

互相贬低+雷人广告+精美宣传

# 狠招阴招一起上 欧美名校也抢生源

高考结束,大学报名开始,国内高校打响生源争夺战:人大网站推出“人大女神”,点击至网站无法访问;福建师大几名漂亮女生手持白纸,上面写着“我在福建师大等你!”也火了。

放眼欧美,高校生源争夺战更激烈。就连名校也不能免俗,为吸引学生的注目,高校纷纷推出雷人招生广告,拍摄或活泼或诗意的招生宣传片,就连近年流行的社交网络也被委以重任,再加上传统的宣讲模式,全方位轰炸学生,目的只有一个:请到我们学校来!



剑桥大学的美女拉拉队



耶鲁大学的宿舍区很奢华



芝加哥大学的建筑很美

## 1 招生广告:互踩没商量

美国高校的招生宣传词可谓语不惊人死不休,除了揶揄竞争对手,有的甚至不惜“自毁形象”,自然,那可是“明贬暗褒”。

### 哈佛大学

“来吧,宝贝。到这之后你的年薪不会低于20万美元的!我们不是最喜欢拒人的学校!最没人情味的是麻省理工!别去申请麻省理工!相信我!即使我们录取率只有9%,还是申请吧!来吧!让更多的申请者来吧!这样我们的录取率就可以跌破1%了!”

### 耶鲁大学

“来到这里,你就能追寻威廉·塔夫脱(美国第27任总统)、老布什(美国第41任总统)、克林顿(美国第42任总统)、小布什(美国第43任总统)的步伐,我们会告诉你怎么去治理或者毁灭一个国家。”

### 普林斯顿大学

“请确保至少有一篇申请论文展现出高大傲慢,那样你就稳进了!要知道,我们学校比美利坚合众国还年轻,还是排名第一的老大啊!”

### 斯坦福大学

“哈佛算哪根葱?加州是我们的地盘。你对于我们来说可有可无,但不管怎么样你还是申请吧,万一中大奖也说不定。”

### 哥伦比亚大学

“我们可是纽约市区最靓的地方,可我们的录取率只有10%哦。幸好被我们拒了你还可以去纽约大学,那里的人都是被我们拒掉的。”

### 加州理工学院

“不爽身边的那些社交狂人?凌晨三点的时候不是睡觉,而是孜孜不倦地倒腾着物理实验,这样的人你是不觉得更有意义呢?那就来加州理工吧!”

### 杜克大学

“我们的运动队可是把常青藤联盟都打趴下了!申请吧,别被我们的强奸丑闻吓坏了。”

### 芝加哥大学

“我们哥特式的校园酷毙了。只要你是一个怪人,能写出怪文章,那就非你莫属!”

## 2 创新手段: 活泼和古典 总有一款你喜欢

高校宣传片是高校招生的有效手段之一,欧美名校近年来都很重视宣传片的拍摄,招生宣传片的精彩程度堪比微型电影,有的效果更是像大片。

美国耶鲁大学的招生宣传片“我为什么选择耶鲁”广受好评,被誉为新时代招生宣传片的典范。

这部由耶鲁在校学生和招生处联手拍的一个短片,首次以音乐剧的形式出现,令人耳目一新。

据悉,片中全部演员都是耶鲁在校生或者工作人员,他们用劲歌热舞展现耶鲁校园生活的方方面面。该片一挂上网,在一周内的点击率就超过了20万。

而在美国哈佛大学的宣传片中,仅一个细节就可以打动学生的心:早晨,一名学生来到盥洗盆前洗漱,盥洗盆和镜子看上去都不新了,水龙头关不紧,会滴水,这时,旁白和字幕陈述:法兰克福·罗斯福曾经也用过这个盥洗盆,你想用谁的呢?

相比之下,历史更悠久的英国剑桥大学,把宣传片拍得更加诗意,仿如一部唯美的电影。

其语言学院的宣传片以两对学生情侣为主线,主角们时而独自吟诵求索,时而一起探讨;画面时而是图书馆中的安静,时而是舞会上的华丽。

安静、柔软、浪漫的气氛贯穿全片,厚重的历史也在主角活动的各个场景中得以体现。

## 3 传统招数: 利用校友 不遗余力现身说法

利用校友进行招生宣传,既有现身说法的说服力,又不失温情。时至今日,在招生工作的开展中,本校学生和校友志愿者是名副其实的生力军。

在美国密歇根大学,在校学生可主动申请成为“学生使者”,利用假期回到高中母校,与学弟学妹们畅谈自己在大学的学习和生活,回答他们提出的关于学校和录取过程的问题,鼓励他们申请密歇根大学;并招待有申请意向的高中生,让他们参与到自己在校的学习、讨论、社团活动中来,切身体会什么是真正的密歇根大学。

