

# 在古城遗址开发上不能杀鸡取卵

言论提要: 大大小小的遗址开发, 沦为地产开发, 构成“保护性开发之忧”。纵观近几年地方政府主导的所谓遗址项目, 最终结果都是将一个个人文绿地开发成了特大型的房地产富集区。有的还几经反复。这样的折腾, 遗址还有原生态吗?

现代快报首席评论员 西凤

靠山吃山靠水吃水, 是先人们总结出的“资源价值学”。在资源的利用上, 过去是赖以生存的山民、渔民, 如今, 最充分的资源利用者是城市。

继唐大明宫遗址、汉长安城遗址之后, 享有“世界最大宫殿基址”盛誉的西安秦阿房宫遗址也打开了商业开发的“潘多拉魔盒”。昨日, 媒体报道说陕西西咸新区沣东新城将携手北京首创380亿打造阿房宫人文旅游产业基地。当然, 也有说法为“建设成国家级遗址公园”, 无论怎么叫, 西安在开发利用老祖宗的“遗址价值”上, 又展示了令其他城市羡慕的大手笔。

但是, 与新城主政者喜形于色的表情不同的是, 不少文物保护专家投注的是关切和忧虑, 因为有前车之鉴摆在世人面前: 汉长安城国家大遗址保护特区和唐大明宫国家遗址公

园在被包装成一个旅游景区以后, 遗址公园的周边区域已经成为高档房地产项目的扎堆之地。过度商业开发, 已经对这些国家顶级甚至世界级的大遗址造成不可逆的伤害。

据西安当地房地产开发商披露, 在大明宫国家遗址公园周边5平方公里的范围之内, 就有多个房地产开发商的“百亩大盘”, 开发前后, 该区域房价从4000元/平方米左右飙升到10000元/平方米左右。而且还在涨。汉长安城国家大遗址保护特区也存在类似的过度搬迁和过度开发。

从唐大明宫遗址、汉长安城遗址, 再到秦阿房宫遗址, 西安延续了一以贯之的公园建设先行、周边开发后续的保护和开发模式, 可以肯定的是, 这种大规模、大手笔通过运作所谓的遗址项目, 让周边土地迅速升值, 然后推动房地产开发和旅

游产业升温, 给地方城镇化发展和经济繁荣带来的急速效应, 是地方政府所乐见也是所期待的。在此冲动下, 那些文物专家的忧虑就有点“皇帝不急太监急”了。

当然, 当地政府也讲保护, 但他们的保护离不开“利用”两个字: “东方大遗址保护范例——即整体保护、系统展示、合理开发、有序利用。其中, 一个重要的思路就是把城市功能和生态休闲功能与大遗址保护完美结合起来”。这即所谓的“保护性开发”。显然, 地方的“保护”和专家们的“保护”不是一码事, 后者的观点是, 建遗址公园, 不是对遗址的蚕食, 不是建游乐园。这里的主角只有一个, 就是遗址。

保护性开发之风, 正弥漫在当下所有保留古城遗址资源的城市。打开网页, 让人咂舌: 南京将建逾百公顷

明故宫遗址公园; 广州南越王宫遗址露脸, 将建中国第一考古遗址公园; 河北“元中都”要建“遗址公园”; 曲阜鲁国故城遗址公园开工; 吉林敦化古城遗址公园项目启动……

大大小小的遗址开发, 沦为地产开发, 构成“保护性开发之忧”。纵观近几年地方政府主导的所谓遗址项目, 最终结果都是将一个个人文绿地开发成了特大型的房地产富集区。有的还几经反复。这样的折腾, 遗址还有原生态吗?

唐代诗人杜牧在著名的《阿房宫赋》中写道: 族秦者秦也, 非天下也。借用到大遗址命运上, 也可谓“毁遗址者‘保护’也, 非荒置也”。借保护之名行开发之实, 是我们一些城市在城镇化道路上的杀鸡取卵。嗟乎! “后人哀之而不鉴之, 亦使后人而复哀后人也”。

## 读者来信

### 市长成省“十大文化符号”? 免了吧!

23日, 有媒体记者从山西省十大文化符号评选活动组委会了解到, 目前暂时排在第一位的是太原市长耿彦波, 其票数达到了1540236票。排在第二位的则是由太原市晋祠博物馆报送的晋祠。

所谓的“文化符号”, 在我理解, 应是一种深入骨髓、成为一种记忆、一种道德规范和引领的东西。孔孟之所以能代表中国文化符号, 非孔孟其人, 实乃其思想、观念。市长当

