

苏宁易购重塑红孩子品牌

李斌称精细化运营是长远战略

去年9月,苏宁易购6600万美元收购垂直类电商品牌“红孩子”,开启了电商行业整合的大幕。这场被苏宁易购高层认为“瓜熟蒂落,水到渠成”的收购,目前成效究竟如何?苏宁易购执行副总裁李斌表示,红孩子仍需精细化运营,这是苏宁红孩子的长远战略。

记者了解到,融入苏宁易购后的红孩子,在前后台系统上与苏宁易购全面打通,实时共享苏宁易购仓储物流系统、供应链管理系统以

及会员管理系统外,还为用户提供全场免运费的物流服务。

“红孩子在苏宁云商O2O模式中一直充当着先锋角色,从5月中旬开始,苏宁红孩子在北京、上海等全国八个城市的苏宁连锁店开始尝试O2O模式,将苏宁连锁店、手机终端和互联网有机融合到一起,连锁店用来进行商品的展示,手机终端则把消费者线下体验引到线上消费,有效地实现了购物体验的‘跨界融合’”。李斌告诉记者,红孩子母

婴成功试点后,苏宁易购的美妆、图书、百货等品类也开始广泛复制O2O模式。

“红孩子仍需精细化运营,这是苏宁红孩子的长远战略。”李斌告诉记者,今年红孩子将在全国举办1000场“百万孕妈”的活动,通过举办胎教音乐会、孕妈课堂与讲座等活动形式,打造孕妈专属的“孕妈节”。

记者了解到,今年红孩子还将联合20多家知名母婴品牌,创建“苏宁红孩子孕婴产品安全联盟”,

从生产、销售、流通过程严格把控产品质量安全,向母婴行业长久以来的顽疾说“不”,为中国母婴用品行业科学健康发展提供安全、健康的产品保障和消费环境。李斌告诉记者,精细化运营是一个长期过程,包括品牌内涵的丰富、营销方式的创新、产品品类的细化、售前售后服务的提升等,但终极目的只有一个,都是为了提高用户体验,在吸引新用户的同时,更好地留住和满足老用户。 现代快报记者 刘德杰

南京证券助推新工集团深入资本市场谋发展

6月底,南京证券董事长步国甸带领投资银行、固定收益、研究所等部门的专业人士,前往南京新工投资集团有限责任公司,就加强资本市场参与度、提升资本运作水平等问题与新工集团进行了深入交流和探讨,并达成一系列深化合作的共识。新工集团董事长冯宝椿表示,集团将主动加强与南京证券工作对接。

通讯员 仲祺丽
现代快报记者 刘芳

亚青会在即 南京四举措保现金供应

在2013年亚青会和2014年青奥会即将召开之际,人民银行南京分行营管部启动了“南京银行杯”主题征文、摄影绘画比赛征集活动。

亚青会期间人民银行将通过四条举措来保障现金供应。据人民银行南京分行营管部货币金银处黎泽平处长介绍,亚青会期间,人民银行将加大新钞的供应力度,而且要求商业银行钞票要全额清分,收付分开,防止假币出现,另外还将加大小面额(10元以下)货币的供应,在南京10家银行、237个网点均可提供小面额货币。在去年已经布放了23台纸币兑换硬币、硬币兑换纸币自助机外,今年还将新增10台兑换机,帮助市民实现纸币和硬币之间的无障碍兑换。

通讯员 严长德
现代快报记者 王海燕

奶粉反垄断

江苏省物价局参与奶粉价格反垄断调查

惠氏、贝因美 降价应对反垄断调查

日前,国家发改委启动了对婴儿奶粉反垄断调查,主要针对奶粉企业频繁涨价和奶粉售价虚高等问题。昨天,惠氏等洋奶粉以降价应对发改委反垄断调查,而国内品牌贝因美也宣布会下调部分奶粉价格,不过这些品牌暂时还没有兑现降价承诺。另据了解,江苏省物价局反价格垄断分局也参与了这次反垄断调查,而具体调查结果要等国家发改委统一发布。

