



谁动了你的钱包?

7家车企涉嫌骗取节能补贴近3000万元

近日,国家审计署发布了一份关于能源节约利用、可再生资源利用等项目的审计结果,在公告中显示,有7家汽车行业企业共骗取节能补贴金额近2960万元,其中包含了不少一线的汽车品牌,这是自2010年6月份国务院安排专项资金支持推广1.6L及以下排量节能汽车之后,审计署公布的违规数额最高的一次审计结果,这笔近3000万元的节能补贴资金,本该进入车主的钱包里,但如今,它们又将去向何方?

节能补贴之乱由来已久

国家出台的节能补贴政策始于2010年6月30日,由发改委、工信部和财政部共同推出,主要内容是对发动机排量在1.6升及以下、综合工况油耗比现行标准低20%左右的汽、柴油乘用车(含混合动力和双燃料汽车)进行每辆3000元的补贴。在经历了多次更新和调整之后,目前市场上有80款左右的车型可以享受国家3000元的节能补贴。

但是记者了解到,在市场的实际执行过程中,这3000元的补贴款很容易因为各种原因而不能真正到达消费者的手中。

记者在市场走访时发现,首先有部分经销商并没有向消费者解释清楚节能补贴的含义,而是把它当成了一种优惠促销,直接在购车款中优惠给了消费者,这样一来,一些原本就有价格优惠的车型就可以通过调整优惠幅度的方式,直接吞没了这3000元补贴,而消费者毫不知情。另外,还有一些不在国家节能补贴目录中的车型,经销商会以促销的方式也给出3000元或者类似的补贴优惠,造成了很多消费者对国家补贴概念上的混乱,这样一来他们就更难分辨国家给予的补贴是否到位了。

最后是最恶劣的一种情况,那就是经销商在卖车的时候恶意向消费者隐瞒其所购车型享有3000元的节能补贴款,而是私自用车主开具的发票前往相关部门领取。

购车时要擦亮眼睛

怎样才能确保3000元的节能补贴真正到了消费者的手中?近日,记者在大明路的一家4S店里,请销售人员按照标准流程演示了一遍领取节能补贴的办法,过程虽然有些复杂,但是对于购买小排量车型的车主来说,这3000元也不是一笔小钱。

在正规的流程中,消费者需凭购车发票,在4S店填写一份确认函,其中包含了车主和车辆的各种详细信息,车主签字后,还需在发票的记账联上写明,此时便可从4S店领取补贴款,经销商会把这些材料送至厂家,厂家再递交相关政府部门,从政府部门领回补助款。

而在现实操作中,有经销商会以方便为名,直接把这3000元折进购车款中,再冒以车主的名义向厂家领取补助款,在把补贴与优惠混淆在一起时,车主真正得到了补贴与否,就很难判断了。

基于当前现状,消费者在购买小排量节能车型时就需要擦亮自己的眼睛,首先在购车前,就要先上网查阅节能补贴名单,明确自己所购车型是否在名单内,在与销售顾问商谈优惠的时候,最好能够撇开这3000元补贴款独立商议,因为这是国家提供给消费者的补贴,并不是车商给出的优惠。

悦然纸上



别做个千古醉人

什么是交通事故的第一大杀手?

根据统计数据,酒驾以50%以上的关联率“荣膺”交通事故第一大杀手称号,在我们身边发生的交通事故,超过一半以酒驾为罪魁祸首。

张明宝案也好,英菲尼迪案也好,酒驾,在南京人的心中从来就不乏惨痛的教训。值得欣慰的是,南京的酒驾发生率已经从2%下降到了0.75%,不过对于以百万计的汽车保有量来说,这0.75%也是个足够让人心惊的数字:据南京交管部门介绍,2012年全市共查处酒驾违法4582起,发生酒驾事故145起,5317人被纳入酒驾“黑名单”。

有时候,喝酒是一件浪漫的事,李白嗜酒作千古《将进酒》而留名青史,但酒后驾车,却只能留下千古之骂名。酒驾,像一把高悬的利剑威胁着大家的生命,面对这威胁,我们还能做些什么?

交管部门已经十分尽心尽力了,在大雨滂沱的周六夜晚,我依然碰上了不止一处的酒驾检查点,看着那些在暴雨中来回忙碌的身影,我相信南京酒驾发生率的大幅下降,离不开他们的功劳。

而作为媒体,我们有更多的话想跟大家说:醉酒驾车已经属于刑事范围,它将作为犯罪记录伴随你的终生。有了这样的记录,你可能会被工作单位辞退而得不到任何补偿,想自己开公司却可能拿不到营业执照,想考公务员可能拿不到准考证,想当兵也将通不过政审,一旦出了交通事故,你将会面临更加严厉的处罚,也没有保险公司的赔付——简而言之,你可能会成为一个千古的醉人与罪人。

除了自我约束与法律监督,如今很多车企也已经加入到了预防酒驾的行列中,从硬件上提供了杜绝酒驾的可行性办法。沃尔沃、萨博、日产等车企都曾研发过探测酒精的仪器,这些仪器与行车电脑相连,一旦探测到驾驶员呼出的气体或者手掌的汗液中含有酒精,就会立即关闭发动机,让车辆无法行驶。虽然这些仪器都不够成熟,仅仅处于开发阶段,还未能投入到实际使用中,但为杜绝酒驾提供了一种很好的思路。相信在不久的将来,如果这样的仪器被普及到每一辆车上,我们也终究会迎来酒驾率为零的那一天。

张瀚中