

中考结束,7月1日可查成绩

昨天下午3:40,伴随着中考结束铃声响起,南京市4.72万名初三考生陆续走出考场,2013届初中毕业生的学业考试结束。考生在短暂放松后,将迎来估分填报志愿阶段。今年仍是网上填报志愿,预计7月1日公布中考成绩。

通讯员 施昭
现代快报记者 黄艳



三天的中考结束了,考生们一身轻松地走出考场 现代快报记者 赵杰 摄

6月19日

向考生发放《中考试题及评分标准》

6月20日、21日

市招生办将开通“南京市中招志愿填报系统”,组织考生网上填报志愿

6月25日起

考生可在南京招生信息网上查询到本人的中招志愿

6月24日~28日

从全市各个区选聘出来的近700名优秀教师,将进行为期一周的网上评卷工作

7月1日

考生可查询中考成绩

7月2日

公布中招各批次学校的投档控制线

7月4日起

开始各批次学校集中录取工作

提醒

南京市教育局、人社局和市招生办将于明天在南京国际展览中心(龙蟠路88号)举办中招咨询大会,邀请在宁招生的100多所普通高中和职技类学校的老师,介绍本校的办学特色和成果。招生办提醒,根据以往情况,上午10点钟左右将形成咨询高峰,请考生和家长选择合适的时间前往。

此外,南京市2013年部分民办学校、区内热点公办初中电脑派位试点学校和南京外国语学校电脑派位,将于6月22日9时,在公证处全程监督下实施。12时起学生可通过电话查询南京外国语学校差额电脑派位结果;20时起学生可通过电话查询其余学校派位录取结果,查询电话为16888968。

《中考遇上“高烤”,考场为啥不开空调》后续

教育部门:有空调的考点少,停用是为了公平

快报讯(记者 黄艳)“中考遇上‘高烤’,考场为啥不开空调?”昨天,现代快报道了不少考生家长的担心与质疑。对此,南京市教育部门回应,目前,118个考点安装空调的不到20个,所以南京市招办授权各区和考点根据实际情况,采用多种方式防暑降温。

南京市招生办负责人介绍,今年南京市118个中考考点中,安装空调的不到20个,即使是同一考点,也不是每个考场都有空调;而考生的体质也不尽相同,考试时开空调,空气不流通、室内外温度的差异,也可能引起少数考

生不适。此外,也有不少家长提出,在全市考点不能统一配备空调的前提下,为了公平起见,应该都不开空调。所以,南京市招办授权各区和考点根据实际情况处理,采取多种方式防暑降温。

这位负责人介绍,中考期间,各考点根据考场实际情况,采取多种有效措施防暑降温。如,提前让考生进入考点在阴凉的地方候考,开电风扇,提供毛巾、湿纸巾和水,晚上在考场里洒水,校医加强巡视、准备充足的药品等等。从最近两天的情况看,由于气温上升较快,安装空调的考点已经采

取考试间隙开空调降温、到考试时候再关空调的做法。

从考点反馈的情况看,室内外温度,有三四摄氏度的差距,考生在空气流通的情况下,可以顺利完成考试。截至目前,全市各考点没有接到学生因高温出现意外的报告。

有关负责人表示,一些家长希望考场开空调,心情可以理解。但在条件尚不具备的情况下,各级招考部门一方面应当尽可能为考生提供更好的考试环境,一方面必须充分考虑绝大多数考生的感受,保证考试过程的公正公平。

名师点评

中考最后一天,学生普遍感觉考得还不错 英语试题,不难、不偏、不怪;化学试题,紧贴生活

昨天,初三考生的中考全部结束,最后一天的英语和化学两科,学生普遍感觉考得还不错。

英语
点评名师:南京市英语学科带头人、南京外国语学校李爱云
南京市英语学科带头人、南京市栖霞区教师进修学校校长朱光成

李爱云认为,今年中考英语试卷在考试的内容和形式相对稳定的情况下,重视考查考生对基础知识的掌握和综合运用语言的能力。英语全卷所选用的语言内容与考生及其生活密切联系,引

导考生关注生活、关爱他人、提升素养。试卷难度设置合理,试题不难、不偏、不怪。

朱光成分析,试题内容涉及到了南京本地热点话题,如不久将在南京举行的亚青会、2014南京青奥会、南京青奥示范学校、南京进入全国最具吸引力的城市等,还涉及到玄武湖、紫金山等南京的著名景点。贴近学生实际生活的试题使试卷体现了南京的地方特色。

化学
点评名师:南京市化学学科带头人、第十二中学副校长怀龙法

南京市优秀青年教师、南京市白下区教师进修学校化学教研员叶菁

怀龙法认为,今年南京市中考化学试卷依据课程标准和教材,紧扣初中化学核心观念和主干知识,重点考查学生的基础知识、基本技能、基本方法。

叶菁分析,这份化学试卷联系生活实际,关注学习过程。如,联系生活实际,考查了“人体所需营养素”“人体体液的正常pH”“化肥”“除锈”“燃烧与灭火”等知识点。

现代快报记者 黄艳

小升初

家长网上发帖,总结研究成果 钢琴、围棋、英语 是考南外三利器?

