



求变·专业

# 金盛百货 婚庆市场的黑马王子

从1998年龙江第一家门店算起，目前已经拥有中央门店、迈皋桥广场、龙江店等五家门店，经营品类涵盖日杂百货、服饰、文教、喜庆、家居等多品类商品。在15年的发展过程中，金盛百货不断谋求专业化发展之道，旗下全新的专业婚庆用品市场——金盛百货·南京喜庆工艺品广场目前正在紧张筹备中，将于7月28日试营业，成为金盛百货创新发展的又一新举措。

相关统计数据显示，南京市每年的结婚人数在7万对左右，而专业化一站式婚庆用品市场在南京商业市场中还是空白，现存的婚庆用品及策划公司大都是单一门店在运作，处于“散兵作战”的状态，缺乏统一的专业化婚庆市场，规模效应的缺失使消费者享受不到价格的优惠。“在对目前南京婚庆用品市场进行实地考察的基础上，依托金盛百货各门店在婚庆用品运营上的经验，正在筹备中的金盛百货·南京喜庆工艺品广场意在为消费者提供一站式的婚庆用品购买体验。”该商场负责人告诉记者。继对租赁式市场进行商场化管理之后，喜庆工艺品广场的筹建也成为金盛集团跨行业及专业化发展的重要探索。

记者了解到，即将于7月28日试

营业的金盛百货·南京喜庆工艺品广场营业面积15000平方米，从工艺装饰品到婚庆用品再到儿童游乐及孕婴童用品，业态设置上与具有潜在婚庆需求的客群紧密结合，满足消费者一站式购买婚庆用品的需求。“规范、专业化运作的基础上，更具有价格的优势。”该商场负责人告诉记者，金盛百货·南京喜庆工艺品广场将采用市场化运营、零售批发管理的新模式，目前90%以上的招商工作已经完成，突出专业市场的租赁式运营特点，已进驻的商户不少都是各大品牌在南京的总代理或者是一级批发商，源头供货再加上中间流通环节的减少，确保消费者购买的价格优势和品牌保障。

目前，运营15年之久的金盛百货已成为集团的支柱型产业之一，成功开出中央门店、迈皋桥广场、网巾市店、龙江店之后，即将试营业的金盛百货·南京喜庆工艺品广场将专营婚庆喜庆用品，成为金盛集团在租赁式百货市场发展中的又一重大探索和尝试。拥有交通、区位优势的金盛百货·南京喜庆工艺品广场作为目前南京专业性的一站式婚庆用品商场，将填补南京缺少大型专业性婚庆用品市场的空白。

文/现代快报记者 刘德杰

求变·勇气

# 太平商场 老字号商场的“变与不变”

上月中旬，太平商场对外宣布金盛集团将斥资5000万对其进行升级改造，这是该商场南楼运营18年来首次闭店改造。作为南京屈指可数的老字号商场之一，太平商场因价格实惠被誉为“亲民商场”。面对零售环境的巨大压力，加上秦淮、白下两区的合并及地铁三号线即将通车，太平商场此举在业内人士看来是谋变之道，作为太平南路商贸龙头企业，此举也将对太平南路商业一条街的整体提升具有实质性的意义。

文/现代快报记者 刘德杰



## 18年来首次闭店出新

始建于1947年的太平商场对南京人来说既熟悉又亲切，曾与中央商场、永安商场并称为“国货三大店”。该商场的南楼在1996年建成营业，到现在也有18年了。太平商场区域营销副总杨南南告诉记者，近几年商场也不断进行局部的调整改造，但仅限于室内，整个大楼全部停业，进行内部与外立面同步大规模的彻底改造，过去18年中从未有过。为更好地服务广大消费者，商场扶梯、客梯、中央空调、消防报警、监控、收银等系统，此次全部换新。

近几年，作为老字号的太平商场在连锁发展的道路上也有了很大进展。继首家跨江发展，在桥北开设太平购物广场之后，去年在银川也开出了跨越地域局限的又一家门店。记者了解到，区划调整及亚青会、青奥会即将召开，再加上地铁三号线即将通车，该线路的常府街站就设在太平商场的门口，由此带来的消费人群也被商场看好，这些重大利好成为太平商场此次闭店改造的助推因素。此外，对于太平南路商业的一体化建设也具有实质性的意义。

## 坚持亲民路线不动摇

一直坚持商品明码实价不送券，且物超所值，为太平商场赢得了亲民、惠民的声誉。不少市民担心商场在改造升级后会不会丢掉“亲民、惠民”的优势。对此，太平商场店长左光兰强调，太平坚持“亲民商场”的定位绝不会改变。

“改造后的太平商场品牌将更加丰富，结构更优化，布局将更合理，环境更舒适，服务更完善。”左光兰告诉记者，南京羽绒第一家、太平珠宝玉石城以及高中低档齐全的中老年服饰等太平多年经营的特色将进一步扩大发展。在坚持特色经营的同时，本着“为消费者节约每一元钱”的宗旨，亲民、惠民路线将会一直走下去，商场打造“工薪阶层购物天堂”的品牌形象将会更加明晰。

为配合此次调整升级，太平全场商品，包括家电、羽绒的绝版价清仓行动正在火爆进行中，特别值得一提的是，应广大消费者强烈要求，也是为满足之前因孩子高考、中考及大雨等因素影响，未能到商场抄底淘货的市民需求，商场将大清仓结束时间顺延一周，7月7日晚12:00，太平南楼将正式关门停业。

JESHING 金盛百货 南京·喜庆工艺广场

地址：和燕路119号 服务热线：025-5180 6966

首家专业  
喜庆工艺广场

诚邀您加盟

招商电话

025-5180 6965

招商品类

喜糖

喜庆

工艺品

花卉

婚庆

婚纱

拟定2013年7月28日试营业

凭此报广告7月28日试营业当天进店领取精美礼包一份

了解更多活动内容，  
请关注新浪微博@金盛百货和燕路喜庆工艺广场  
微信公众平台：金盛百货喜庆工艺广场



扫码有惊喜!

公交线路：8、30、54、64、72、76、77、308、175、802至东井亭站下  
地铁1号线：红山动物园站下斜对面

2013 时尚小人精

# 我是小歌手

针对4~12岁儿童量身打造的才艺展示平台  
只要你够自信、只要你敢称自己是麦霸就来试试吧!



招募对象：年龄4~12岁的孩子 招募时间：即日起  
招募方式：拨打96060或联系新浪微博@现代快报商业消费  
加入2013小人精QQ群号：322392492

现代快报

商业消费



吴俊宁  
6岁

郭佳薇  
5岁

朱芷沅  
4岁

