



高贵冷艳是她们,慈眉善目也是她们。你知道吗,有一些公益,来自奢侈大牌。她们默默地做环保,搞慈善,却鲜见自我标榜。

一个郭美美,把红会活生生地闹黄了。公益事业,遇到了空前的信任危机。奢侈大牌的公益事业,你,愿意买单吗?

奢侈背后 大牌在行动

她们的公益事业,你看到了吗

毅然决然的环保之路

西太后薇薇安·威斯特伍德(Vivienne Westwood)曾毒舌批评英国王妃凯特:“如果她能同一件衣服多穿个几遍,这会很好。因为这不但对环境有好处,还能给英国民众传递出很好的信息。”

奢侈服饰与环保的连接,向来是个极为敏感的领域。因为皮草的关系,奢侈品做环保,似乎总有些欲盖弥彰的意味。然而,还是有些大牌毅然决然地开始了环保之路,比如LA MER海蓝之谜。

LA MER海蓝之谜是一个源自海洋的护肤品牌。原料取之于海,而能可持续采摘,实属不易。LA MER海蓝之谜至今仍坚持每年仅两次以全手工采摘海藻向阳处的三分之一,避免机器采摘的伤害,确保生态系统的可持续发展,力图将海洋的珍贵馈赠无限留存于子孙后代。

自2005年起,LA MER海蓝之谜与全球最大的海洋保护机构——世界海洋保护组织OCEANA达成长期战略合作,常年投身并支持其“海洋栖息地保护运动”以及其他全球范围的海洋保护活动。今年,双方已携手步入第八年,LA MER也已为其资助总额超过了140万美元。

每年6月8日的世界海洋日,于2009年在LA MER海蓝之谜和OCEANA的共同推动下被联合国正式确立为官方纪念日。今年海洋日前夕,LA MER海蓝之谜举办了一场以“永续蔚蓝心动”为主题的环保公益活动,邀请美国国家地理学会常驻海洋探险家西尔维亚·厄尔博士(Dr. Sylvia A. Earle)、著名影星陶虹女士与LA MER海蓝之谜中国区品牌总经理陈芷珊女士一同分享“取自海洋,回馈海洋”的信念。



美国国家地理学会常驻海洋探险家西尔维亚·厄尔博士(Dr. Sylvia A. Earle)、著名影星陶虹女士与LA MER海蓝之谜中国区品牌总经理陈芷珊女士合影



Pudsey Bear Burberry版



西尔维亚·厄尔博士

“当我3岁那年在新泽西的海岸被一个小海浪撞倒时,就义无反顾地爱上了这片蔚蓝。海洋其实与每一个人息息相关,影响着我们的每一次呼吸,每一滴水,哪怕你从未亲近过或者见过她。而如今,海洋生物数量骤减、环境污染等问题日益突出,多多少少也造成岛国下沉与雾霾天气。所以,无论企业、个人还是孩子,是时候意识到保护海洋的重要性,以及清楚认识自己的责任与能力了。”



陶虹

“保护海洋就是给予我们以及下一代一个繁荣的未来。我女儿非常热爱海洋,每次看到蓝蓝的大海、海豚甚至小鱼都会非常开心,作为一名母亲,我希望能定格女儿脸上可爱的笑容,更重要的是,为她留存一个健康的生存之境。所以我定当尽自己所能来捍卫这片蔚蓝。”



慈善晚宴,是Title游戏还是来真的?

对大牌来说,只要付出一点儿,就能真切地帮助到许多弱势群体。慈善晚宴,就是一种最常见的手段。想来的确如此,以“慈善”为由头,云集各路名流,既赚了吆喝,又做了好事,何乐不为?

早在2006年,一个意大利奢侈品牌就与中国残疾人福利基金会一起在北京紫禁城太庙举办过慈善时尚派对,以庆祝其品牌进驻北京十周年。梁朝伟、酒井法子、梁咏琪、杨采妮、莫文蔚、吴辰君、陆毅、董洁、徐静蕾,是夜,星光熠熠。该品牌代表现场捐资中国残疾人福利基金会,以资助中国贫困残疾儿童。

Pudsey Bear,一只简单的黄色海盗小熊,是英国BBC举办的一项儿童慈善活动的吉祥物。后来,BBC邀请了时尚界30位鼎鼎大名的设计师为这只小熊穿上新衣。LV将小熊变成手提包,范思哲为小熊穿上豹纹,小熊摇身一变,成了名牌小熊,最终进入Christie拍卖,所得款项全部捐给有需要的儿童。

看起来,奢侈大牌的慈善活动,就是能做到既光鲜,又实用。然而,也有人表示看不明白:围绕在香槟、美酒和明星华服中的那一笔善款,是不是奢侈品的集体作秀?



观点碰撞

正方

观点一:用品牌来包装慈善,不是作秀,其实是一种文化附加值的体现,反而有利于创造价值,取得更多善款。

观点二:管它用什么方法,只要真正办好了事、捐出了钱,就是一件好事。

观点三:大牌对公益事业的关注,体现了它们的人文关怀,以及对于社会的回馈。

反方

观点一:奢侈品牌的慈善活动结束后,我们得不到后续报道,捐助金到底用在了哪里,我们查不到详细项目信息或财务使用状况,虎头蛇尾。

观点二:公益行为只是是一些品牌转移视线的方法,根据世界自然基金会英国分会对10个奢侈品集团的社会贡献度和环保进行的评分,很多集团的公益活动根本无法弥补其对自然环境的破坏度。

观点三:为慈善晚宴算笔账:在慈善的名义下,品牌活动可以省去一笔不小的场地租借费和明星邀请费,但食品外包服务,通常人均两三百元至千元不等。再算上展览现场的布置和展示花费,一场慈善晚宴的最低开销也近10万。这个数字,在中国四川的非地震灾区,标志着四分之一所希望小学。

1. DE BEERS 中国杰出女性艺术作品展揭幕



6月18日,戴比尔斯钻石珠宝在上海思南公馆携手中国杰出女性艺术家,共同揭幕以“MOMENTS IN LIGHT”为主题的艺术作品展。DE BEERS戴比尔斯钻石珠宝盛情邀请中国最具才华的杰出女性艺术家代表向京、崔岫闻、梁远苇、韩娅娟及彭薇,以她们的卓越才华呈现,并与每一位观众一同分享每个人心目中的“MOMENTS IN LIGHT”。影星张静初也亲临现场,带来其首次集创作、制作和表演于一身的微电影,为DE BEERS勾勒出如梦如幻的璀璨世界。

2. CANUDILO 举办“新绅士私旅生活”派对



6月22日,中国高级男装CANUDILO(卡奴迪路)在南京德基广场举办了精彩纷呈的“新绅士私旅生活”派对。南京地区的商贾名流纷纷到场,在纯正的欧洲爵士乐和优雅的酒会氛围中,共同分享CANUDILO品牌16年来“世界商旅传奇”的精彩历程。活动深入探讨了现代绅士的品格和气质,全方位解析了中国新富阶层在时尚演变中的缺失,为中国名流的绅士化进程推波助澜。现场还开设了绅士风尚讲堂,业界知名搭配师张浩先生与现场嘉宾展开面对面地交谈,分享时尚观点,并为VIP分析了个人风格特点、服饰色彩搭配技巧。