

青溪庄园·阔院

甘泉湖畔庄园独栋别墅正式发布



青溪庄园一期西班牙风情独栋，让南京记住了青溪庄园，一度引领南京高端豪宅市场；此后，中浩地产精心酝酿，精工巨筑二期仅39席臻稀世界级庄园，再度引发全城关注。6月15日上午11时，青溪庄园二期新品“阔院”产品说明会暨甘泉湖美食节启动仪式正式开始，这也是来自中浩地产官方首度对新品的全面解读。

中浩集团董事长朱文俊先生献上开场致辞并对青溪庄园独栋新品“阔院”进行详细解读，一座位于国家AAA级旅游风景区的世界级庄园拉开了序幕。清澈的甘泉湖水沉淀了都市的喧嚣；7000亩湿地公园，将一个中国3A级风景区藏于山水之间。在南京市江宁区最后的原生态绿色人居福地横溪，甘泉湖风景区以45万平方米浩瀚水域与超出城市40多倍的负离子含量，令无数人神往。在甘泉湖风景区至美疆域的核心，中浩集团十年浓墨绘就别墅大成之作——中浩·青溪庄园就矗立于此。

青溪庄园2期，39栋承袭400年意

法宫廷建筑精髓的宽景大宅，采用“270度环湖岛居”的建筑布局手法，配备了垂钓中心、水上高尔夫场地、红酒窖、露天会议中心和会员俱乐部等数十项顶级景观娱乐配套设施。虽然并非世外，却已然一派桃源乐土。

青溪庄园全新组团“阔院”名如其墅，342~518平方米皇室宫廷建筑，均大手笔私享一围深深庭院，庭院占地面积最大808㎡，阔绰宽敞的大院落，于最朴实处彰显了居者无上的荣耀。阔院中的庄园独栋，从台阶、拱门到别致的坡屋顶，处处绽放着法式风情的浪漫气息；而配合着精细廊柱、雕花、线脚的意大利式建筑群，则让高贵典雅的贵族因子表现得淋漓尽致。

首届甘泉湖美食节于当天午间盛启，特邀天目湖鱼头大师亲自操刀烹饪，为南京名仕奉献了一场饕餮盛宴。

据了解，青溪庄园纯独栋新品“阔院”奢美绽放，342~518㎡阔绰宽敞的大院落，满足奢居的无限想象，尊崇价398万起！

雅居乐、星河湾做“合伙人”

6月17日，由雅居乐地产赞助的“2013世界冠军乒乓球直横大战”欢迎晚宴在常州拉开帷幕。国家体育总局领导、江苏省体育局领导、常州体育局领导、国乒代表、中国男子乒乓球主教练刘国梁等重要嘉宾悉数到场。据了解，本次活动不仅是一场巅峰对决的体育盛事，更是为常州高品质住宅“雅居乐星河湾”2013盛大亮相造足声势。

雅居乐地产控股有限公司是国内最早涉足房地产开发的上市公司之一，以高品质社区住宅开发运营为核心业务，21年来，用心专注社区住宅的探索与发展。星河湾集团则是致力于营造高品质住宅与高品质生活平台的知名企业，优

异的产品品质在多个国际房地产奖项评选中屡获殊荣。多年来，高端人士搭建的圈层价值平台也被业内津津乐道。此次双雄联手会带来怎样的人居作品？这让业内对常州“雅居乐星河湾”充满期待。

据了解，项目位于新北区泰山路以西，龙城大道以北，新濠江以东，三井河以南，周边有立交连接外环高架，且邻近常州市民广场以及常州体育中心。该地块两面环水，交通条件优良，配套逐步成熟，具有发展前景。一个全新的高品质住宅行业标准，一部双雄联袂的业内传奇。由雅居乐地产与星河湾联袂打造的超越自我之作“雅居乐星河”，2013即将震撼揭幕常州。

南昌万达文化旅游城正式开工

6月18日，万达集团投资的中国最大文化旅游项目之一——南昌万达文化旅游城正式动工，这是继哈尔滨万达城之后，万达集团在全国开工的第二个万达城，也是江西省三十年来投资最大的单个项目。

南昌万达城位于南昌市九龙湖新区，总投资近400亿元人民币，其中文化旅游项目投资210亿元，占地160公顷，总建筑面积80万平方米，可同时容纳5万名游客，预计年接待游客2000万人次。项目规划有文化、旅游、商业、酒店、滨湖酒吧街五大内容，以室内项目为主。文化项目包括大型舞台秀、电影乐园、电影城等。旅游项目包括室内主题乐园和大型室外主题公园。其中室内海洋乐园由世界著名的美国TVSA公司担纲设计，是全球规

