

车开四年卖掉最划算? 一手车的『四年之痒』

近日,记者从中国汽车流通协会获悉,国家针对二手车交易的首个评估标准《二手车鉴定评估技术规范》已通过商务部审批,正由国家标准委审定,预计不久即将正式发布,这对国内稳步前进的二手车市场来说无疑是一则利好消息,而随着二手车置换比例的不断上升,车辆的保值率也受到了新车车主们更多的关注,越来越多的人把新车的保值率当成了衡量新车价值的重要参考,因为同价格的不同车型,在二手车市场的保值率可能会相差20%以上。

张瀚中



车的保值率逐渐成为买车重要参考

一辆车平均服务3-6位车主

有多少车能在同一位车主的手中从新车变成报废车?这个数字恐怕很少,据中国汽车流通协会副秘书长罗磊介绍,汽车的再流通环节也是汽车生命周期中的一个重要环节,一辆汽车平均一生要为3-6位车主服务。

罗磊表示,发达国家的二手车交易总量与新车交易总量之间的比例是3比1,而在国内,只有北京市场的二手车销量要略微高于新车交易量,全国平均的二手车交易量还远未达到这个水平。

一方面,这是因为国内的车企新车销售压力逐年上升,车企为了冲击销量而让新车利润不断下降,另一方面,缺乏相应的行业规范,二手车市场显得相对混乱也是造成人们对二手车长期以来带有偏见的重要原因,而随着此次国家标准的出台,这方面将得到很大的改变。

保值率渐成购车重要参考

两款不同的车型,A车型新车价格比B车型便宜1万元,但是在3年之后的置换价格却比B车型低2万元,保值率的不同造成的车辆真实价值问题如今已经越来越受到选购新车的消费者们的关注,记者走访时也发现,车型保值率的差距可能会远超过其在新车时的售价差距。

南京大公二手车交易市场负责人董兵告诉记者,目前南京市场上保值率高的车型几乎是清一色的合资品牌车型,如伊兰特系列、凯越、卡罗拉、奥迪A6、宝马3系等等,在这方面,合资品牌相比自主品牌有着绝对的

优势,这些都是由车型的市场保有量,车的质量口碑等因素决定的。

不过在SUV市场,纳智捷大7却打破了这个现象,根据中国贸促会汽车行业分会公布的一份乘用车保值率分析报告,纳智捷大7在使用一年后的SUV保值率排行中以82.18%的保值率高居第二,仅次于丰田普拉多。这也说明了一辆车的保值率不是完全由品牌血统决定的,产品本身的品质也是重要的一部分。

买卖二手车有“四年之痒”

一辆车开了多久进行置换最划算?买二手车时选择几年车龄的为好?根据业内人士的统计与分析,一般车龄在四年左右的二手车开始保值率出现较大差距,这段车龄的二手车,保值率高的可以达到60%左右,而低的仅有40%。

据南京百优卡二手车的专业人士分析,二手车确实存在“四年之痒”这么一说,因为从第四年开始,汽车就进入了故障增多、维修保养费用上升阶段,而这个阶段大部分车辆也已经过了质保期,车主对车的新鲜感也基本丧失。另一方面,四年左右也是车辆的保值率进入快速下滑的一个分水岭,所以很多人选择在车辆价值开始快速下降之前出手也就不难理解了。

董兵告诉记者,大家在选购二手车的时候,也最好考虑车龄在三至五年左右的车,因为这个阶段的车质量相对稳定,一些暗病容易被发现,车的价格也相对实惠,但是千万不能一味追求低价,只有相对便宜,交易过户一次性完成,一切服务和疑问都能在合同中约定的车,才是选购二手车时的首选。

悦然纸上



英国车的“贝影”

贝克汉姆来了!

昨天的南京,不少姑娘在泪奔,在委屈,在忿恨,在为自己不平,在心里嘀咕,这家伙的“帅”得甩开自己男友多少条街啊!

一招鲜吃遍天,小贝的一招鲜,就是这个帅字。人长得帅,球传得帅,任意球罚得也帅。从小贝身上,我想到了英国汽车。大多老品牌靠一招鲜起家,成了气候。极鲜明的品牌特征、极明显的技术魅力,甚至,连缺陷短板也都个性分明:成名之后都曾经沉寂过,都在国外市场重新寻找到了契机……

1996年,小贝凭借着温布尔登的一记中场吊射扬名天下,精准的长传与吊射成为了他的招牌。不少英国汽车品牌也具有如此“精准打击”的实力。1959年,英国汽车公司(BMC)用一辆极其小巧的横置发动机前驱轿车震惊了世界,这就是日后大名鼎鼎的MINI。此外,像劳斯莱斯的全手工打造,路虎的专业四驱技术,都让英国品牌成为了全球汽车顶尖水准的代表,他们身上所带有的鲜明品牌特征,就和小贝的圆月弯刀一样,成为了独步天下的秘笈。

然而,只有一项技术优势是不够的。2006年,小贝的足球生涯遭遇挫折,辞去了英格兰队长,在俱乐部遭封杀,不得已远走美国——这与上世纪末英国汽车品牌的遭遇何其相似。彼时,全球的汽车企业都开始了平台化、集约化设计,以降低设计成本、扩大生产规模,而固执的英国人却始终保留着传统的单一化设计、精品化产出的思路,当时的英镑汇率居高不下,英国车在世界各地的价格普遍偏高,市场竞争力下降,造成了英国车企集体走下坡路,纷纷被外国车企收购。

近5年的时间里,小贝一直在美国与欧洲之间辗转,虽然他在球队中的战术影响力越来越低,但是相反,他在慈善界、时尚界甚至娱乐界的影响力却与日俱增,这一切除了源自于他极强的个人魅力,也和他娶了个“辣妹”老婆有关——夫凭妇贵嘛!同样,与外国车企“通婚”后的英国车品牌,近几年也表现得十分强劲:无论是宝马旗下的劳斯莱斯、MINI,还是塔塔旗下的捷豹路虎,都在当今的市场呼风唤雨,一扫当初落寞的影子。从另一个角度来看,这是英国车提前从制造销售转向设计的一种转型,反而走在了产业链的前沿。

说起英国车,不得不提到已经成为南京本土品牌的名爵,这也是当初英国车的明星品牌。新长征路上的摇滚不好唱,名爵和小贝,面临同一个难题。

张瀚中