

商业消费

成长
悦生活

责编:闫弋 蒋振风 美编:张晓雅 组版:刘峰



7月思“享”慢生活

7月,莘莘学子暂时告别各种残酷的考试,奋斗在工作岗位上的人们,在上半年业绩考核的重重压力下稍稍喘口气,我们一起迎来一年中最快乐的7月,因为在这个月可以有假期、有远方。

中国传统社会“轻商”观念根深蒂固。而欧洲人却认为经营和赚钱这两个游戏是严肃的,市场就像一所课堂之外的学校,它是一个根植于现实生活中的梦想,市场是一种原则,意味着透明度、公平竞争以及对人和自然的负责。自己赚钱的人不会成为不断膨胀的消费欲望的奴隶,从事商业活动有助于人们以理智的态度珍惜使用有限的资源,通俗地讲,钱是你自己的,但资源是全社会的。

思考是一种享受,这个7月,通过商业消费专刊举办的商业社会纸上思“享”沙龙,通过一个个具体的案例,让我们静下心来,细细领悟每一个商业决策背后所承担的风险和收益。

7月,回归本心,思“享”慢生活。



B22
LG City
南京正式启动

B23
本二省控线附近的考生
当“鸡头”还是做“凤尾”

B28
在横店
假装自己是明星



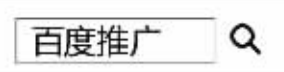
此刻,有207,829人,正在百度搜索

每天,在百度,都有50亿次的搜索来自各行各业

搜索就是你的商机!

加入百度推广,让有需求的客户找到你!

加入百度推广 让有需求的客户找到你



百度覆盖 95% 的中国网民,每天响应超过 50亿 次的搜索请求。

400 100 0285