

# 时尚范儿消暑—— “猫”进美容院 边隐居边美

天气越来越热,中午和晚上,成了美容院一天中人气最旺的时候。记者从南京各大美容院了解到,中午到美容院保养休息的顾客明显增多,越来越多的职业女性会利用一个半小时到两个小时的午休时间,到美容院做面部或身体护理,一边清洁保养皮肤,一边美美地睡上一觉。

## 夏季皮肤更需要护理和修复

“中午会有很多周边写字楼的女白领过来美个容,睡一觉。”王春美容院的美容师李欣雨告诉记者。据了解,中午最受女士们青睐的是面部刮痧、补水、眼护等项目,美容师还会为她们进行头部及肩颈的按摩,帮助她们放松全身,提高睡眠质量。“夏季紫外线强,皮肤容易被晒伤,更需要护理和修复。而职业女性往往平时忙工作,周末陪孩

子,只能利用中午的时间来美容,所以夏天中午我们这里总是特别忙。”李欣雨说道。

由于职业女性经常久坐电脑前,身体容易僵硬,尤其是肩颈,现在到美容院做颈部护理、泡澡等项目的女性也很多。不管是颈部护理还是泡澡,都是以按摩为主,通过推、按、捏、揉,促进血液循环,疏通经络,做完后容光焕发,很受职业女性的欢迎。

## 美美睡一觉,养颜又轻松

小乔是一名白领,喜欢在中午去单位附近的朝晖美容做下去黑头、眼护、颈护、精油按摩之类的项目。“单位没有办法睡觉,在这里轻松地睡上一觉,下午工作感觉真是神清气爽。”

记者于某个酷热难耐的中午,也走进单位附近的一家美容院体验了一次面部护理,护理包含了清洁、补水等项目。闻着淡淡的馨香,听着清雅的音乐,在一个开着空调的幽暗包间里安静地躺下,闭上眼睛,美容师玲玲

清洗过记者面部的皮肤后,开始轻柔地涂抹护肤品,打圈、按摩、轻拍。不管是清洁还是按摩,玲玲都特别细致温柔,令人感觉一切的一切都是那么舒适放松,于是乎身体变得越来越轻,越来越轻……按揉头部的穴位,敲打揉捏肩颈,约半个多小时的面部护理后,记者的眼皮越来越重,意识慢慢模糊,美美地进入了梦乡。醒来后,记者感觉全身的筋络都很畅通,神经很放松,像被注入了全新的能量,精神抖擞地去上班了。文/现代快报记者 周青

## 征集50名疤痕市民参与免费活动 学生证、教师证能抵现金? 真的

“都过了青春期,为什么我脸上的痘还那么多啊?祛痘方法也用了很多种,可就是不给力啊!”

“我孩子烫伤后留了疤,越来越内向不爱说话。你们这小孩的疤能除吗?安全吗?会不会有副作用?很怕给孩子带来新的痛苦!”

“妊娠纹怎么个祛除法?你们怎么保障,有效果没?我这肚子像个大西瓜,稍微短一点的衣服都不能穿!”

### 夏季,你的疤痕痛痒吗?

由于气温的持续升高,单衣薄衫使得以前隐藏的疤痕都逐渐外露,给很多顾客的个人形象带来严重的影响。且不少市民反映,夏季以来,疤痕处经常出现痒、痛,忍不住想去抓挠,结果总是越挠越痒。暑期来临,欣奕除疤各地咨询修复疤痕者逐渐增多,尤其是学生、教师等平时比较忙碌,对疤痕往往容易忽略。本期特针对学生、教师群体开展系列优惠活动,有疤者皆可参与免费体验活动。

### 专家:疤痕养护更要修复

欣奕除疤专家称,夏季是很多疤痕的“反应期”,炎热加汗液中一些氯化钠、碳酸钙等成分的刺激,疤痕就会出现市民所反映的不同程度的痒痛感。专家同时提醒,高温天气下,细菌滋生繁多,对疤痕处的痛痒症状,千万不要盲目用手乱抓止痒,否则轻者会引起疤痕肿胀发炎,若表皮破损甚至会引发更严重的感染。即使症状不明显,但是疤痕长期存在,也会对周围的皮肤造成浸润甚至引发瘢痕癌变。

### 活动详情

- 1.免费送疤痕检测、配案修复3天及疤痕修复手册一本。
  - 2.青春痘痤疮疤痕者,送一次罐疗或面护深度清洁护理。
  - 3.教师学生持证件到店,可抵300元修复费用。
- 电话报名:58570372(华侨路) 58780075(中山北路) 85566093(太平南路)

## 蒙牛酸酸乳 中国最强音惊喜落幕 冠军曾一鸣现场感谢那英

6月28日晚10点,《蒙牛酸酸乳 中国最强音》迎来收官之战,决出最终总冠军。这一幕真人秀大戏终于达到了最高潮,湖南卫视也首次在本季活动中使用直播模式,据赛后统计,在总决赛21:55-24:12时间段中最强音的收视率和收视份额双双排名第一。



### 人气or实力决胜?

虽然总决赛采用了直播模式,但在节目间隙湖南卫视还是为观众奉上了精心剪辑过的“导师表情篇”短片。四位导师时而搞笑时而卖萌,配以高超的剪辑手法,使各位导师的形象生动又立体,让现场及电视机前的观众大呼过瘾。

墨绿森林出局以后,还在台上的全国三强HOPE、曾一鸣和刘明辉继续奋战,并保持了自己的一贯风格:HOPE继续青春无敌,曾一鸣还是刚柔并济,刘明辉则摇滚依旧,冠军曾一鸣现场感谢那英。

在第二轮“回到最初”的环节中,每个人都获得了让人惊喜的成长,以往视其他选手为“炮灰”的曾一鸣,在最后的环节对他的对手HOPE高呼“加油,HOPE!”

### 谁是赢家?

《中国最强音》的大幕已经落下,据蒙牛相关营销人士介绍,在整个最强音从录制到播出的几个月中,蒙牛酸酸乳借此推出的新产品果纤维酸酸乳取得了非常出色的市场效果。在整个营销过程中,他们把湖南卫视的节目播出称为“空军”,上万人行销团队走入校园举办了3000场大型线下路演称为“陆军”,而纷繁多样的媒体整合传播则称为“海军”,从企业来讲,这是一场“陆海空”结合的立体化营销战役。与8年前同是蒙牛酸酸乳赞助的《超级女声》时代相比,市场和舆论环境已经发生了巨大的变化,这些企业总是能够紧贴形势,不断出新,引领时代。他们总是赢家。

