

# 快报记者专访橱柜界“黑马”——志邦厨柜董事长孙志勇 专业，创造百亿厨房王国

从2009-2012年，志邦厨柜全国跑马圈地，连锁店超过1000家，进入全国前三强，被誉为橱柜行业的“黑马”。正当各大橱柜品牌在全国各地和志邦厨柜陷入鏖战、记者前往志邦合肥总部准备探秘其首创的“主动营销”之时，志邦厨柜董事长孙志勇却出人意料地画出了2013-2015“下一个三年”的战略：用专业赢得品牌绝对领先。 文/现代快报记者 孙洁



走出家居卖场，志邦铭柜馆明天开业

## 艰辛的主动营销 23:59结束的会议

本周一，记者参观志邦厨柜合肥总部。这次参观的新研发中心展出了30-40个实景橱柜新品，去年没有；这次开放的中国厨房博物馆关注文化，别家没有；总部的厂房年产9万套能够供应全国，而志邦又在筹建新的更大的双墩基地……董事长孙志勇将这一切归功于前三年强有力的“主动营销”，形象化的说法是：店里没人就去门口等，门口没有就去门外找，门外没有就去停车场、直到小区。记者路过的一间会议室上写的会议时间是20:50-23:59，这令记者一行唏嘘不已。

## 追求有价值增长 小区推广员要会设计

“主动营销”让家居界追捧不已，不过孙

志勇却以一种近乎自嘲的谦虚态度对此进行了反思：“这么多年都玩3000减1000，价格战稀释了品牌力，接下来的三年，志邦要追求有质量的增长，要用专业为客户创造价值。”

比如产品线，以前志邦是3个系列、13个等级；而现在是2个风格、5个系列、39个等级……许多品牌用的是“橱柜”二字，而志邦用的是“厨柜”二字，这是因为志邦提供的是“厨房解决方案”。志邦研究出L形柜比一字柜“洗涤区-烹饪区-切菜区”三区的距离要短很多，独创拐角五角柜不仅可以再次缩短三区距离，而且还能增加柜面作业面和柜体储藏空间。

## 百亿梦想横扫全国

2012年志邦的销量是16亿，而他定出的新目标是2020年100亿。“全国应该有1000亿的市场，我们希望能占到全国5%-10%。”这个覆盖全国的百亿厨房王国梦想，无疑将使得消费者离家装规范化、标准化、人性化的目标更近一步。

## 志邦高端橱柜店明天亮相

一套价值30万的橱柜什么样？设计和功能有何特别之处，明天开业的志邦厨柜铭柜馆让你亲身体验高端橱柜。

“很多南京的高端业主想买一套高端橱柜，必须驱车数百公里去上海选择，甚至还有人打飞的去广州北京买高端橱柜。而志邦铭柜馆则可以满足南京业主对于高端橱柜的向往。”志邦厨柜南京分公司负责人介绍，“‘铭柜馆’是志邦最高端的橱柜体验馆的名称，代表了志邦橱柜的风向标，首次在南京亮相，展示的均是最新、最高端的橱柜产品。

这里不但有纯手工打造的实木橱柜，这里还有上海国际厨卫展上最新出样的2013年新

品橱柜，还有一键启动的智能高端橱柜，更有实景还有模拟间可以亲身体验。上周，记者在铭柜馆进行了提前探店，虽然各类橱柜众多，还有多大展厅，但是每个展示区域之间并非完全独立，相互之间的展示都能够呼应，通过其艺术的表现手法使得各个空间相互之间更自然融合，交互作用；同时在风格上，纯实木橱柜、地中海橱柜、韩式橱柜等应有尽有。

### 志邦铭柜馆

开业时间：6月22日

开业地点：建邺区水西门大街270号金基广场志邦铭柜馆

“

洽洽瓜子一年能卖20-30个亿，香飘飘奶茶也能卖到这个数，30亿就是目前国内成功企业的一个瓶颈了。不过，志邦的目标是2020年达到100亿！因为，这就是专业的力量。——孙志勇

专业厨柜风向标 1998-2013

zbom 志邦厨柜

# 15年，专业·新高度

## 志邦厨柜『铭柜馆』6月22日盛大开业

《开业钜惠 尊荣专享》

活动细则详见展厅

ENJOY KITCHEN 乐享厨房

志邦厨柜通过ISO9001:2008/ISO14001:1996质量/管理体系认证  
中国驰名商标 2013 中国环境标志产品认证 2012 高新技术企业 2011 中国厨具行业 20年立志庆企业 2009

铭柜馆

水西门大街270号金基广场(大士茶亭)

志邦厨柜强势登陆 CCTV-6《超级星光大道》

中国驰名商标 中国环境标志认证

官方微博 <http://www.zhibang.com/> 更多优惠请点击



志邦厨柜官方微信

公交：7,41,48,160,78,游4,19路等大士茶亭站下