



局长名字被人注册发帖,本人“无所谓”,单位“很在意”。

注册与局长同名的网名发帖 盐城一网友被指侵权

网友称注册名“比局长名多一点”;律师认为不可取,易造成侵权

Q

6月12日,一网友在滨海论坛上注册了一个“沈光祥。”网名并发帖,邀请网友“探讨广电发展之路”。因网友注册号与滨海县文广新局局长沈光祥同名,此帖发出后,引起很多网友围观吐槽。对此,该县文广局在网上回应指责网友“冒名侵权”。网友则称他的注册号名字后面多了一点,没侵权。双方打起了“口水仗”。

现代快报记者 陶展 姜振军

“局长”发帖“探讨发展”

记者注意到,论坛上的发帖人“沈光祥。”头像是一个穿着时髦的小狗,注册时间是6月12日,当天发布了题为《探讨滨海的广播电视发展之路》的帖子,内容是:滨海的广播电视发展之路会怎么样?欢迎网友畅所欲言,广开思路,献计献策。

“沈局长亲自上阵啊,支持!”网友“鱼儿离不开水”跟帖首先表示欢迎。但随后更多的网友提出质疑:“你是沈局长吗?怎么发展?少拿那些假神药广告骗农村老头老太,积点德吧”、“沈局长你是上来找骂的,心理承受能力要强,先把那些狗皮膏药的广告拿掉以后再上来听听意见,可能大家会给你提点好的建议”。

不过,有网友看出了其中的猫腻:“沈局长会用这个头像吗”、“楼主不厚道呀,用人家的名注册”。

发帖人:我比局长名多一点

“《滨海网》上实名注册‘沈光祥.’的网民所发的《探讨滨海的广播电视发展之路》一帖,经我局核实,非我局沈光祥局长所为,是假冒沈局长之名所发的侵权帖。”13日,滨海县文广新局网络发言人就此事在网上进行了公开回应,并表示关注。

随后,发帖人跟帖回复:我在“滨海网”上注册网名“沈光祥。”时未声明是实名,也未说过自己是局长,且网名与文广新局局长的名字有一点之差,以示区别,综上所述,我注册的网名并非侵权行为。

昨天,记者联系到了发帖人李先生。李先生是盐城本地人。“为什么就不能和局长同名呢,况且我比局长多一个点。”李先生表示,用与沈光祥局长相似的网名发帖,是为了引起网友的重视和参与,对广电系统工作挑毛病是为了帮助它发展。

局长回应:系网友恶搞

滨海县文广新局副局长刘建华告诉记者,网络回帖确实是局里所发。他称,虽然名字和该局局长的不完全一样,但发帖的网友言语间有种暗示自己是局长的味道,有歧义,因目前没有造成什么后果,暂不予起诉。

“这是网上有人操作的,是网友的恶搞。”滨海文广新局局长沈光祥表示,“无所谓,对我确实没什么。”

“在网上冒用他人名义发表言论是不可取的,尤其是冒用一些名人或相关部门的领导,很容易造成侵权,如果造成严重后果,还会承担刑事责任。”江苏泓图律师事务所刘友财表示,每一个公民都有言论自由,但在享有自由的同时不能侵犯他人的权益,更不能给社会造成误导和不良影响。

常州爱心妈妈患癌后续

爱心妈妈不幸去世 网友网上悼念

6月7日,现代快报刊登了常州爱心妈妈赵丹因患上宫颈癌晚期,无力承担巨额医疗费,只能卖车卖房筹钱看病的报道后,引起社会各界关注,各地市民纷纷组织募集活动,一场“爱心风暴”迅速展开。然而,当大家为“爱心妈妈”祈祷期盼赵丹能战胜病魔时,却传来噩耗,6月15日下午,年仅35岁的赵丹永远闭上了眼睛,留下她4岁的女儿和年迈的父母。

一年前的赵丹还很健康,相貌出众的她因为热衷爱心公益事业,被大家亲切地唤作漂亮的“常州爱心妈妈”。可谁也没想到,不久之后赵丹被查出患上宫颈癌,而且是晚期。一年多来,赵丹坚强地和病魔作斗争,辗转北京、上海四处求医,花去医药费60余万元。她的家庭也因此背上巨额外债,不仅把汽车卖了,甚至还考虑过卖房凑钱。

赵丹的事迹被发布在媒体上后,社会各界都纷纷伸来援手。但是,大家的爱心终究没能挽回赵丹的生命。昨天下午,赵丹的母亲带着沙哑的声音向记者介绍,因为癌细胞



6月7日快报相关报道

在体内全面扩散,已无药可治,赵丹于6月15日下午,在家中不幸去世。当谈到赵丹4岁的女儿今后该怎么办时,赵丹妈妈伤心地说,“小孩子太可怜了,只能跟我过了。”

赵丹不幸去世的消息传开后,大家在网上以“赵丹,一路走好!天堂里没有疾病痛苦”为题发帖,来悼念这位常州爱心妈妈。截至昨天下午4点,共有3.2万余人阅读此帖参与悼念活动,超过400人跟帖回复。

