

新爱丽舍意义重大

访东风雪铁龙总经理潘家年



2013年7月2日，整合优势资源设计、研发、制造的“全球新一代欧系中级车”——东风雪铁龙全新爱丽舍产品，在神龙公司武汉第三工厂盛装下线，标志着被誉为“全球新一代精益化绿色标杆工厂”，经过两年精心准备，正式投产。东风雪铁龙总经理潘家年在线下现场接受了本报记者的采访。

文/现代快报记者 邢爱华

“龙腾C计划”的重要部分

关于新爱丽舍在雪铁龙产品结构中的地位，潘家年表示：“全新爱丽舍下线，标志着神龙公司武汉三厂正式投产，意义重大而深远；全新爱丽舍，将与新世嘉、C4L共同构建东风雪铁龙中级车产品的强势矩阵，承载着东风雪铁龙再创辉煌、实现‘龙腾C计划’的使命与重任。”

同时，潘家年在采访中表示：东风雪铁龙在中级车市场布局了三款主力车型，这三款主力车型在价位上应该还是有很大的差距。

C4L定位的是高性能高端中级车。我们在早期定位的时候，在内部有一个控制指标，15万以上的标准是多少，不是单纯地追求某一款产品的绝对数量。而新世嘉已经是一款进入成熟期的产品。

同类车型要做好差异化

在东风雪铁龙的产品线中，爱丽舍、世嘉、C4L等车型都是以A级车为基础的不同延伸车型，但几款车都能够得到自己的生存空间而不会相互竞争，潘家年认为，神龙公司的世嘉和C4L两款车是市场上差异化做得最好的。其中一个很重要的原因就是时间的差异化。世嘉已经取得了40万以上的销量，有良好的客户口碑，有良好的客户印象，这不是一款新产品能够撼动的。从全新爱丽舍产品来讲，相对来说还是比世嘉在细分中级车市场要低一些。从价位布局来说，三个车是有差异化的，是有分别的。

全新爱丽舍成功下线，全新工厂建成投产，是神龙公司全力推进实施“5A”计划取得的阶段性成果，是神龙公司启动实施“三年倍增计划”实现产能提升的关键所在。

马自达举办“Zoom-Zoom”品牌之夜

近日，马自达(中国)企业管理有限公司在上海举办了马自达“Zoom-Zoom”品牌之夜暨“创驰蓝天”体验营大型品牌活动。

马自达所推进的“创驰蓝天”技术是以马自达技术开发的远景计划《Zoom-Zoom可持续宣言》为基石，将“驾乘乐趣”与“出色的环保、安全性能”和谐兼顾，是将马自达包括发动机、变速箱、车身和底盘等汽车制造基础进行

全面更新的全新一代技术的总称。在推出“创驰蓝天”技术的同时，马自达采用全新“魂动KODO-Soul of Motion”设计主题，将先进技术与出色设计双剑合璧，全面开启了马自达品牌的全新篇章。

到2016年3月，“创驰蓝天”车型预计将占马自达汽车在华销量的80%。马自达将在华全力推进“创驰蓝天技术”的全方位发展。

昂科拉K歌英雄汇南京上演

2013年7月7日，别克昂科拉K歌英雄汇在南京举行。作为别克首款国产SUV——昂科拉融合了SUV的多功能性和高坐姿，兼具紧凑运动型车的高效与灵活操控感受，为都市年轻消费者提供了传统三厢车、两厢车以外的全新SUV车型选择，开辟了高档紧凑型SUV蓝海市场。

昂科拉的高坐姿设计给了前排驾乘者开阔的视线、新一代6速手自一体变

速箱配以上海通用首次引入的1.4T涡轮增压发动机在城市穿梭游刃有余；微踩油门，车辆就能毫不费力“披荆斩棘”。

在安全方面，昂科拉也领先同级，全车标配包括ECS车身动态稳定控制系统、ROM翻滚感应系统等8项主动电子系统——你能想到和想不到的安全都被囊括在内，自然给驾驶者畅享操控乐趣提供了充足的信心。

宝马携杨丽萍亮相南京

7月4日至6日，由BMW独家冠名支持的“BMW大师殿堂”剧目——杨丽萍大型原创舞剧《孔雀》在南京隆重上演。

2012年启动以来，“BMW大师殿堂”不仅为中国观众带来了《孔雀》《蝴蝶夫人》等一系列艺术精品，更于今年重磅推出“BMW艺术沙龙”，诚邀国内外艺术家与广大艺术爱好者一道，发现民族艺术之美，探讨美学与生命的真

