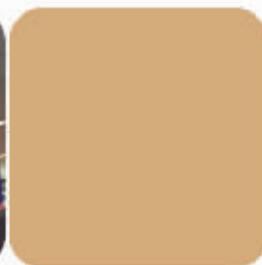


金楼市13年，领同城媒体之先

预祝“现代快报网”上线成功



第一个举办百姓房展会

当交通仍是看房的主要障碍，我们率先将全城好楼盘聚集在一起，为老百姓提供一个一站式选房、买房的平台。

第一个举办别墅红酒沙龙

当别墅尚属少数人的向往，我们在媒体圈内第一个组织高端读者沙龙，品红酒，赏美墅，顺带开创了体验式看房的先河。

第一个举办广告奥斯卡评选

当营销还停留在云山雾障的广告语时代，我们邀请行业先锋点评年度最具品位与感召力的地产广告，奇文共欣赏，疑义相与析。

第一个开设免费验房栏目

当验房还没有出现在多数业主的收房工作清单上，我们与南京第一代民间验房师共同成长，将专业媒体的免费服务功能发扬光大。

第一个完整定义地产周刊

当地产行业报道刚刚与读者混个脸熟，《金楼市》已经形成了系统的报道理念，熔主题策划、热点聚焦、热线服务栏目与线下活动为一炉，定位于最权威的财富地产周刊。

第一个实现宁、苏、锡、常楼市联动报道

当别家媒体还在争议南京市场蛋糕到底有多大的时候，我们已经跟随着开发者与投资者的脚步，进入苏州、无锡、常州，共享当地楼市的蓬勃生机。



第一个搭建物业交流平台

当《物权法》还没有正式出台的时候，我们已经开始着手搭建一个公开、公正的物业与业主交流的平台。正所谓清官难断家务事，如今，最令业主忧心与无奈的，何尝不是小区的“家务事”呢。

第一个搭建高净值人群投资交流平台

当读者深感投资渠道狭窄、家庭财富增值无门的情况下，《金楼市》率先形成了不定期组织投资沙龙的惯例，并邀请到诸多国内顶尖专家，为一群高净值读者提供专属的置业理财服务。

第一个落地举办新华社保障房影展

安得广厦千万间？新华社就全国范围内的保障房建设成就举办了摄影图片展，《金楼市》率先将其落地南京，展现出南京保障房建设中最靓丽的一面。

第一个实现国际化交流

媒体的发展，美国与英国走在全球前列。我们深知自己的不足，为此加强国际化交流与合作，先后与美国密苏里大学新闻学院、英国诺丁汉大学举行了论坛与其他交流活动。

第一个实现纸媒、网媒、掌媒、屏媒四媒同步

好的内容，更需要好的载体。多媒体胜出的时代背景下，我们率先掌握移动媒体、户外媒体，并形成纸媒、网媒、掌媒、屏媒多媒体同步报道的强大阵容。

第一个拍摄地产微电影

地产微电影怎么做？《金楼市》提供了新答案。只有观众参与到制作班底中，微电影才能准确赢得观众的心。这是一次在业界赢得巨大反响的有益尝试。

第一个将网络资源整合统一

报纸有网站不稀奇，难的是报纸网站做成什么样更具魅力、实力和影响力。现代快报网将整合以往集团旗下“都市圈圈网”“我能网”“现代快报电子报”等网络资源，统一命名“现代快报网”。《金楼市》也将开设相关房产频道，为网友提供置业帮办服务。