

昨天下午1点多,南京外国语学校2013年小升初英语能力测试结果揭晓,学校的公告栏里贴出了录取名单,共有323名考生被录取。150分的满分,最高分考了130分。今年男生分数线97分,女生95分。

实习生 李骥 现代快报记者 黄艳

# 南外小升初发榜 323名考生“榜上有名”

## 男生线97分,女生线95分,最高分130分

### 尾数同分,比招生计划多录三人

昨天,现场的录取名单显示,共有323人被录取,而按照招生计划,今年增加了40人,计划为320人。这多出来的3人是怎么回事?学校为此贴出了公告,原来这是因为尾数同分的考生,都被招了进来。按照南外男女生1:1的招生比例,招男生160人、女生160人,最后实际招了男生161人,女生162人。

现代快报记者看到,现场分了几张桌子发放分数条,拿到分数条,达线的考生就可以直接领取录取通知书。

### 考上没考上,表情落差大

“考上了,考上了。”来自雨花外国语小学的周同学高兴地跳起了舞,而一旁的妈妈也笑得合不拢嘴。母子两手拉着手赶紧到老师那边领取分数条、录取通知书。“他这次考了113分,你看他乐得跟什么似的。”妈妈说。

来自南师附小的徐同学这次考了98分。现场,小徐的爸爸妈妈高兴地把儿子架起来,小徐高举大红的录取通知书,来了张“全家福”。“我好几天都没有睡好觉,心里太紧张了。”徐妈妈说,昨天早上他们就开始打电话查分数,打了两个小时才打通。“他知

道自己考了98分,一开始还不相信,愣了几分钟后,手舞足蹈地“oh yeah”个不停。”为了奖励儿子,徐妈妈这次点头答应回家装宽带,让儿子痛痛快快地上网。也有些小学生,父母已经承诺奖励旅游大奖。南外仙林分校的小蔡考了110分,家人答应带他去美国、非洲旅游。

考上的很开心,没考上的就有些懊恼了。一位妈妈看到儿子考了70多分,当场训起了儿子:“你要是再细心

点,多用点功,至于考这么点成绩吗?”儿子低着头,一声不吭地接受着妈妈的训斥。“我就是来看看试卷,考着玩玩的。”在未录取考生的分数条领取现场,一位小男生拿着64分的分数条。虽然没能录取,但小男生脸上还是堆满了笑容。“能考上就上南外,考不上就上学区的学校。”昨天,现场还来了对双胞胎,两人结伴来领取分数条,但遗憾的是这次兄弟俩都没有考上。

### 高分落榜有机会上南外河西分校

就差一分落榜了,这样的成绩真令人懊恼,这样的学生,最后都聚集到了南外河西分校的现场登记点前。这所学校是去年才开办的,是南外的分校,所有教学都和南外同步,也是公办学校,南外还派了不少教师去分校任教。这所学校昨天打出90分以上可以登记的宣传语,称达到标准的学生报名后,第二天就可以通知能不能录取。不一会儿工夫,登记本上出现了七八个名字,分数从90-96不等。“这个男孩太可惜了,96分,他要是女孩就考上了。”家长们在一旁议论着。考了94分的女生小然也做了登记。“我们也就差一分。”小然妈妈说,以前也去南外河西分校咨询过,觉得不错,现在如果能上也很不错。



拿到录取通知书,开心的爸妈将儿子高高托起



南外小升初揭榜现场 本版摄影 现代快报记者 赵杰

### 第一名是个男生,外号“柯南”

昨天下午2:40,领取录取通知书的桌前突然热闹起来,原来是获得最高分130分的拉萨路小学六(4)班男生唐科南和爸爸来到现场,领取录取通知书。这个在学校被同学称为“柯南”的小男孩,成绩一直非常出色。他估分估了130多分,还真考到了130分。唐爸爸说,当初给儿子起名字有双重含义:孩子出生在南京,同时希望他崇尚科学,提高科学素养。而巧的

是动画片《名侦探柯南》,也让爸爸下定了起这个名字的决心。“正好是和柯南谐音,希望他有好奇心、探索精神。”

唐科南说,自己的理想是像父母一样当一名医生,尽管当医生很辛苦,但工作有意义。“我觉得自己肯定能坚持下去的。”小唐说,爸爸因为工作忙,暑假也不能全家去旅游,这他能理解。考上南外,父母不准备给他任何奖励,他也没有提出要求。



南外小升初“状元”唐科南

### 百余品牌倾情加盟

## 南京江宁万达广场招商火热进行中

万达集团2013年收官之作——南京江宁万达广场将于今年12月21日盛大开业,目前项目招商工作正在如火如荼地进行之中。

作为中国商业地产领军企业,万达集团自创建至今已逾25年的历史,形成商业地产、高级酒店、文化旅游、连锁百货四大支柱产业。南京江宁万达广场是万达集团在国内的第84家城市综合体,它的盛大开业将预示着江宁区商业地产发展迈向新的阶段。

南京江宁万达广场坐拥江宁核心商圈——东山新市区中心位置,总面积达到53万平方米,是区域地标性商业综合体,项目包括了20万平方米顶级购物中心,15万平方米甲级写字楼,5万平方米室外步行街,4万平方米超五星级酒店,9万平方米中心豪宅,1500个商业停车位,拥有万达IMAX国际影城、万达百货、大玩家超乐场、大歌星量贩KTV、永辉连锁旗舰店、小厨娘等主力店,逾200个国内外知名品牌,集购物、休闲、娱乐及高品质的配套设施于一体,是南京江宁最高端的大型购物综合体。

