

金楼市13年, 领同城媒体之先

预祝“现代快报网”上线成功



第一个举办百姓房展会

当交通仍是看房的主要障碍, 我们率先将全城好楼盘聚集在一起, 为老百姓提供一个一站式看房、买房的平台。

第一个举办别墅红酒沙龙

当别墅尚属少数人的向往, 我们在媒体圈内第一个组织高端读者沙龙, 品红酒, 赏美墅, 顺带开创了体验式看房的先河。

第一个举办广告奥斯卡评选

当营销还停留在云山雾障的广告语时代, 我们邀请行业先锋点评年度最具品位与感召力的地产广告, 奇文共欣赏, 疑义相与析。

第一个开设免费验房栏目

当验房还没有出现在多数业主的收房工作清单上, 我们与南京第一代民间验房师共同成长, 将专业媒体的免费服务功能发扬光大。

第一个完整定义地产周刊

当地产行业报道刚刚与读者混个脸熟, 《金楼市》已经形成了系统的报道理念, 熔主题策划、热点聚焦、热线服务栏目与线下活动为一炉, 定位于最权威的财富地产周刊。

第一个实现宁、苏、锡、常楼市联动报道

当别家媒体还在争议南京市场蛋糕到底有多大的时候, 我们已经跟着开发者与投资者的脚步, 进入苏州、无锡、常州, 共享当地楼市的蓬勃生机。



第一个搭建物业交流平台

当《物权法》还没有正式出台的时候, 我们已经开始着手搭建一个公开、公正的物业与业主交流的平台。正所谓清官难断家务事, 如今, 最令业主忧心与无奈的, 何尝不是小区的“家务事”呢。

第一个搭建高净值人群投资交流平台

当读者深感投资渠道狭窄、家庭财富增值无门的情况下, 《金楼市》率先形成了不定期组织投资沙龙的惯例, 并邀请到诸多国内顶尖专家, 为一群高净值读者提供专属的置业理财服务。

第一个落地举办新华社保障房影展

安得广厦千万间? 新华社就全国范围内的保障房建设成就举办了摄影图片展, 《金楼市》率先将其落地南京, 展现出南京保障房建设中最靓丽的一面。

第一个实现国际化交流

媒体的发展, 美国与英国走在全球前列。我们深知自己的不足, 为此加强国际化交流与合作, 先后与美国密苏里大学新闻学院、英国诺丁汉大学举行了论坛与其他交流活动。

第一个实现纸媒、网媒、掌媒、屏媒四媒同步

好的内容, 更需要好的载体。多媒体胜出的时代背景下, 我们率先掌握移动媒体、户外媒体, 并形成纸媒、网媒、掌媒、屏媒多媒体同步报道的强大阵容。

第一个拍摄地产微电影

地产微电影怎么做? 《金楼市》提供了新答案。只有观众参与到制作班底中, 微电影才能准确赢得观众的心。这是一次在业界赢得巨大反响的有益尝试。

第一个将网络资源整合统一

报纸有网站不稀奇, 难的是报纸网站做成什么样更具魅力、实力和影响力。现代快报网将整合以往集团旗下“都市圈圈网”“我能网”“现代快报电子报”等网络资源, 统一命名“现代快报网”。《金楼市》也将开设相关房产频道, 为网友提供置业帮办服务。