谛。作为“BMW大师殿堂”首位荣誉艺术顾问，杨丽萍不仅长期关注和致力于民族歌舞和民间艺术的收集、传承。这也正与BMW品牌不断创造卓越的精神息息相通。《孔雀》演出当天，BMW作为独家冠名支持企业，在现场以丰富多彩的形式展示了近年在文化艺术领域的努力和探索，充分体现了BMW一个极具社会责任感的企业公民的身份。

为生活而生

Gran Lavidia朗行创世而来

2013年6月29日，备受期待的上海大众汽车越级行旅两厢车Gran Lavidia朗行在海南隆重上市。年轻而不失优雅的朗行在海南岛碧海蓝天的衬托下，以“为生活而生”之名，为LAVIDA品牌注入全新血液。

Gran Lavidia朗行此次推出多款车，分别搭载1.6L和1.4TSI两款动力系统。车身拥有雅致白、自由蓝、惬意棕等七种颜色，并提供全黑与深灰配浅灰的两种内饰风格，为消费者带来更为丰富的选择。

作为一款质感优雅、空间丰富的越级行旅两厢车，朗行完美诠释了大众汽车最新的设计理念，融合上海大众对中国汽车市场的敏锐洞悉与深刻理解，以简约时尚而质感优雅的大气设计，浑然天成而便捷自如的卓越体验，前瞻科技且周到细致的精湛工艺，为懂得享受生活的消费者带来无限可能。



俊朗造型： 浑然一体的外观

朗行新颖的车身造型极具看点，恰到好处的比例与流畅简约的线条，营造出优雅大气的整体造型；细节处的精雕细琢，更在毫厘之间散发精致美感。

前脸处，硬朗大气的横拉式镀铬格栅与磐石双飞翼造型独立光源前大灯相呼应，别具神韵；侧身的设计修长而扎实，大角度倾斜设计的后挡风玻璃，令人耳目一新。

尾部则以钻石切割般的轮廓勾勒出严谨而富有张力的线条，搭配横拉式双色后保险杠与全新LED流光尾灯，更具档次与品质感。

劲朗驾驭： 极致操控兼顾周到安全

行旅人生总需要一些说走就走的激情时刻，朗行延续了大众汽车高效极致的动力总成，为人们追逐多彩生活提供劲朗的驾驭体验。朗行采用了EA211全铝环保1.6L/1.4TSI发动机，以轻量化、低油耗低排放的特性缔造铝合金发动机的划时代标准。全新升级DSG七挡双离合变速箱，更为强劲可靠，在尽享澎湃动力的同时，亦有出色的油耗表现。越级配备的EPS电子助力转向系统，让路感更清晰、车辆行驶更稳定；独特的HHC坡道起步辅助系统，防止溜坡。

朗行配备了全新ESP车身动态电子稳定

系统、RKA智能胎压检测系统等同级别两厢车型中少见的主动安全配置，与五星级激光焊接高安全车身、全方位6安全气囊等周全的安全配置，共同为人们驾驭生活提供有力保障，确保在体验极致驾驭的同时能够有周到细致的全方位安全防护。

爽朗体验： 温馨舒适兼备越级空间

行旅人生彰显出一种懂得享受生活的优越人生观，朗行秉承了LAVIDA品牌的越级品质，搭载诸多实用与舒心配置，满足人们无限的生活计划。其搭载了操控便捷的KESY无钥匙进入/一键启动功能、视野更广阔的多功能外后视镜、智能的雨量感应静音无骨雨刮及Climatronic全自动精控恒温空调等常见于B级或更高端车型上的配置，带来便捷自如的驾驭体验。同时，朗行集成了包括8喇叭高保真立体声音响、车载蓝牙手机准备系统等配置在内的多重娱乐科技，更丰富了旅程的惬意心情。

Gran Lavidia朗行从命名中便彰显出宏大之意，而它的空间表现更是名副其实。傲视同级的4454mm车身以及412L超规格大尺寸行李舱，进一步提升了车辆的实用性。内部各储物布局有序区分，超大容量车门杯托、中央通道人性插卡槽、方向盘下方的便捷储物盒等设计，做到了车内空间利用的最大化。后排座椅同时支持4/6分割及整体放倒功能，可轻松构建一个完全平整的超大行李舱空间。朗行的越级空间表现，不仅能容纳全家人出游的必备行囊，更可承载每个人想要体验多彩生活的愿景。

朗行作为上海大众汽车精心打造的越级行旅两厢车，它以流畅的造型与丰富的空间，传递出“为生活而生”的态度，将改变A级两厢车市场格局，引领全新的越级两厢风潮。同时，在LAVIDA品牌五周年，累计销量突破110万辆之际，朗行此次越级上市，在丰富LAVIDA品牌产品矩阵的同时，将进一步提升LAVIDA品牌的竞争力，助力其在成功逾越百万辆高峰后，再登A级车市新高点。