据了解,南京江宁万达广场名品汇聚,百余家国内外知名品牌倾情加盟,如施华洛世奇、浪琴、Tommy Hilfiger、Lacoste、哈根达斯旗舰店、外婆家、南京大排档、星巴克旗舰店、思妍丽美容、泰合玺SPA等,其中江苏凤凰传媒大型书吧体验馆——字里行间更是首次进驻南京,它的到来将会给江宁市民带来全新的文化休闲体验。

南京江宁万达广场将以全方位的业态组合,丰富的品牌结构,打造属于江宁的一站式购物中心,揭开南京商业繁荣发展的新篇章。

### 星叶·枫情水岸开盘成交近9成 热销3.2亿

## 星叶品牌成理想住宅代名词

6月扫尾,南京十余家楼盘同时上演抢房潮。其中,位于仙林湖板块的纯新盘星叶·枫情水岸29日首次开盘,成交近9成,热销3.2亿,成为当天刚需盘中卖得最好的项目之一。

据悉,星叶·枫情水岸首开推出2、3、4、7、9号楼约320套房源,面积76-132㎡,主力户型为83-86㎡两房和108㎡三房,价格约12800-13000元/㎡。当天吸引了800多组购房人现场争抢,其中83㎡和86㎡的刚需两房户型成为当天最热销的户型。据介绍,该项目是栖霞建设“枫情系”产品的完美升级版,整个项目总建筑面积23万㎡,容积率1.8,打造仙林湖板块稀缺的纯小高层住区。76㎡、83㎡两房两厅,面积适宜,配有储藏空间,充分满足日常生活需求。而112㎡舒

适三房两厅则户型紧凑、房间方正,每个房间的面宽均达到3.6米以上。

除星叶·枫情水岸外,栖霞建设在今年还计划推出星叶·羊山湖花园、星叶·瑜憬湾两大纯新盘。

其中,星叶·羊山湖花园将延续栖霞建设“花园”系的高端品质。项目位于仙林中心绝版地段,东南侧为134万㎡羊山公园自然山水资源,总建筑面积13万㎡,承袭栖霞建设的精工品质,打造纯改善性低密度5-8层景观洋房。羊山湖花园不仅毗邻仙林南外、南师附中等名校,还紧邻地铁2号线羊山公园站,出行便捷,配套完备。项目户型面积为128-168㎡的3-4房设计,大开间阔尺度,布局宽正明亮,一楼更带有双层庭院,推窗即景,开门见山,人和风景相映成趣。

星叶·瑜憬湾则位于南京主城区迈皋桥核心区域,华电路以北,电建路以西,总建筑面积约25万平方米,容积率为2.2,是星叶住宅瑜憬湾系产品的集大成之作。项目紧邻地铁一号线迈皋桥站,周边居住条件成熟,生活配套完善,交通便利快捷,将定位刚需和首改,以多层洋房和电梯洋房相结合,主力户型80-150㎡。

2009年,栖霞建设“星叶”商标问鼎国内品牌商标的最高荣誉——“中国驰名商标”,成为南京首个获此殊荣的房地产企业。事实上,在栖霞建设的每一个新项目中,“老业主带新业主”的比例在南京的房地产项目中名列前茅,这正是业主们对星叶住宅的肯定,也充分展现了星叶品牌强大的号召力和影响力。

(杜磊)

### 双城并秀,荣耀江北

## 苏宁环球荣膺上半年南京双料销冠

近日,2013年上半年南京房地产销售“龙虎榜”新鲜出炉,刚需主导了销售面积十强的位次,江北成为了分板块“大赢家”。在这份榜单上,苏宁环球开发企业商品房销售金额第一名、开发企业商品房销售面积第一名两项“冠军”。十强中苏宁环球旗下的两个主力盘都名列前茅,威尼斯水城稳居第一,天润城则位列第五。

作为南京本土首屈一指的品牌开发企业,苏宁环球已开发50个以上的房地产项目,累计开发面积超过600万平方米,得到购房市民及同行者的一致认可。自江北项目开发以来,约15000个家庭选择威尼斯水城,25000户家庭选择安家天润城。

天润城就从人居的角度,为购房人进行全方位的品质准备,社区建立伊始,就成功引进了金陵名校琅琊路小学,打破江北教育瓶颈。继琅琊路小学天润城分校之后,南京市第二十九中学苏宁浦口分校(含初中、高中)也将在浦口区崛起。

而威尼斯水城作为区域内名副其实的超级大盘,尤其是项目重金打造的多重立体配套。其高星级威尼斯酒店、大体量社区商业街及国际双语幼儿园、中学等众多优势配套在桥北片区乃至整个城市

均绝无仅有。再加上建设中的地铁3号线,过江地铁第一站柳州东路站就在威尼斯水城家门口,明年即可畅享地铁口物业的便捷生活。地铁三号线也特设天润城·京新村站,出地铁、入社区,地铁三号线就在家门口。

随着苏宁环球天润广场等多家大型商贸的开业迎宾,诸多大型商业配套渡江而来,如大地国际影院、英派斯健身、味干拉面等,形成餐饮、娱乐、购物、休闲一体化大鼓北商业中心。同时,苏宁环球集团还在威尼斯水城内规划60000㎡的中心商业广场,直通三号线地铁通道,正筹备动工。据悉,该商业体共4层,一层为文化体育主题,包含超市及部分餐饮;2-4层为商业、娱乐主题,包括影城、医疗及大型餐饮、娱乐配套。商业广场建成后,将成为江北新商业集中地,为威尼斯水城、天润城业主提供更便利的生活配套服务,直接带动整个江北区域的全面发展。