惠氏昨日发布消息称,公司将立即开展主要产品的降价活动,平均降幅11%,而有的产品降幅高达20%,这些产品在2014年将陆续优惠供应给中国市场。7月2日晚,贝因美就宣布近期将对主要品类婴儿配方奶粉标准出厂价下调。昨天下午,记者联系到贝因美公司相关人士时,对方表示即将下调的消息属实,但下调范围、时间、下调幅度暂时还没有确定。对于降价理由,这位工作人员没有明确说明,但此前贝因美曾表示,降价是为“积极配合九部委有关奶粉行业整治的政策措施”。

昨天下午,记者来到丹凤街附近一家超市时,发现货架上的奶粉价格暂时没有变化,工作人员称除了常规厂家促销行为,暂时还没有接到降价消息。

现代快报记者 张瑜

理财先锋

今年第五、六期电子式储蓄国债下周发行

记者3日从财政部获悉,今年第五期、第六期电子式储蓄国债将于下周发行,两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额400亿元。根据财政部公告,第五期国债期限3年,票面利率5%,最大发行额240亿元;第六期期限5年,票面利率5.41%,最大发行额160亿元。

两期国债发行期均为2013年7月10日至7月19日,2013年7月10日起息,按年付息,每年7月10日支付利息。第五期和第六期分别于2016年7月10日和2018年7月10日偿还本金并支付最后一年利息。

投资者可通过中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行和广东发展银行网上银行办理两期国债认购、个人国债账户开户和查询业务。

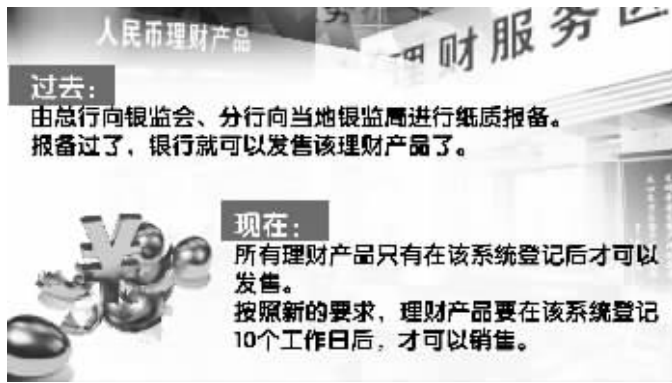
据新华社

银行理财产品实行电子化登记

业内称可有效防止“飞单”

记者昨日获悉,银监会已于近日下发《中国银监会办公厅关于全国银行业理财信息登记系统(一期)运行有关事项的通知》,同时正式启用了理财信息登记系统,今后所有理财产品只有在该系统登记后10个工作日才可以发售。南京一银行人士告诉记者,他们已经接到了相关通知。

现代快报记者 王海燕



制图 俞晓翔

规范 银监会启用理财产品电子登记系统

有媒体报道称,银监会已从6月中旬开始,正式要求银行业金融机构发行的理财产品实行全国集中统一的电子化报告和信息披露制度,未在理财系统进行报告和登记的理财产品,不得发售。

昨天南京多位银行人士向记者确认了这一消息。一银行人士告诉记者,原来银行销售理财产品

实行纸质报备。报备过了,银行就可以发售了。“原来并不是银行卖每一份理财产品都要报备,如果是同一系列的产品再发售理财产品时,是不需要报备的,只有发售新型理财产品时才要报备。而且报备也不是一份产品一份产品地报,总行往往是下一个月要销售的理财产品一起报备给银监

会。”一银行人士称。

而启用理财产品电子登记系统后,一银行人士称,这意味着以后所有理财产品只有在该系统登记后才可以发售。“应该是总行统一去该系统登记。”这位人士告诉记者,按照新的要求,理财产品要在该系统登记10个工作日后,才可以销售。

作用 可以有效防止“飞单”

今年初,多家商业银行理财产品销售频频出现“飞单”现象。部分商业银行工作人员在银行网点擅自销售未经商业银行纳入销售渠道的金融产品,给投资者带来损失。而“飞单”现象实际上是商业银行内部风险控制存在缺陷,启用理财产品电子登记系统,有利于对

银行理财产品的监控与规范管理。中了“飞单”招的投资者往往误以为是购买了银行的理财产品。等到产品出现亏损找到银行时,才发现并非银行理财产品。那么对于投资者来说,如果银行的客户经理给自己介绍理财产品时,投资者如何辨别是否“飞单”呢?“客户可以

到上一级银行去查询,理财产品是否为飞单,是否为银行正式代销产品。”一银行人士表示,所有理财产品进行电子登记后,万一客户与银行起了纠纷,那么维权也有依据可查。对于监管部门来说,要统计所有银行的理财产品销售情况,也容易许多。

金价跌至“成本价”是否能买入?

