

全球卫浴&软装新品发布会6月22日开幕 搜索大牌卫浴流行关键词

提起TOTO、科勒这样的品牌，可以说准备装修的人无人不知。但是若问及这些家喻户晓的品牌，今年流行什么样的产品，恐怕能回答的人就没几个了。近日，记者走访了部分卫浴大牌，为你搜索大牌的流行关键词。

文/现代快报记者 王燕

关键词：人工智能

代表品牌：TOTO

今年的卫浴大牌更加推崇人工智能。比如TOTO马桶的自动冲洗、自动开合、自动除臭等一系列感应功能，完美演绎人工智能。

TOTO的焦电感应器，让感应更灵敏，搭载卫洗丽功能，集温水洗净、暖风干燥、保温便座、智能除臭各功能于一身。陶瓷表面采用洁活技术，超越纳米尺度的超平滑表面，不给污垢以容纳的空隙，令污垢难以黏附，清洁更为轻松。可智能辨别男女如厕，4.5L/6L冲洗用水自动切换。夜光功能，用柔和灯光为夜间使用提供指示照明。智能除臭系统可以自动除臭，使卫生间始终保持空气清新，并特有强力除臭功能。便圈内侧采用了防污效果良好的特殊树脂，污渍难以黏附，打扫更方便。

关键词：高科技新材料

代表品牌：阿波罗

高科技新材料，是今年卫浴大牌新品共同具备的特点。以阿波罗卢浮宫系列浴缸为例，该浴缸采用12种复合材料，经过16道工序精心制作。第一层表面层，由环保材料——聚氨酯纳米(TPU)材料制成；第二层保温层，也是弹性层，由航空保温材料制成，具有保温、缓冲功能，起到减震的作用；第三层

增强层，由亚克力材料制成，增强浴缸强度，延长浴缸使用寿命；第四层塑形层，由树脂复合材料制成，起塑形作用，确保浴缸不变形。

由于采用了新型材料，这款浴缸更加经久耐用。“80公斤脚板模型在80℃温水中压10万次，不变形、不开裂、不脱落；80℃热水浸泡100个小时，不分层，不起泡；零下25℃环境下不变形、不开裂。”相关负责人介绍说，这款浴缸比传统浴缸使用的亚克力材料耐黄性要高3-4倍。

关键词：百搭

代表品牌：杜拉维特

由Matteo Thun 和 Antonio Rodriguez 设计的杜拉维特系列产品，完美诠释了今年卫浴新品的另一个特点——百搭，可以胜任所有的应用场合。

“形制如杯，大小已成；设计如水，无形不适”，这是DuraStyle的全新设计理念，也正是这样的理念赋予了设计师巨大的自由设计空间。

个性的定义是什么？当然不是用一切可能的方法来引起注意，低调的氛围更能提供一个自由呼吸的个性空间和犒劳自己的机会，DuraStyle做到了这些，从容的质朴与极简，与环境保持和谐的交融。“好的设计只有与周遭环境恰当融合时，才能得到凸显。”DuraStyle的设计师如是说。

优惠情报

大牌大放价 尽在本周末

摩恩雨淋系列套餐，原价6598元，特价3399元；法恩莎下定满999元即送价值128元养生紫砂煲一台（限前30名）；阿波罗全场55折后，凡在一周内结清货款，还可享受工厂返现（实际交付额的5.1%）；欧路莎浴室柜（OLS-5001，含主柜、台盆、镜子），售价3560元，特价1680元（不含龙头）；航标，一次性购物满3000元即加送价值200元五金大礼包一套（含角阀、软管、法兰各1只）；欧派，工厂直供价，2988元，整套卫浴搬回家，含实木浴室柜+节水坐便器+纯铜花洒+时尚龙头；朗斯淋浴房，全场8折。

此外，作为特别支持单位，红星美凯龙也将提供多重好礼，购物消费者，可参加抽奖，现场抽免单礼还有泰国、韩国游、九阳榨汁机、飞利浦电吹风等多款好礼等你带回家。与此同时，单笔订单购物满3万或2家商户购物满4万均可以领取香港/曼谷/芭提雅美食豪华7日双人游贵宾券或韩国/首尔/济州5日双人游贵宾券。

活动时间：6月22日~23日
活动地点：红星美凯龙卡子门店



阿波罗卫浴新品

重新发现中国涂料之美

6月8日，南京本土知名涂料企业天祥涂料有限公司发起举办的“重新发现中国涂料之美——2013外墙涂饰与城市美学论坛”在天祥涂料汤山厂部举行。主办方分别邀请了美国陶氏化学公司高级研究员王毓江和CCA美国色彩集团亚太区商务总监王卫星讲述《外墙涂装问题与解决方案》、《城市建筑之色彩美学》。

城市是人类集中居住地，而城市色彩则是公共空间中所有裸露物体外部感知的色彩总和。所谓“爱美之心，人皆有之”，色彩作为一种最大众化的美感形式，也成为影响城市居民居住心情、生活质量的重要因素。本次研讨会提出了一个对公众非