模最大、创新最多的海洋馆，设置有“海底环游”、“鲨鱼码头”、“国宝中华鲟鱼馆”、“海洋剧院”等七个主题展示区。大型室外主题公园占地80公顷，规模媲美迪斯尼，建有中国最高、最快、最长的超大型过山车。

万达集团董事长王健林表示，不同区域的万达城内容大不一样，即使同业态，其内容造景、设施也将不同，各个万达城最大特点是充分体现当地文化特色。

万达城是万达集团凭借多年在商业、文化、旅游产业积累的丰富经验，创新的世界首个特大型文化旅游商业综合项目。近年来，万达集团已开工哈尔滨、南昌万达城项目，签约合肥万达城项目，并计划在无锡、青岛等地投资万达城项目。

6月15日，“邻动万运，乐居万家”——2013年南京万科业主运动会（以下简称“万运会”）在老山森林公园开幕。这场运动盛会被誉为是万科业主们自己的运动会。

开幕式当天，来自南京万科八个小区的近800名新老业主以环山徒步的形式来到现场参与，并最终为边远地区的儿童捐赠出了628本书籍。

记者了解到，除了南京以外，包括徐州、镇江、扬州以及合肥、芜湖在内的其他五座城市也联动参与了“万运会”。而这样跨省市、多社区并以公益为目的运动盛会也为各个社区的万科人带来身份认同感，使万科向来提倡的“幸福社区”理念得到进一步升级。

幸福社区再升级

万科六城联动开展“万运会”



开幕式传递正能量

628颗爱心“献”给边远儿童

在上周六举行的2013年南京万科业主运动会上，来自万科金色家园、光明城市、红郡花园、金域缙香、金色里程、金域蓝湾、金色领域、金色半山八个社区近800名新老业主来到本次以“健康、环保、爱心”为主题的开幕现场。

新老业主们以环山徒步这样的运动方式来提倡“健康”生活的理念。活动中，万科在现场为业主配发了环保袋、垃圾袋及一次性手套，鼓励业主在徒步过程中主动捡起老山森林里的垃圾。业主则通过这样的行动来履行“环保”的承诺。

而开幕活动上最大的看点则是转传

统活动中的抽奖奖品为奉献“爱心”的形式。根据活动规则，所有到达终点的业主，收获的都是一份“奉献”的礼物——只需将身上的爱心“奉献”出来，万科就会向边远地区的小学捐赠相应数量的书籍。

最终，业主们用628颗小爱心填满了一颗大爱心。南京万科置业有限公司客户关系中心经理宋丽当场宣布，万科将汇聚爱心向边远地区小学的孩子捐赠628本书籍，为他们的知识梦想之路插上飞扬的翅膀。而这样一场活动，也体现出万科业主及其所代表的万科社区文化中对公益的热忱，对社会的关注，以及对奉献的领悟。

营造“邻里文化”

从团体活动中找到社区归属感

记者了解到，这已经是南京万科第二次举办万运会赛事。从2011年的“我们都是运动家”到今年的“邻动万运，乐居万家”，向来主张“幸福社区”的万科通过万运会进一步增强城市与城市之间，社区与社区之间，邻居与邻居之间的互动，凸显邻里间的友爱互助精神。

相比上届活动，此次“万运会”在设置上有了更多的改进。首先，从时间上来说，此次运动会的比赛赛程设计是从6月开始到10月底，持续5个月时间，要长于以往。通过拉大比赛赛程跨度，鼓励业主以“团体”参与的形式，增加他们的归属感。其次，从区域上来说，本次活动，在包括江苏的南京、徐州、镇江、扬州及安徽的合肥、芜湖这两省六市，共计十四个社区间开展，试图通过比赛的形式为业主创

建一个平台，认识更多的新朋友，增进邻里的交流和彼此的亲切感。第三，活动覆盖面也更广泛，除了举行篮球、游泳、羽毛球、乒乓球这四项竞技联赛，还设计了少儿英语大赛、宠物选美大赛等七种家庭趣味赛事，将全面覆盖万科社区内不同年龄、不同性别、不同爱好的业主。

万科工作人员表示，万科虽然有这么多项目，这么多的社区，但不管城市怎么变、项目怎么变，万科的社区文化、服务理念都是一样的，居住在万科各个社区里业主就像住在同一个社区里，大家都是邻居。举行万运会这样的活动就是要增加各位邻居间的互动，让他们相互认识，成为好友。让万科的社区文化更加丰富，更加充满温情的力量，将“幸福社区”的理念践行在生活的方方面面。（杜磊）