然可以是文化人, 但作为一个省的文化符号, 对不起, 力道还不够。

那么, 网民为什么要选市长为文化符号呢? 这自然有百姓出自真心的爱戴因素。当然, 也不排除有人操控, 借机奉承献媚。毕竟, 这是个权力即话语的社会, 让一市之长做“头游”, 这就跟龙舟大赛上的书记市长拔头筹的道理一样, 产生联想实属正常。但这不仅有违公平, 也是对文化的亵渎。

扬州读者 晴川(机关职员)

## 读报有感

### 望“被曝光大企业”从民意被告席赶紧走下来

5月份南京市环保局曝光: “中国石化集团南京化学工业有限公司存在废水超标排放、废气超标排放等7桩违法行为。南京市环保局正对其立案查处, 预计处罚101万元。”

6月14日南京各种媒体同时曝光南京二桥、三桥、长江隧道公司非法安装破胎器险酿惨剧。

6月19日各种媒体曝光高铁在距离南京南站5分钟的距离处趴窝, 在等了3个小时后才得到救援一事, 以致造成乘务员和乘客中暑倒下。

6月20日媒体曝光中铁四局使用黑渣土车运送渣土……

这一系列的事件让广大民众感到痛心和不解。南化超标排放废气废水, 不就是为了降低成本吗? 长江隧道公司安装破胎器不就是为了防止逃费吗? 高铁在高温下不肯降低饮用水价格, 不就是为了怕自己经济利益受损吗? ……总之这都是钱惹的祸。人们不禁

要问, 我们的国有大型企业除了钱以外还有没有其他追求了? 为了钱是否连法律的尊严、道德的约束、民众的权利都不顾了呢?

其实, 我们每一个生活在现实中的人都离不开钱, 每个企业也是要有钱的支撑才能生存发展。但是我们也应当看到我们每一个人, 每一个企业在获取钱财的时候, 自己社会责任的担当。国有大型企业占据了社会的巨大资源, 对全体公众生活的方方面面的影响可以说是举足轻重, 他们的一言一行影响的广度, 影响的深度是个人家庭或中小企业不可相比的。

所以, 希望这些国有企业痛改前非, 洗心革面, 尽快从民意的被告席上走下来, 向社会道德楷模的光荣榜迈进, 我们的国有制企业不但要对GDP做出贡献, 也要为社会主义精神文明添砖加瓦。

南京读者 孙泽浦(企业职工)

## 从姑父婉拒“谢师宴”说起……

江苏高考分数线昨日公布, 可以想见, 一波谢师宴风潮又要到来。

不知何时起, 本意为感谢老师的“谢师宴”开始变味, 价格越来越高, 少则上千, 多则上万元! 当朴素而美好的师生感情要通过金钱来表达, 不仅给很多同学带来负担, 也传递了功利和攀比的价值观。姑父在镇中学教书, 从教35年。面对“谢师宴”, 起始, 姑父也很为难, 但自从他采取了“事先告知”办法后,

他的“为难”也随之化解。办法其实非常简单, 但却非常有效, 就是在学生毕业前, 给自己所教的学生家长每人发一条谢绝“谢师宴”短信。一开始, 仍有一些家长晚上跑到姑父家进行“试探”, 但都被姑父婉言谢绝, 这样一传开, 大家也就习惯了。面对送礼也好, 请吃饭也好, 老师持什么态度, 并将这种态度清晰地传递给家长, 十分关键。

无锡读者 孙维国(外来务工者)

## 挑刺纠错

读者刘先生等: 6月20日F3《环保执法风暴能不再猛烈些》第二栏第二段第五行“详见今日封4版”应为“详见今日封3版”。

读者彭先生等: 6月19日A12《网球团体赛》第二段第四行“参加发往”应为“参加法网”。

读者陈先生等: 6月21日F10《主动交代能否算自首》第二段第七行“成增明”应为“陈增明”。

读者黄先生等: 6月19日A17《兄妹共舞》导读第三行“由撒贝宁主持的《舞出我人生》”应为“由李咏与王冠搭档主持的《舞出我人生》”。



社 评



新华通讯社重点报刊

第4988期  
总第5954期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn

我能网 www.woneng.com

快报微博 t.dsqq.cn

掌上快报 m.dsqq.cn

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:

发送短信: 彩信至1065830096060

2. 电信用户:

发送短信到10659396060

3. 联通用户:

发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 吴明明

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

Suning 苏宁 | LAOX 东购仕

强, 是一种力量  
因为团结所以强大

温馨提示: 6月28日年中庆专场团购会, 需凭邀请函方可入场, 请于活动开始前至苏宁/东购仕各门店领取邀请函。

南京

6月28日-30日  
苏宁华东一区3省46市  
年中庆震撼上演

结

详情见南京苏宁/东购仕各门店海报

华东苏宁 年中最强音 预存十倍增值 再享7至9折 一价到底