



# 首届汽车精英论坛圆满谢幕



现场嘉宾举杯庆祝首届快报汽车精英论坛圆满谢幕

2013年6月20日,2013现代快报首届汽车精英论坛在中山东路1号工商银行财富管理中心圆满谢幕,此次论坛汇集了数十名汽车业内精英和资深专家,大家围绕着今年汽车业热门话题展开探讨,深入交换了意见。在两位业界资深专家的引领下,大家针对汽车行业的种种热门话题畅所欲言,准确、深入地分析了江苏本地车市的现状,同时也对今后车市的走向做出了有价值的建议,论坛取得了圆满的成功。

文/张瀚中  
摄影/路军

## 私家车与公交应共同进步

在本届论坛中,私人汽车的膨胀与公共交通发展的平衡是一项重要的议题,在这项议题上,与会嘉宾都达成了私人汽车与公共交通应当共同进步的观点。

在国内车市产销突破2000万辆的今天,每100户家庭已经拥有了超过20辆汽车,汽车的普及也让人们的生活更加丰富多彩,但是汽车数量的过度膨胀也让城市的道路交通资源显得捉襟见肘,限购、限行也成为了阻碍车市向前发展的热门话题,针对这些问题,有经销商嘉宾表示,高油价、拥堵的交通确实让他的汽车生活受到了不小的影响,但一方面,汽车经销商为了追求利润也会努力地把大体积、大排量、高价格的车推荐给顾客,这也是他们需要自省的问题。

同样,公交优先的出行原则也得到了与会嘉宾的大力提倡,资深汽车评论员钟师表

示,大家都把汽车当成日常代步的工具,也是造成交通拥堵的原因之一,在人们的日常出行中,应当提倡公交优先的原则,政府也应当大力发展公交系统,而私家车,则更像是一种用来休闲娱乐的工具。

## 汽车购买进入2.0时代

车市走到今天,已经进入了一个开始成熟的阶段,嘉宾们在交流意见时发现,很多家庭的第一辆车早已到位,增购、换购的消费者比例不断上升是当前车市的一个鲜明特点,这也是各大汽车厂商下一步的争夺热点。

上海大众区域市场经理孔伟表示,苏州、南京、无锡、南通等地区汽车销量的增速已明显慢于苏北地区,乘用车产品的同质化倾向也越来越明显,他们发现很多客户已经是二次购买的情况,汽车的购买已经进入了2.0时代。

2.0时代的汽车市场,营销手段就变得更加重要,各家品牌也都建立了一套有自身特点的营销体系,比如起亚与体育赛事的紧密结合,凯迪拉克对汽车金融的大力投入等等,嘉宾们都把自己在汽车行业中积累的经验 and 观点拿出来共享。

## 下半年车市平稳中或带波澜

在谈到2013年下半年车市的走向时,绝大多数嘉宾都表示了将走向平稳的看法,有嘉宾预计,今年车市的增长率将在10%左右。

不过来自江苏世贸泰信的嘉宾表示,10月1日,汽车三包政策的正式实施,会对汽车销售行业带来很大的变化,车主与经销商之间对三包政策范围理解的不一,以及出现问题时双方的沟通,对经销商来说是一个不小的考验,这也是下半年车市可能出现的波动所在。

## 盛夏自驾游 七座科帕奇与您在一起

碧蓝的天空,温暖的阳光,好想拥有被大自然新鲜空气包围的感觉,远离城市的喧嚣,有一辆好车去踏青的心情更显急切。你是不是也按捺不住内心的小兴奋,迫不及待地把手头上的工作都完成,带着全家老少自驾旅游,拥抱春回大地,草木萌动的大自然呢?自驾游当然要全家在一起了,但是两户人家六口人,开两辆车觉得好像有点浪费,开一辆车又坐不下,在这种情况下,科帕奇可以把后面第三排翻起来,就可以坐7个人。这样两户人家出去玩,就非常舒服,而且还环保。不要忘记科帕奇还有一个名字叫科帕“七”,这个“七”是指有七个座位的意思。

在空间上,7人座科帕奇的优势显而易见。得益于2707mm的超长轴距,科帕奇第三排座椅完全不是摆设,足够两位身材普通的成年人乘坐。而且第三排座位同样配置三点式安全带和独立可伸缩头枕,在细节上让每位家庭成员都能舒适乘坐。相比大多数城市SUV普遍的5座布置,拥有7座配置的科帕奇显然很吸引人。国产科帕奇作为一款具有良好全路况舒适性的紧凑SUV,融合了通用汽车和雪佛兰品牌

深厚的SUV底蕴以及良好的燃油经济性。

七座城市版满足大家庭城市出行需求,灵活可变大空间是科帕奇最突出的功能优势。如果需要装载大型物品,科帕奇的第二、三排座椅带一触式折叠功能,还可以把副驾驶座一并放倒,使得后备箱空间达到惊人1577L,且拥有的最高635kg的载重能力。除了出行,就算“搬家”也能应付自如。

自驾出行,除了载人量的重要需求之外,对于行李空间的考验也是极为重要的。7座SUV的第三排座椅基本都能方便折叠,适应不同的人员数量和载物情况。科帕奇的第二、三排座椅折叠还能方便调节,实现车内灵活多变的空间组合。即使是在满载7人的情况下,科帕奇的行李舱空间也有相当于轿车后备厢的477L,



加上最高635kg的载重能力,眼下的赏春游,不论是对于7口大家庭的乘坐,还是搭载各种娱乐设备的需求,科帕奇的大空间都显得毫无压力。

无论是在5天工作日的个性独自出行、小型朋友聚会、商业合作伙伴接待,还是两天双休日三代同堂家庭出行;无论日常城市使用,或是偶尔出外撒野;无论追求高科技配置,或是注重实用性功能特点,科帕奇7座SUV家族都能一一满足。此次推出的7座城市版更是具备突出的空间和价格优势,领跑7座城市SUV的“空间性价比”,让7座城市SUV更触手可及。它将与定位更加高端、兼具越野乐趣和豪华舒适配置的科帕奇7座旗舰版车型一起,差异化满足7座SUV消费者的不同出行需求。随着购车主力80后们相继拥有下一代,老人带小孩的传统让家庭结构立刻从两口之家扩张为五口甚至七口。而“七座王”雪佛兰科帕奇大力新推7座城市版,也将进一步奠定其在迅速升温的7座SUV市场中的优势地位。为了让更多的人可以体会到这一点,科帕奇以前所未有的价格在向你招手,机会不容错过。

## 详情请洽

江苏华海雪莱汽车销售服务有限公司  
地址:南京市江宁区东麒路汽车4S园  
雪佛兰4S店  
电话:025-52708722

江苏米兰汽车贸易有限公司  
地址:南京市大明路189号  
电话:025-52309777

江苏天泓雪莱汽车服务有限公司  
地址:南京市栖霞区仙隐北路28号  
电话:025-85459108

江苏冠松汽车销售有限公司  
地址:南京市浦口区浦珠北路36号  
电话:025-58588558

南京朗驰集团昌润汽车销售服务有限公司  
地址:南京光华路联合村141号  
电话:025-84279360