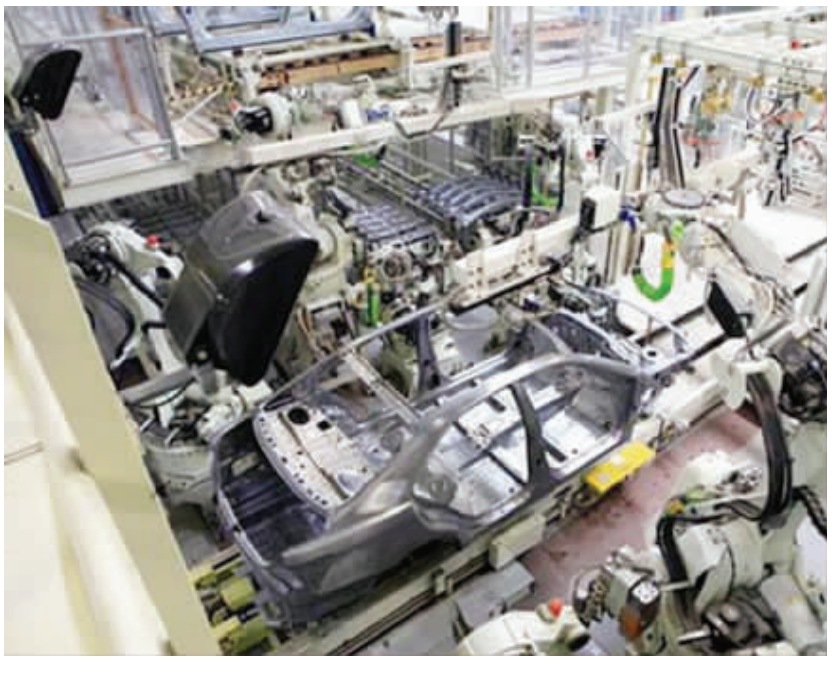
半年产销首破千万无悬念
半数重点车企利润下降很头疼

卖得越多 挣得越少？



来自中汽协的数据显示，今年1-5月我国汽车产销量分别为907.72万辆和902.81万辆，同比增长分别为13.49%和12.56%。其中，5月汽车产销量分别为178.05万辆和176.15万辆，同比分别增长13.52%和9.81%。虽然眼下6月数据尚未出炉，但中汽协预测，今年上半年车市销量破千万辆已无任何悬念，这也是国内车市首次在半年就达到千万辆级别的规模。

但是中汽协的另一份数据同时显示，今年前四个月，该协会监测的国内17家重点车企营业情况中，7家企业利润总额为负增长，1家企业亏损。这说明各大车企在销量看涨的情况下，盈利能力却在进一步下降，这也成为车市复苏期各大车企面临的一个让人头疼的问题。

文/张瀚中

销量已进入温和增长期

有专家指出，中国车市已经正式步入温和平稳发展阶段。从每个月份的表现来看，今年3月我国汽车产销量达到了年初以来的最高值，随后4、5月环比虽呈现出一定程度的下降，但却没有太大波动，同比依然保持10%上下的稳定增长。关于6月，市场人士普遍预测，与5月相比变化不会太大。

从前5个月的情况看，乘用车产销增速比前4个月分别回落0.7%和1.5%。前5个月乘用车产销分别完成730.16万辆和726.16万辆，同比分别增长15.2%和14.7%。与上年同期相比，SUV产销增速均超过40%，增速较快，轿车产销增速超过12%，但低于乘用车的增速。

多个重点车企出现利润下滑

如此稳定的产销量增速，车企的利润本应随之而增长，但是恰恰相反，一些大型车企在今年上半年反而出现了利润下滑的现象。据中汽协统计，1-4月，在17家重点企业（集团）中有9家企业利润总额高于上年同期，7家企业利润总额为负增长，1家企业亏损。

利润的下降，一方面说明了企业在运营成本上的增加，另一方面，中高档汽车的停滞不前也大幅削弱了车企的盈利能力。今年上半年拉动车市销量增长的主力军是10万元左右的入门级轿车，这个级别的轿车在经过多年的挤榨之后利润空间已经很小很小，而真正能挣钱的中高档轿车却在上半年没有什么进步。

下半年多种因素造成压力重重

虽然上半年的产销增长还有不错的势头，但是业内近期出现的种种声音和现象都表明，2013下半年的车市可能会承受更大的压力。

首先，限行限购的风潮已经有蔓延开来的趋势，虽然没有出台明确的限购细则，但是近日浙江省政府、石家庄市政府等都公布了可能会对汽车限购造成影响的行政规章，一旦更多的城市实施汽车限购政策，无疑将进一步对新车消费造成冲击。

另一方面，许多自主品牌在近年来开始大力投入的海外市场也出现了问题，从5月份开始，自主品牌车企出口普遍回落。汽车出口的领军企业长城汽车，5月的出口量只有6000辆，环比回落1000辆，降幅超过14%。

中国汽车工业协会近日公布的数据显示，5月汽车企业出口为8.64万辆，比上月下降3.4%，比上年同期下降16.1%，为2008年全球金融危机后出口恢复以来首次低于上年同期水平。

中汽协常务副会长董扬表示：“出口同比下滑的具体原因现在还不好说，但这是一个值得关注的信息。”他认为，目前世界整体经济形势不是很好、中国品牌汽车的品牌影响力不够大等因素，是一直伴随着中国汽车出口存在的。