虽然今年的小升初已经落下帷幕,但家长对南外的热情不会因为招生季的离去而骤减。这两天,在网上,一位家长总结了考南外的三大利器,钢琴、围棋、英语。大家纷纷在网上讨论,对这三者与南外的关系进行大量分析。

于先生从事的是教育培训工作,儿子明年9月就上小学了。和所有家长一样,于先生对南外也十分“眼红”,几年前,他便开始研究如何让孩子考上南外。

为何南外利器=钢琴+围棋+英语?于先生对此做了解释。“弹钢琴,有利于左右脑的开发、锻炼孩子的协调性,有助于培养孩子的耐心、养成良好的习惯和对时间的管理能力。”而对于围棋,于先生认为,围棋锻炼孩子的逻辑思维,而且下围棋涉及到一些计算,有助于学习奥数。“英语就更不用说了,南外的考试是全英文,英语好肯定占优势。”

于先生说,这三样,儿子已经学了两年,“英语是4岁学的,围棋是5岁学的,钢琴准备明年学。”

网友 这种说法不敢苟同

于先生将自己的观点发在网上后,立刻引起了热烈讨论,有人认同,也有人“拍砖”。“亲戚的孩子目前在南外初中,上面三样,他一样没沾,到5年级才上奥数和英语。”网友“夕夕”表示,如果作为业余爱好,陶冶情操,钢琴围棋都很好,但把这些作为开发智力的工具,用来提高成绩,不敢苟同。

南外毕业生 全面发展才是利器

而曾在南京外国语学校读书的史同学表示,家长的大方向是对的,但不一定非得学钢琴和围棋。

“我们那一届同学里,学钢琴的非常多,80%的人学过钢琴,60%的同学有钢琴等级证书。”至于围棋,史同学表示学习的人不是很多,极个别男生学过,成绩也挺优异。

史同学说,当时班上几乎每个同学都有一技之长,包括她自己都学习过电子琴、钢琴、绘画、书法、舞蹈等多种才艺,“但我们学这些,不是为了考学,更多的是为了培养个人的素质、气质。”

今年23岁的张同学也是南外的毕业生,她认为南外利器应该是英语+全面发展。“英语毋庸置疑,而且应该尽早开始学习。”至于全面发展,她认为这不仅是因为学校很重视,对个人的发展也非常重要。

现代快报记者 郝多

乐购仕年中惠战开启 百大品牌鼎力助阵

6月8日,苏宁率先实施了“双线同价,全网比价”的经营方针,作为苏宁成员企业,乐购仕在“同价”政策的推行下,销售稳步增长。临近年中,乐购仕依托苏宁平台,联合百大品牌全面启动2013年全国年中大惠战。

乐购仕作为苏宁“超电器化”的线下先驱,通过商品规划、店面变革等多方面的改革,全面提升店内出样丰富度以及产品体验度。其门店不仅包含了传统电器商场销售的家电及3C数码产品,还拓展了家居用品、精品百货、户外用品、动漫模型

玩具、乐器手表、休闲食品等商品,最大亮点是加大了进口商品的整体占比,进口商品的占比高达30%,来自世界各国的家电、百货及生活用品全面满足高端消费者的需求。

作为苏宁云商的线下平台,乐购仕全场百货、日用品、美妆护肤品等全系产品全面参与“同价”政策,换句话说,乐购仕门店销售的所有商品将与苏宁易购实现同品同价。记者了解到,如今消费者在乐购仕门店选购商品时与苏宁易购选购相同商品时执行同一个价格,如出现价格不一致现象,则无条件服从价

格孰低原则。此外,乐购仕作为国际化连锁企业,强调不仅要提供给消费者丰富的商品,更希望让消费者享受到一种集家电、餐饮、家居、休闲娱乐为一体的一站式休闲生活方式。店面设计舒适、美观,更有金融超市、秋叶原、儿童乐园等多个功能区以及随处可见的休闲椅、体验区。

乐购仕中国首店银河店于2011年年末在南京成功开业。时至今日,已迅速登陆北京、上海、南京、天津、厦门,成为苏宁云商双品牌发展的重要力量。一年多的发展,乐购仕不断探索、不断创新,凭借其差异化经

营,通过精准的市场定位、更具吸引力的商品组合、自由时尚的购物空间及陈列设计、真诚贴心的服务方式进行精细化营销,赢得了消费者的青睐,获得了巨大成功。

记者了解到,从本周开始,苏宁2013年度全国年中庆典已全面启动,苏宁已集结多方资源,旨在为全国的消费者打造一场堪比五一的家电盛宴。依托苏宁平台,乐购仕年中庆典获得了众多品牌的鼎力支持。本周末,消费者至乐购仕购物,在“双线同价,全网比价”的前提下还能享受“满千返百”的特惠。活动期

间,消费者至乐购仕购空调、彩电、冰洗、厨卫单件满1000元即送100元全场通用券;购手机、电脑、数码产品单件满1000元即送50元通用券。同时面对今夏首轮高温的来临,不断增多的空调需求,乐购仕不仅在价格上给予优惠,在服务上乐购仕同步推出了“先锋队”服务计划。家中有老人、婴儿或孕妇等有特殊需求的消费者购买空调后可申请绿色通道,乐购仕承诺半日内即可送装完成。针对指定空调,乐购仕还推出了即买即提即装服务,进一步将便捷带给消费者。