



### 车主故事：

吴先生是个钓鱼爱好者，三天两头和朋友一起出去垂钓。但让吴先生苦恼的是，他的爱车后备箱比较小，往往放下了钓具放不下折叠椅子，放下了鱼篓放不下遮阳伞。“钓具只能扔在后座，弄得车厢里一股鱼腥味，你说这如何是好？”吴先生抱怨道。

# 两厢车也有大空间

## 答疑解惑：

存储空间一向是选择爱车时的重要问题。现在爱好自驾游和户外运动的消费者特别多，帐篷、自行车等户外运动的器械尤其占空间。如何运用好空间也成为许多车主头疼的问题。带着这样的疑问，笔者特意走访了东风日产专营店的销售经理，让他来为大家支支招儿。

销售经理告诉笔者，有许多车主都有这样的烦恼。不光烦恼大件的物品放不下，更烦恼小件的物品找不着。在这种情况下，有一些装备的使用就尤为重要了。

### 1. 置物袋。

大一些的置物袋挂在前排座椅后，而小型的置物桶一般安装在出风口处，可以把报刊杂志、手机和钢笔之类的物品各归其位，以更好地利用车内空间，临到用时也不会发生手忙脚乱找不着的情况。

### 2. 多使用折叠器具。

在户外用品也讲究方便实用的现在，折叠器具也开始流行。所以各位车主在选择户外用品之时，可以多多购买可折叠的座椅、遮阳伞等，最大程度地利用车内空间。

### 3. 大物套小物。

在利用空间之时，将较小的东西放置在较大的物体里，就能更好地利用空间。像吴先生的这种情况，就完全可以把遮阳伞折叠起来，与折叠椅放在一起，节省不少空间。但帮主告诉我们，以上这些招儿都只



后备箱太小，每次去钓鱼东西都放不下。



合理利用空间，东西整齐摆放。



要解决根本问题，还是得选择空间较大的车辆为好。



新生代宽敞大空间真的很好用。

是权宜之计，真正要做到一劳永逸，还是要购买空间较大的车辆为好。一般来说，三厢车的空间都要比两厢车空间来得大。但也有例外，东风日产新上市的新生代骊威就是一个很好的例子，其领先同级最大的2600mm轴距、584mm后排膝部空间、116mm头部空间及371-1536L灵活多变行李厢容积，满足前所未有的驾乘舒适感，同时轻松实现多种需求。可扩展至1536L

的超大行李厢空间，即使折叠自行车、帆布、钓鱼竿等大体积物品，均能尽收囊中。让你再也不用为空间狭小而难受。

谁说小车没有大空间？新生代骊威证明给你看！

## 链接

高淳福宁 南京溧水和凤镇凤高路16号  
025-56230509

## 背后的故事

新生代骊威不管在外观、空间、动力，还是燃油经济性等方面都在同级车型中有着很强的优势。8款车型售价为8.58万元-11.72万元，更为它增添了一份价格上的竞争力。

## 资讯

炎炎夏日，如何可以冰爽一夏？高淳福宁东风日产，6月至8月，清爽零距离购车季正式开启了，来店赏车即享美味的冰爽冷饮，全系车谷底价优惠给力，并且0首付，0月供等一系列金融方案供您购车选择，订车就享受用车无忧大礼包，让您空手而来，满载而归，预约试驾即可获得加油卡一张！报名热线：025-56230509

## 本期帮主



2007年进入汽车行业摸爬滚打，效力日产至今7年有余。能力出众，手下已有近5名骨干现已提升销售经理一职，效力我公司其他品牌

付久东 副总经理(兼销售总监)

## 车市动态

# 东风日产发布新十年宣言



任勇代表东风日产发布新十年宣言元上升到目前的近千亿元。经历10年发展，东风日产以行业瞩目的“东风日产速度”在市场上稳健前行。

十年来，东风日产创造的无数奇迹对区域经济的发展做出了巨大的贡献。目前，东风日产以年产值近千亿的规模，稳居华南地区汽车生产基地之首。东风日产体系内的员工人数已经超过16000人。纳税方面，东风日产四大基地十年累计纳税总额达650亿元，为地区经济发展和社区建设形成推动力。

