

天猫预售加冷链配送 进口水果新鲜直达网购人群

为了打破传统现货交易,保证进口水果和食品能从原产地新鲜直达网购消费者,6月27日,天猫提前和美国西北车厘子订下买卖契约,先订购,后采摘。买家是远在大洋西岸的中国网民,他们可以通过电脑首先支付定金,直到7月9日尾款支付结束后,彼岸的美国农场主便开始采摘车厘子了。3-5天之后,消费者们就可以陆续享用来自原产地最新鲜时段的车厘子。通过这种预售的方式,美国西北40万斤车厘子即将被“预约消费”。

据悉,每年7月上旬正是吃美国车厘子的最佳时节,在美国西北华盛顿州、俄勒冈州、爱达荷州、蒙大拿州和犹他州,每年都会大批量的车厘子上市。即便在今年减产的情况下,5个大州加起来仍有8000万公斤到9000万公斤车厘子上市,其中三分之一将出口中国市场。依托于预售模式和冷链运输配送,天猫成为此次美国西北车厘子在国内唯一一家网络销售平台。

上海美国农业贸易处农业领事石耐勇表示,预售的形式节约了成本,更多是让利给了消费者。此次预售的车厘子均来自美国西北华盛顿州和俄勒冈州等五个州,售价为179元四斤(买三斤送一斤)且全国包邮,相比线下超市门店市场价格每斤80-90元,具有很高的性价比。“与传统线下的差价,正是预售节约成本的反映。”天猫预售相关负责人表示。

据了解,由于距离的阻隔和传统供应链的影响,很多世界各地的特产在过去只能以走私的手段进入中国。环节多、周期长、成本高、损耗大,因此进入国内之后不仅价格昂贵,而且往往经营多次的周转和长期的存贮之后,也失去了本初的新鲜味道,色香味大为失色。有些商品甚至无法为中国的消费者享用。

对一些时令果蔬和生鲜产品来讲,即使到了国内还面临储存以及物流配送的难题。“对于美国西北车厘子这种很难保存和难于运输的娇贵水果,尤其在夏季,必须要有过硬的储存和物流配送条件才行。”石耐勇表示,网络预售的方式让产地不仅能够按需供应,还能按需配送,大大减轻了生鲜食品的损耗。

据悉,预售车厘子先从6月27日到7月8日收集消费者预订订单,7月9日到7月11日消费者支付尾款后,美国车厘子农场开始陆续采摘、分拣、筛选、清洗,由空运到抵达中国境内,再由天猫联合国内专业的物流冷链服务商,通过日速宝冷链配送服务,保障车厘子从7月12日经销商天天果园发货后12-36小时内能陆续送达消费者手里。第一批冷链服务将覆盖国内25个城市。此外,天天果园作为美国农业处和美国西北车厘子协会合作多年的伙伴,将作为此次天猫预售的唯一经销商,提供专业仓储、包装、冷藏、物流等配送。第一批采摘



的车厘子将由美国驻华大使骆家辉亲手交给天猫总裁逍遥子,送达第一名预售下单的北京消费者手中。

除了美国西北车厘子外,天猫还通过美国农业贸易处引进60多种进口食品同期预售,包括了大家耳熟能详的杰克丹尼(JackDaniels)、深蒂(SKYY)、占边(JinBeam)、快闪油等知名啤酒。此外,零食、饮品、生鲜类商品中,包含了当下在全球最为热销的品牌和食品。1.4斤重的大龙虾只要138元,西顿汤普逊无籽葡萄才能晒出一磅重的加州少女葡萄干、万多福的开心果以及传说只要拍一下就会“xiu”的一声整颗结成冰块的美国原味的星球乐等。

天猫预售负责人表示,接下来预售将和天猫国际一起开展发现全球优质的进口商品的行动,并将“北纬37°”定为行动目标,寻找全球原产地直供、最新鲜的水果、食品,为此,天猫将陆续与这些原产地国家的政府机构合作,通过C2B的方式解决漫长供应链带来的问题。