常有益的话题，那就是“外墙色彩与城市之美”。与会专家带来了许多鲜活的实例，令人耳目一新，原来城市也可以装扮得如此缤纷多彩，并且更环保、更低碳、更美丽。

另外，本次研讨会令人欣喜地发现，如今涂料行业并不仅仅是洋品牌的天下，中国制造或本土创造，在硬件投入和软件研发方面迎头赶上，注重技术创新和品牌建设，渐渐在消费者心目中树立起民族品牌形象，甚至许多理念也处于世界领先地位。而中国涂料对环保概念的尊重，以及对产品品质的看重，已经处于世界一流水平。

文/现代快报记者 徐赞睿



微家居

@中国国际家具展

“枕头灯”既是枕头也是灯，可以使用在地板上、床上、挂在墙上，远远看上去就像风筝。外面一层是全棉材料，脏了可以拆下来清洗，与普通枕头一样使用。

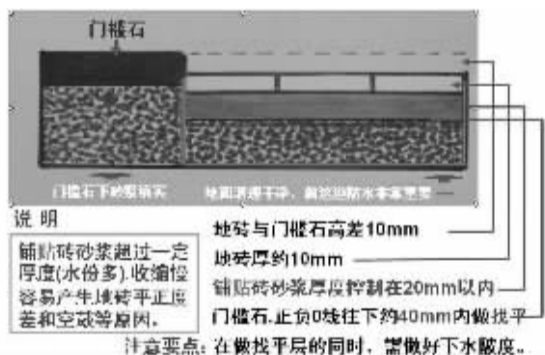
家装施工公益课堂



客座嘉宾

上海百安居装饰工程有限公司雨花分公司总经理 姜忠亚

卫生间地砖应该“湿铺”



众所周知，卫生间地砖在铺设时有两种方法，一种是干铺，一种是湿铺。一直有人疑问，这两种方法，铺设效果究竟怎么样，哪一种铺法更好？其实，这要根据实际情况决定，而卫生间的瓷砖必须采用湿铺法，否则地砖下部会产生渗水问题，对业主将来的生活起到重大的影响。

干铺工艺缺点 造成下层渗漏存水

现在很多的家装公司卫生间地砖铺贴还是在按照传统“干铺”工艺(指下层干砂浆、干后吸水强)。这种施工工艺周期快，但是这种施工工艺下层是干砂浆，吸水性较强，会造成湿度大、下层容易渗漏存水，水很容易直接渗入地面蔓延到过道、卧室地板。

湿铺工艺优点 地砖下部不易渗水

按照施工步骤，首先工人必须将排水管路移位、开槽做好防水、砂浆封住管槽、地面做好防水、完成闭水试验。铺贴前工人必须先做找平层，找平层前铺门槛石；在做找平的同时，需要考虑排水坡度。铺门槛石

必须注意以下三个要点：1、根据标高和定位，铺好门槛石，然后把下口填实。2、把门槛石立面与地面交接处清理干净、做防水处理。3、找平计算方法：在门槛石正负0线往下约40mm做找平层，找平层后必须做完防水再铺贴地砖，砖砂浆厚度掌握在20mm以内，地砖完成面与门槛石高度差约10mm。

[注意事项]

1、掌握砂浆比例湿度，铺贴时砂浆的厚度控制在20mm以内，砂浆打在砖的背面，铺贴方法与贴墙砖贴法相同。砂浆的配比一般采用50公斤水泥、约60公斤黄沙、10公斤瓷砖胶(粘结度好)混合的方式，搅拌均匀时建议使用批灰搅拌机，这样砂浆柔韧性更强。

2、铺贴前工人必须清理面砖背面的密灰与污染物，经过浸泡、清理、沥干三个步骤。铺贴时按照找平后高度、砖背面打灰浆、铺贴的先后顺序。铺贴完成后，须检测地砖完成面与门槛石的高度差，高度差一般控制在10mm左右。

文/现代快报记者 徐赞睿

宇内装饰 本月签单八大惊喜

1. 免费量房、设计、报价

2. 装修最高让利8.8折

3. 满三万送家里所有乳胶漆

4. 满四万送厨卫集成吊顶

5. 满五万送厨卫所有墙地砖

6. 满六万送木工板免费升级E0级

7. 满八万送4、5项优惠

8. 完工送全场保洁一次

两室一厅60㎡半包9800元

两室二厅75㎡半包11800元

三室一厅90㎡半包13800元

三室二厅110㎡半包18800元

工艺门	230-280元/樘	挂衣柜	320-450元/㎡
门套	50-75元/m	电视柜	360-460元/m
窗套	40-60元/m	鞋柜	360-460元/m
地砖铺设人工辅材费	35元/㎡	吊柜	360元/m
防火板吊柜	280元/m	书柜	360-460元/㎡
防火板地柜	360元/m	环保聚酯漆	47元/㎡
石膏板吊平顶	70元/㎡	多乐士乳胶漆(滚涂)	13元/㎡
塑料扣板吊顶	50元/㎡	电路改造	18元/m
		水路改造	35元/m

以上木制品均为红胡桃木饰面，如采用其它材料上下浮动5%-15%

地址：丹凤街虹飞电信大厦后4幢2808室 | 鼓楼金润发超市斜对面 | 电话：83192726 13382030810