逐梦未来，东风日产宣言启航新十年

站在十年450万辆的新起点上，东风日产发布“新十年宣言”：未来十年，东风日产要努力成为一个植根本土的国际化企业、一个备受信赖的企业公民；所有东风日产人，将继续怀揣创业的激情与不断推动中国汽车事业发展的使命，逐梦未来。东风日产总经理松元史明表示：“下一个十年，东风日产将继续努力推动中国汽车事业的发展，东风日产的梦想将与越来越多中国消费者的‘汽车梦’、‘中国梦’紧紧相连。”

十年来，东风日产的企业规模不断壮大，集乘用车研发、采购、制造、销售、服务于一体，年产值从最初的80亿

2013年6月16日，一场以“十年奇迹，感谢有你”为主题的东风日产成立十周年大会在广州隆重举行。在活动现场，一辆刚刚从生产线上开出来的新世代天籁，缓缓驶出舞台。这意味着东风日产再次以国内合资车企最快的速度达成450万辆产销规模。

东风日产副总经理任勇表示：十年来，东风日产生逢中国汽车产业的“黄金十年”，凭借对“客户至上”理念的坚持以及用“创新”和“激情”在全价值链上铸就的体系力，达到了今天的高度。在下一个十年里，东风日产将以一个卓越企业的姿态领先行业，成为一个备受信赖的魅力品牌。

自2003年6月16日成立以来，东风日产乘着中国汽车市场“黄金十年”的东风展翅腾飞，凭借“敢为天下先”的创新精神构筑强大的体系竞争力，屡创佳绩，缔造了行业瞩目的“东风日产奇迹”。

十年里，东风日产的企业规模不断壮大，集乘用车研发、采购、制造、销售、服务于一体，年产值从最初的80亿

## 起亚极限运动大赛决战上海



极限运动，谁立巅峰？6月10日，“2013起亚世界极限运动大赛”在上海江湾体育中心正式开幕。起亚汽车(中国)总经理尹泽镐进行开幕式致辞并出席了颁奖仪式，同时起亚还现场展示其在汽车领域“挑战极限”的最新成果——New Cadenza凯尊、第三代佳乐和第三代索兰托。

起亚借助极限运动这个平台，连续第

九年赞助该项赛事，持续强化起亚充满“年轻、激情、活力”的品牌形象。同时，起亚的一系列高质量新车型也从另一个维度展示了起亚追求极致的一面。

起亚原装进口尖端智能轿车——New Cadenza凯尊(K7)为起亚的战略车型，与旗舰K9携手共同托起起亚高端品牌形象。6月7日，新款凯尊(K7)在重庆车展正式上市。

第三代佳乐作为面向“精智家庭”量身定制的时尚家用MPV，在设计和配置方面达到甚至超越同级别车型的“极限”。

第三代索兰托更为直观地表现出极限运动的激情特质，其提供的2.4L MPI汽油发动机、2.4L GDI缸内直喷发动机和2.2L E-VGT柴油发动机产生的澎湃动力，好比极限高手面对巅峰挑战时那股强大气场。

## 进口全新大切诺基登陆苏州

2013年6月15日，“8X7史上最强豪华SUV”——进口全新Jeep大切诺基在苏州正式上市。其搭载同级最先进的ZF 8速自动变速箱，以及业界最丰富的7种驾驶模式。

Jeep品牌全球高端SUV引领者的地位，令进口全新Jeep大切诺基这款旗舰车型底气十足。本次亮相的全新大切诺基拥有行业最丰富的驾驶模式，具备最强劲的全路况实力。就进口全新Jeep大切诺基的5个车型而言，每款车型都在同等价位SUV中提供了更有竞争力的选择。

在60万以内价格区间，进口全新大切诺基3.6L舒适导航版，是该价位唯一装备ZF 8速自动变速箱以及业界最丰富7大驾驶模式组合的技术先锋，技术含量不仅是同价位中最高，10.4升的工信部综合油耗也是整个豪华SUV级别最低的。

在60万到70万的价格区间，进口全新Jeep大切诺基3.6L豪华导航版，除了拥



有3.6L舒适版上述配置之外，增加了该价位唯一的Quadra-Lift空气悬架系统，该系统实现最多5级可调离地间隙，大幅提升各种路况和驾驶模式下的最佳性能和经济性表现。

在70万到80万的价格区间，进口全新Jeep大切诺基3.6L旗舰尊崇版在将豪华SUV的用料和做工推上了一个新的高度。首次在同级产品中，最大面积地采用了豪华真皮材质包裹；首次在同级产品中，顶棚使用奢侈品级纤维材质包裹。