密歇根大学还拥有超过40万成员的校友网络,由于他们遍及世界各地,在对学校的宣传上发挥着更大的作用。

每年的9月、10月,在学生未提交申请之前,校友志愿者将走进所负责的高中,成为有意向报考密大学生的顾问。

## 复位疗法治疗颈腰椎间盘突出

汉德医学研究院采用高新科研成果“液体冲击疗法”和“四维复位疗法”,快速治疗颈、腰椎间盘突出症。原理:利用高新复位技术在电脑的智控下,通过智能作用,将突出的椎间盘与受卡压的神经和血管分离,然后通过负压冲击,使突出的椎间盘自然回

## 4 社交网站: 面向潜在学生会浏览你的主页

鉴于社交网站在年轻人当中的受欢迎程度,许多美国高校已经意识到,通过社交网站塑造良好的形象和口碑,将有利于吸引更多的学生申请。根据美国数据调查公司卡普兰的调查:2010年,美国94%的高等院校首选高校推介会作为主要的招生途径;而到了2011年,82%的美国一流院校都在“脸谱”上设立了学校主页,其中77%的院校主页内容是面向潜在学生的。

数据还显示,招生官员在招生过程中,对三大社交媒体“脸谱”“推特”Youtube的利用率分别达到82%、56%和56%。招生官员通过接受申请者来自“脸谱”和微软“我的空间”的好友邀请,从而建立关系网络。招生官员会浏览申请人的“脸谱”主页,了解学生的个性、爱好等,利用申请者在社交网站上的信息作为考核其是否具有入学资格的条件之一。

据《广州日报》

## 又来一个“穷亲戚” 克罗地亚加入欧盟

从7月1日开始,位于巴尔干半岛西北角、仅有440万人口、5.6万平方公里面积的小国克罗地亚,正式成为欧盟的第28个成员国。

这本是克罗地亚自国家独立以来最重要的盛事,但克罗地亚将是欧盟内排名倒数第三的穷国,人均GDP仅高于罗马尼亚和保加利亚。而且克罗地亚经济连续5年衰退,以及欧盟经济泥菩萨过江自身难保,令克罗地亚人难有加入欧盟大家庭的喜悦。正如一名克罗地亚银行家所说:“我们感觉自己像个不速之客,而且,参加派对太晚了。”

综合消息

## 11名女将 陆克文内阁创纪录

澳大利亚总理陆克文7月1日揭幕新一届内阁,其中女性阁员人数创历史纪录。陆克文说:“我为我们的内阁将拥有历史最多的女性阁员而感到高兴。”

新内阁中,议员雅辛塔·柯林斯担任卫生部长,凯瑟琳·金担任偏远地区发展及地方政府部长,朱莉·柯林斯担任住宅、无家可归者和女性地位部长。

前女总理朱莉娅·吉拉德在任时期,内阁包含9名女性;在陆克文内阁中,这一人数上升至11人。

陆克文强调,任命阁员时只考虑资质,与性别无关。新一届内阁的主要任务是刺激经济增长。

据新华社

## 美森林大火 19名消防员遇难

美国亚利桑那州森林管理部门一位官员表示,19名消防员在亚纳尔山森林野火中遇难。

据悉,自上周五开始的森林野火迅速蔓延,烧毁了250栋建筑,当地居民撤离,无人伤亡,89号高速公路关闭。大约有200名消防员在现场灭火。6月30日晚间,19名消防员不幸遇难。

亚纳尔30日最高温度39摄氏度,凤凰城最高近41.7摄氏度。

综合消息

## 加拿大中学生发明“人体热能手电筒”

加拿大不列颠哥伦比亚省维多利亚市15岁女中学生安·马科辛斯基一直梦想能找到一种“未开发的替代能源”来给手电筒供电,从而可以彻底抛弃易对环境产生污染的电池。

当安意识到人体散发的热量是一种源源不竭、但却一直被人们忽视的“能源”时,安开始利用课余时间进行研究,并利用“珀尔帖效应”原理成功发明出了一种通过手掌热量来“发电”的环保手电筒!人们只要用手抓住这个“人体热能手电筒”,手指和手掌发出的热量就能点亮手电筒上的LED灯泡!

安的“人体热能”手电筒使她从全球120多个国家的数千名参赛者中脱颖而出,成功入围美国“谷歌科学展览会”发明大赛决赛,她将和另外14名人围选手参加今年9月在加州观山山举行的“谷歌科学展览会”决赛,并有望靠她的新发明一举夺得5万美金的科学发明大奖!

综合消息