面的减税之外, 通过税费杠杆, 将会进一步优化我省的产业结构, 引导资金和人才加速流向服务业, 力促经济转型升级。”省国税局有关专家分析说。

截至6月份的统计数据显示, 江苏自去年10月启动营改增试点工作以来, 共计减税67.54亿元, 减税面达96.49%。

天天出彩

体彩超级大乐透 (35选5加12选2) 第13079期		
开奖结果:	09 10 17 21 34 + 01 07	
本期中奖情况	中奖注数	每注奖额
一等奖基本	2	11280721元
追加 0注		0元
二等奖基本	81注	52183元
追加 26注		31309元

体彩排列3 (13184期)		
中奖号码: 8 2 9		
奖级	中奖注数	每注奖额
排列3直选	3855注	1000元
排列3组选3	0注	320元
排列3组选6	7503注	160元

体彩排列5 (13184期)		
中奖号码: 8 2 9 0 5		
奖级	中奖注数	每注奖额
排列5直选	12注	100000元
福彩“七乐彩” (2013079期)		
中奖号码: 1 2 15 17 18 21 22		
特别号码: 16		
奖级	中奖注数	每注奖额
一等奖	2注	4049334元

福彩东方6+1 (2013079期)		
中奖号码: 3 1 2 9 9 8		
生肖号码: 龙		
奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	0注	0元
二等奖	1注	37821元

福彩15选5 (2013184期)		
中奖号码: 1 3 7 8 13		
奖级	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	138注	4400元

福彩3D游戏 (2013184期)		
中奖号码: 4 8 7		
奖级	江苏中奖注数	每注奖额
单选	746注	1000元
组选3	0注	320元
组选6	1953注	160元

快3销售中奖报告单		
江苏快3玩法2013年07月10日		
销售额:	11364658.00元	
中奖注数:	136525注	
中奖金额:	6864373.00元	

体彩鸡毛信

今晚7位数奖池7417万元

江苏体彩7位数第13106期开奖将于今晚进行, 目前该玩法奖池高达7417万元, 足以同步送出至少14注500万元头奖。前不久, 7位数为常州一站点奉上了1000万元大奖, 今晚谁能成为幸运儿? 敬请期待。 (苏缙)