

# “我家的幸福梦”是什么 同学们快来参与征文比赛

## 2013清华同方电视征文大赛重磅来袭

由现代快报与清华同方电视联合举办的“2013清华同方电视暑期大赛”正式开锣了，活动以“我家的幸福梦”为主题，参赛对象为全国6~15岁小学生，与往年不同的是，今年的参赛形式不再拘泥于写作，作品内容还可涉及绘画。即日起，同学们就可以直接投稿至现代快报的征文邮箱参加比赛，不便发电子邮件者，也可将征文邮寄至现代快报社，信封上需注明“我家的幸福梦”暑期大赛活动字样，投稿时间将在8月5日结束。

文/现代快报记者 徐勇

### 作品有望登报展示

本次活动将针对6~15岁的中小学生，同时也欢迎各学校组队集体参加。作品要求围绕“我家的幸福梦”进行撰文、绘画，作文风格不限，400~800字，体裁限定为散文、记叙文；而绘画作品可以是素描画、蜡笔画、色彩画等，作品尺寸为A3复印纸尺寸(297mm×420mm)，作品中可以包含文字说明内容。同学们需要注意的是，请在参赛作品背面做好标贴，要求包含作品名称、学校班级名称、姓名、性别、年龄、联系电话(家长或老师)、联系地址、邮编。投稿时间在8月5日结束，参与者可直接投稿至相关的征文邮箱参加比赛。本次暑期大赛依然秉承公平公正原则，主办方将聘请相关专家组成评委会，对参赛作品进行认真评审，优秀作品将在现代快报上选登，并通过相关网站展示。

### 从“家庭梦”到“中国梦”

据了解，该活动旨在弘扬新时期的“中国梦”精神，以小家的幸福见证大家的幸福，从社会教育的层面积极为青少年学生搭建一个课外平台，拓展学生的业余爱好，让青少年学生树立正确的人生观、价值观、幸福观。清华同方电视相关负责人表示，青少年儿童是祖国的未来和希望，为他们搭建一个良好的才能展示的平台不仅仅是对他们学习成果的



肯定，也是对其进一步学习的鼓励。让小学生懂得幸福，感恩幸福，用幸福回报父母，这将对其身心健康的塑造起到积极的推动作用，也是青少年将来奉献祖国，奉献社会，实现“中国梦”的有力保障。

### 投稿方式

#### 1.作文：

电子邮箱：xdkbzhengwen@163.com (请注明“同方电视征文——作文”)。不便发电子邮件者，也可将征文邮寄至南京市洪武北路55号置地广场1807室现代快报社

#### 2.绘画：

请将作品邮寄至南京市洪武北路55号置地广场1807室现代快报社(请注明“同方电视征文——绘画作品”)

### 奖项设置

作文大奖1名：获奖证书、39英寸清华同方电视一台  
 绘画大奖1名：获奖证书、39英寸清华同方电视一台  
 学校团体奖1名：获奖证书、48英寸清华同方电视一台  
 优秀奖(入围作品)20名：获得证书及精美纪念品一个

### 求变·时尚

适时调整，主打年轻时尚品牌，活力、新锐是山西路-湖南路商圈的关键词。目前，鼓楼区正在对该商圈的提档升级中，未来精英白领将扎堆涌现，体现了该商圈巨大潜力。



## 特业经营 主打年轻时尚

作为该商圈的新锐商场，已于去年完成资源整合的中央商场山西路店对商场结构及布局进行颠覆性改变，将满足更多时尚年轻人的购物需求。“运营较弱的与儿童相关的业态果断被砍掉。目前，中央商场山西路店以时尚年轻人为主要客群，力图将门类做大，让消费者有更多的选择余地。”中央商场山西路店相关负责人介绍，目前零售环境面临相当大的压力，百货业不谋求变化，结果只有灭亡。记者了解到，中央商场山西路店现阶段的调整已基本到位，一楼新增20多个鞋类及箱包品牌。除了一楼的化妆品、珠宝黄金及新调整到位的男鞋箱包外，女装调整到二楼后，经营面积扩大，少女女装等品牌的调整也充分考虑到商圈消费年轻化的需求，主打时尚牌。

6月始，恰逢迎来中央商场山西路店年中庆活动，力度之大，巅峰回馈。期间男女鞋/男女装/箱包皮具主力满48减30/28/26，各大品类知名品牌全线参与，时尚男女鞋 花花公子 星期六 卡鳄 欢腾 鳄鱼恤 森达 天美意 25、星期六男鞋满48减24、卡鳄48减25、欢腾48减24、鳄鱼恤48减25、森达 满48减25、天美意 满48减25/27；箱包皮具 满48减25。(参与品牌NOLA、MISSCO、万里马、马连奴、奥兰迪、鳄鱼恤、18HI-NO18) 绫致集团年中大促旗下品牌 ONLY、VEROMODA、Jackjones、SE-

LECTED：部分5折另有时尚休闲男装 GXG：全场满100减50、G2000：夏款部分5折。华夏银行、招商银行全力出击配合商场活动，满额现场赠送礼品。

业内人士直言，单体百货运营上的压力再加上商圈提档升级带来的影响，给山西路-湖南路商圈经营带来很大困难。为此，商圈内的各大商家在运营上也进行积极应对。该负责人告诉记者，在商场结构及品牌布局前期调整的基础上，将门类做大成为目前山西路店主攻目标。一楼新调整到位的男鞋及箱包专区，份额及品牌在该商圈都应该算首屈一指。除了男鞋箱包外，该店紧抓年轻人的消费心理，主打时尚年轻品牌，ONLY、MODA、TEENIEWEENIE、百家好等众多少女品牌应有尽有，消费者可选的余地更大。品牌调整及做大品类之余，面对消费需求和档次不断提升，中央商场山西路店在特业经营上也做了很大的探索和尝试。一楼引进的屈臣氏，主营化妆品、个人护理用品及时尚特色商品，丰富商场业态的同时，更锁定年轻消费群体。此外，时尚餐饮品牌的进驻，对商场业态也是极大的补充，主打面包、咖啡等饮品的85° C深受年轻人喜欢，萨莉亚意式餐厅更符合小资吃货的口味，这些都成为该店特业经营上的探索和尝试。

文/现代快报记者 刘德杰

中央商场 | 山西路店

# 年中庆典

## 惠至巅峰

### —VIP感恩回馈

“尚中央”淘宝店全新推广中! (VIP卡中自动充值100元现金券，周五至周日使用)

男女鞋/男女装/箱包皮具

# 48减30/28/26

活动时间：即日起  
详情请见柜台明示

**时尚男女鞋 48减27/24**  
参与品牌：花花公子 星期六 卡鳄 欢腾 鳄鱼恤 森达 天美意 ...

**箱包皮具 48减25**  
参与品牌：NOLA 万里马 MISSCO 马连奴.奥兰迪 鳄鱼恤 18HI-NO18 ...

**休闲男装 G2000 5折**  
全场 6.27-6.30 满100减50

**绫致集团 5折**  
ONLY VERO MODA JACK & JONES SELECTED