大家在悲痛之余,也有网友呼吁社会今后要多关心赵丹4岁的女儿。“夏天的玫瑰”说,一路走好,祈祷。请大家多关心可爱的琪琪。

现代快报记者 姚斌

百胜餐饮集团「领军人物养成计划」系列宣传之三

百胜“领军人物养成计划” 成就一代商业领军人物



更多内容,扫一扫

还有几天,2013届大学毕业生就要离校了,就业也再次成为热议话题。而今年,比去年整整多出19万的699万名全国高校毕业生的数量让形势变得更加严峻,有人称这是“最难就业季”,也有人发出了“没有最难,只有更难”的无奈感。

对于大学毕业生来说,就业是人生发展中的一个重大转折点,是毕业生实现从“学生”向“社会人”过渡的重要阶段。所以选择什么样的企业作为发展平台尤为关键。日前,百胜餐饮集团走进南京林业大学,通过10位肯德基和必胜客餐厅的百胜“黄埔军校”一期学员和南京林业大学同学们的现场交流,让大家领略到百胜“黄埔军校”的以人为本、打造人才培育计划,以及百胜四年内培养商业领军人物的运行轨迹。



▲我是百胜“黄埔军校”一期学员



▲百胜集团南京办公室人力资源副经理周伟介绍百胜招聘要求



▲江苏省高校招生就业指导服务中心招聘部王华老师给同学们就业建议

90后职场露峥嵘,百胜“黄埔军校”育人有道

当天亮相的百胜“黄埔军校”一期学员,加入百胜的时间大多在一年半左右,现在都是各自餐厅的副经理,已成为餐厅管理的重要人员。当必胜客餐厅副经理邹申宇谦虚地告诉现场观众他是1991年出生时,引来大学生们的一片惊叹。

邹申宇笑着和大家分享自己的职场“速成宝典”——因为百胜“黄埔军校”“领军人物养成计划”完整成熟的培训发展体系,让自己边做边学,从实务出发,通过导师制的辅导支持,将掌握的知识转化成管理餐厅的各个环节。

南京林业大学家具院的大三同学倪慧告诉记者,自己还有一年就要毕业,看到今年的就业形势非常严峻,特意赶来百胜“黄埔军校”交流现场,希望能从“前辈”的经验中找到自己努力的方向。听到邹申宇所说的,百胜能在2-4年的时间里,经过系统培训,将一名大学毕业生从储备经理、副经理、资深副经理逐步培养成为领导百人团队、负责上千万营业额、独当一面的餐厅经理,觉得特别神奇,因为她觉得四年也就是一个读大学的时间而已,但百胜这个“黄埔军校”2-4年就能让大学生从职场新人变成领军人物了。

“领军人物”如何养成

肯德基双龙餐厅副经理郑森为大家讲述了他自己的成长故事:作为大学时代的学生会主席,当年可是叱咤风云的人物,毕业时,面

对的选择很多,也很迷惘,但自己想要的的是一个能够全方位培养经营管理和领导力的课程学习,能成为一个时代的弄潮儿。

郑森选择了百胜的“黄埔军校”,开始接受“领军人物养成计划”的培养。通过阶梯式的辅导:从储备经理阶段学习阶段运营、副经理阶段餐厅管理、资深副经理阶段团队管理到餐厅经理阶段独当一面全面管理餐厅,并为区经理等更高的职位做好准备。

百胜餐饮集团南京办公室的人力资源副经理周伟先生介绍,“我们的‘领军人物养成计划’采用进阶式课程设计,课程案例均采用来自中国运营一线的本土化实践案例,此计划是百胜真正为中国而定制。”据了解,百胜“领军人物养成计划”的千人讲师团均选拔自优秀的区经理、区域经理、市场总经理,他们以专业的知识和丰富的实战经验,传递接力棒精神,培养出一棒比一棒强的团队,以支持品牌的快速发展需求。

对“毕业即失业”说“不”

“明年的就业形势会更严峻吗?”、“毕业生真的没有出路吗?”、“该如何选择职场第一份工作”……江苏省高校招生就业指导服务中心的招聘服务部主管王华老师和南京林业大学的同学们交流时表示:“我看到的现象是依然有很多应届生在挑三拣四,无法摆正自己的心态。从学校进入职场,大学生必须面对一个转型的过程,眼高手低不可取,好高骛远更不行。”在王华看来,职场生涯是一场

马拉松,初期要找的“好工作”应该是可以锻炼人的工作。“百胜餐饮集团对应届生而言确实是一个很好的机会,因为它为员工设计了清晰的职业发展规划,通过专业系统的培训,一个应届生可以得到很正规的训练,并且能看到上升空间。”王华直言,任何一个岗位都是从头开始,从基层做起的,如果应届生吃不起“一线”的苦,他的职场能量很快就会消耗殆尽,无论起点有多高。

“餐饮行业不是朝阳产业,却是常青藤产业,如果你有兴趣投身于这个行业,我认为是一个很好的选择。”对于百胜“领军人物养成计划”的培养模式,王华不吝溢美之词,“这不仅仅只是一个企业在培训员工,也是为行业输送青年才俊。”

百胜餐饮集团 中国事业部资料

百胜餐饮集团是全球餐厅网络最大的餐饮集团,在全球超过125个国家和地区拥有近39,000家连锁餐厅,员工人数150多万。2012年,百胜餐饮集团的收入超过130亿美元,百胜餐饮集团旗下肯德基、必胜客和塔可钟三个餐饮品牌分别在烹鸡、比萨、墨西哥风味食品连锁餐饮领域居全球领导地位。