专家称“急刹车”后仍有下“砸”空间,投资风险大

今年以来,不断下跌的金价已累计下挫近三成,继4月中旬暴跌后,上半年最后一个交易日(6月28日)国际金价更是跌至1200美元/盎司成本价区间。业内专家提醒投资者,“成本价”不一定是“止跌价”,“急刹车”后金价仍有下“砸”空间,投资风险大。

金价持续“疲”势

“全球平均采金成本在950—1150美元,国际金价正在不断接近黄金矿产开采的综合生产成

本。”上海黄金交易所专家顾问李骏说。

业内专家表示,虽然黄金价格是全球金融市场交易的结果,金矿并不具有定价权,但金价低于开采价格“甩卖”,将压榨黄金生产商利润,使其面临停产歇业风险。

“中国大妈”再出手

金价不断下挫,让多数4月底抢购黄金饰品的“中国大妈”被套牢。5月以来,“中国大妈”们一直“按兵不动”,但当国际金价6月底跌至“成本价”后,各地的“中国大妈”们有些按捺不住。

据综合媒体报道,黄金价格上周末再次大跌后,南京、广州、长

沙等地金店内人气渐旺,虽然没有出现一些“豪单”“大单”,但出现了不少“阶梯式”购金的市民。

金价仍有下“砸”空间

“成本价不是止跌价,也不是底线价。”李骏说,不要以为跌到了成本价就不会再往下跌,虽然在6月底暴跌后国际金价在本周一、二连续2个交易日收阳,但这波回调难改金价下跌大势。

采访中,多数专家表示“坚决”看空,认为金价下行趋势不会因为短暂的反弹而发生改变。“当前市场关注的重点是欧洲货币政策决议以及美国非农就业数据的公布。” 据新华社

天天出彩

体彩超级大乐透(35选5加12选2) 第13076期

开奖结果:	13 15 16 26 27 + 09 10	
本期中奖情况		
奖级	中奖注数	每注奖额
一等奖基本	3注	8794684元
追加	1注	5276809元
二等奖基本	34注	153561元
追加	6注	92136元

体彩排列3(13177期)

中奖号码:	3 9 6	
奖级	中奖注数	每注奖额
排列3直选	6806注	1000元
排列3组选3	0注	320元
排列3组选6	13400注	160元

体彩排列5(13177期)

中奖号码:	3 9 6 9 2	
奖级	中奖注数	每注奖额
排列5直选	27注	100000元

福彩“七乐彩”(2013076期)

中奖号码:	3 4 12 19 22 23 28	
特别号码:	7	
奖级	中奖注数	每注奖额
一等奖	3注	618373元

福彩东方6+1(2013076期)

中奖号码:	4 9 3 7 8 3	
生肖号码:	虎	
奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	0注	0元
二等奖	1注	36445元

福彩15选5(2013177期)

中奖号码:	2 5 8 10 15	
奖级	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	403注	1378元

福彩3D游戏(2013177期)

中奖号码:	1 6 9	
奖级	江苏中奖注数	每注奖额
单选	516注	1000元
组选3	0注	320元
组选6	2312注	160元

快3销售中奖报告单

江苏快3玩法2013年07月03日
销售额:15057540.00元
中奖注数:131799注
中奖金额:6899531.00元

体彩鸡毛信

今晚7位数奖池逼近8000万!

周二,江苏体彩老牌玩法7位数开奖,当期特等奖再次无人中出,这样该玩法奖池继续向上攀升,今晚开奖前已达7913万元,逼近8000万大关,敬请广大彩友关注。(苏彩)