美国驻沪总领事馆农业贸易处

About

上海美国农业贸易处(美国农业贸易处The United States Agricultural Trade Office简称ATO)是美国农业部对外农业服务局(FAS)属下的一个贸易协助和贸易促进办事处。除了提供美国农产品出口协助和市场调研和开发的业务之外,上海美国农业贸易处组织协调其他贸易促销活动,如贸易展览、餐饮服务 and 培训以及零售业促销活动。上海美国农业贸易处还用进口商、分销商、批发商、零售商和贸易促进机构密切合作,在华东和长江流域地区介绍并推广美国农产品。

鲁商传媒牵手阿里集团 “特色中国·山东馆”7月上线

据悉,由鲁商传媒集团和阿里集团合作推出的淘宝“特色中国·山东馆”电商项目,将于7月23日正式投入运营。阿胶蜜枣、周村烧饼、德州扒鸡、煎饼、章丘大葱、烟台苹果……在不久以后,世界各地的人们均可通过淘宝网“特色中国·山东馆”购买到各色“山东味”。

据鲁商传媒集团的项目负责人介绍,“特色中国·山东馆”项目主要围绕山东本土特产、旅游及文化产品等与淘宝、天猫密切合作,充分发掘特产商品自身的经济价值和文化价值,利用电子商务反哺农业经济。该项目致力于将一直以来的过于分散、区域化和小众化的山东特产借助电商渠道进行商业开发,并着重打造区域特产的

文化性,树立山东特产品牌。地方特产的特色性、文化性、系统性等元素,在“特色中国·山东馆”中将得到充分挖掘和体现。

“实在山东人,地道

山东味”,鲁商传媒集团将把这种情怀贯穿到项目中,惟及到山东馆的营销理念中,通过有效的运营、宣传方式实现山东馆和客户共赢,为推动山东特产经济发展及电商品牌的树立做出应有的贡献。



TIPS

北纬37°の美国车厘子

美国车厘子,被誉为水果中的钻石。对于中国人来说,水果钻石这个词又多了一重含义。它不仅有着诱人的色泽光芒、丰富的营养、甘甜的味道,同样也有着钻石般稀有珍贵的品质,相比其它的车厘子,原产价格也更昂贵。此次天猫预售的车厘子来自美国西北部的华盛顿州、俄勒冈州、爱达荷州、蒙大拿州和犹他州,这里有从地质时代就富集了的火山灰土壤,流淌着落基山脉消融的海湾冰雪,昼夜温差大,白天温暖光照充足利于糖分的合成,夜晚低温冷病虫无法生存,世界上品质至好的车厘子即诞生于此。

此外,美国人在车厘子农场里,运用了最为惊喜和先进农业技术,比如说,在雨水过后,会使用直升机低飞在果园的上空,用螺旋桨旋转,把面积在车厘子上的水分吹干。除虫的方式亦相当独特,使用有气味的塑胶绳阻碍虫子的繁殖交配,并驱赶鸟儿。

因此,这五个州的车厘子的个头很大,很饱满,色泽深红,果肉紧实、质地硬脆、多汁甜蜜,富含花青素,铁含量高出水果之首,可以抗氧化、帮助改善缺铁性贫血,深得中国消费者喜爱。西北车厘子大致有四个规格,分别为直径29.8mm、28.2mm、26.6mm、25.4mm,针对不同的规格,有不同的筛选器进行筛选。

“北纬37°线”地带被史学界和地理学界共奉为“神奈的纬度”,这里贯穿了人类最璀璨的文明,法国、意大利、希腊、西班牙、土耳其、美国,这一地带适宜的气候不仅形成了发达的文明,也造就了珍奇的美食、美酒、文化特产和旅游名城,诸如美国的车厘子、法国的葡萄酒、意大利的巧克力、西班牙的橄榄油……都是闻名遐迩的地方特产。