

你应该了解的“明码实价”

做装修买材料遇到虚高标价、促销不合规范的商家，可拨打96060向快报举报

2012年5月20日，按照《江苏省明码实价规定(试行)》，南京市组织开展了明码实价试点，试行一年来，经营者的标价和促销行为都比以往有所规范。6月15日起，南京市将正式实施明码实价工作。家居行业一向是“明码实价”的重灾区，标价基础上打3折、5折成交，这样的现象让不少家装业主在购物后忍不住自问“有没有被宰”。明码实价正式实行后，虚高标价、虚假促销能够彻底杜绝吗？

文/现代快报记者 王燕



实施“明码实价”后，商家的促销活动受到更多约束了

案例解析

1 某品牌销售其新上市的马桶，标价4800元，销售人员实际以3000元销售，并宣称原价4800元，3000元是促销打折价。

解析：如该马桶从未上市销售过，也未有过4800元的销售记录，那就属于违规行为。因为根据规定，经营者的降价、打折等促销，应当以本经营场所内有记录的真实交易为依据，不得以任何方式杜撰、虚构原价。

2 某家居商场开展满减促销，并推出了“满3000元立减100元”的优惠政策。场内某品牌吊灯标价3800元，减后价格为3700元。

解析：如果在此促销推出7日内，该款灯饰的最低成交价均高于3700元，此次促销就符合“明码实价”新规，反之，则属于违规行为。

3 某地板开展促销赠送活动，并宣传说购物满一定金额就赠送价值500元的加湿器。

解析：商家若能提供加湿器市场价格为500元的证据，或者该加湿器的进货价格为500元，则此行为合乎规范，否则就是违规行为。经营者开展赠送活动，应当如实标明赠送商品品牌和型号等，并出样展示。

名词解释

明码实价：经营者销售商品时应当按照所标示的价格销售，禁止虚高标价、虚假标价的行为。经营者以低于标示价格销售商品的，应当将标示价格降为成交价格。

在规范促销方面，要求经营者公开宣传降价、打折等优惠信息的，应当有真实的原价基础。同时对赠送商品，如标明价格(价值)应当有依据，并出样展示，并严格限定返还购物券(电子券)的条件，不得设置不合理的消费限制。

降价促销：经营者公开宣传的降价、打折等优惠信息的促销，应当以本经营场所内有记录的真实的交易为依据，不得以任何方式杜撰、虚构原价基础。降价应当使用符合明码标价规定商品的降价标价签，如果没有真实标明的交易记录，不得作为降价原因、降价时限以及优惠的原价依据，误导和现价诱骗消费者。

满额即减：促销活动中，经营者可以采用满减等类似进行交易的方式，以货币形式当场减免价格或返还消费者，但应当符合《禁止价格欺诈行为的规定》的相关条款。

钟凯丽®装饰



热烈祝贺钟凯丽旗下盛隆昌珠宝公司7月18日盛大开业

让家装更

“晶彩”

以钟凯丽设计研究院为龙头，由钟凯丽装饰工程公司、海莫尼家具公司、盛隆昌珠宝公司、石英石板材制造厂、羽泉硅微粉厂、百川正泰矿业等实体构成南京地区独具特色的家装产业体系

- 特邀钟凯丽董事长主讲居家风水讲座
- 居家风水户型设计案例现场图片赏析
- 钟凯丽品牌辅材品质保证，现场验证
- 特邀知名品牌主材展示、推团购优惠
- 现场下定液晶彩电、水晶珠宝等你来抽

活动时间：2013年7月13日(周六) 9:00-16:00
活动地点：新街口天丰大酒店7楼天辰厅

服务热线 **4001-567-998**



■总部地址：中山东路18号国际贸易中心28楼

电话：84720500/84720600

■网址：<http://www.joan-carey.com>

设计领先 品质超越

■国贸设计院：中山东路18号国际贸易中心28楼

电话：84720500

■城东分公司：石门坎公寓10幢1楼107号（石林广场东侧）

电话：84680501

■江宁分公司：江宁东山镇招商街95号（苏宁金箔路店后面）

电话：52192338

■江北分公司：大桥北路24号金盛国际家居主楼1F厅B区101号

电话：58824060

样板房直通车

时间：每周六下午1:30发车
地点：南京国际贸易中心28层
参观内容：经典样板房、二厂
预约电话：84720500/84720600