

# 锁定2013家居流行元素

“全球卫浴&软装新品发布会”即将举办，各路大牌联手推出新品

随着“完美厨房大牌汇”的落幕，“2013为家精挑细选”系列活动又将掀起新一轮的高潮——6月22日、23日，“全球卫浴&软装新品发布会”将在红星美凯龙卡子门商场举办。大牌、流行、实惠，让想要购买卫浴、软装消费者，一次过过瘾。

文/现代快报记者 王燕

## 大牌携手举办新品发布

杜拉维特、汉斯格雅、科勒、TOTO、摩恩、法恩莎、阿波罗、欧路莎、航标、欧派、朗斯淋浴房、索弗仑墙纸、玛堡壁纸、泉佳美硅藻泥、天津硅藻泥……这些鼎鼎大名的品牌，将在6月22日、23日红星美凯龙卡子门商场举办的“全球卫浴&软装新品发布会”上共同亮相。

南京市装饰材料商贸协会秘书长曲直说，“全球卫浴&软装新品发布会”是“2013为家精挑细选”系列活动的第三场落地活动。“参加这次活动的所有品牌，都是‘2013为家精挑细选’活动的人选品牌，是通过质量抽检、老客户调查等综合比较，挑选出来的质量过硬、值得信赖的品牌。”这些品牌都是在行业里知名度、美誉度相当高的品牌，由他们联合举办的新品发布活动，值得期待。

## 流行众多新品惊艳亮相

“鼓楼中式窗纹的古韵线条，融汇西方教堂彩窗的纹饰，这就是斯嘉独特的印花花纹。指尖触及它的那一刻，眼前仿佛映出了典雅的中式山水画，又似巴黎圣母院的庄严圆顶彩窗。胭脂红的热情，在中西方文明的激荡中，散发出别样的风韵。”科勒卫浴的相关负责人向记者介绍了即将在“全球卫浴&软装新品发布会”上亮相的新款——斯嘉浮雕映色系列产品。据悉，这个龙头不同于普通龙头



本版图片均为本次活动推出的新品

的对称弧线，采取了不对称的线条。“除了这个龙头，科勒今年的诸多新产品，消费者也都可以在这活动中欣赏到。”

玛堡壁纸今年将推出多个不同系列的新品。“SALLE DE SEJOUR 法国客厅，以自然和生活元素诠释了巴洛克式的浪漫。以水晶吊灯作为亮点，古典风味浓厚的椅子、橱柜和画框……经过 Thomas Zeitberger 托马斯简单线条的勾勒，家居空间成了高雅精致的欧式大厅。”玛堡壁纸的相关负责人指出，他们也将展示出2013年的新品。

## 实惠它们高贵但不昂贵

“知名大牌的新品，价格是不是很贵？”不尽然！“全球卫浴&软装新品发布会”要向消费者推荐百姓买得起的卫浴、软装品牌。

为此，所有参加活动的品牌，都将拿出特别实惠：高仪将推出面盆龙头、浴缸

龙头、升降杆花洒组合套餐，店面价9200元/套，秒杀价只要3228元/套。汉斯格雅柯洛玛100升降杆花洒、达丽丝S浴缸龙头、达丽丝S面盆龙头组合套餐，原价7161元/套，现价只要1790元/套，限量20套。科勒所有正价产品每满1000元，立减140元，多买多减；购所有促销及特价产品再享满1000元，赠送140元科勒橱柜抵用券，多买多送。TOTO全场单品58折，卫浴三件套，含坐厕、台盆、龙头/花洒，56折。

红星美凯龙也将提供多重好礼，购物可参加抽奖，现场抽免单礼，还有泰国游、韩国游、九阳榨汁机、飞利浦电吹风等好礼。单笔订单满3万或2家商户购物满4万均可以领取香港/曼谷/芭提雅美食豪华7日双人游贵宾券或韩国/首尔/济州5日双人游贵宾券。凭工银信用卡在红星卡子门商场“精挑细选推荐品牌”消费，还可享受协会与工商银行联合推出的每户最高“50万家装基金”，分期付款享受“0首付、0利息、0手续费”优惠。

## 精彩预告

### 全球卫浴&软装新品发布会

活动内容：卫浴&软装15大品牌大放价；2013新品全面上市，同步展示。

活动时间：6月22日~23日

活动地点：红星美凯龙卡子门店

### 定制衣柜木门PK手工衣柜木门

活动内容：衣柜&木门17大品牌大放价；普及定制衣柜移门等行业标准，告诉你定制衣柜的各种好处。

活动时间：6月29日~30日

活动地点：红星美凯龙卡子门店



# 南京禄口永骋建材(五金)市场

（打造华东地区规模最大的五金、机电、铝材等专业建材批发市场）

## 6月16日 盛大开业

### 财富热线：400-6977-797

◎项目地址：南京市江宁区禄口街道秦禄大道2号

◎招商中心：南京市江宁区禄口街道秦禄大道2号12区31幢101-104

◎交通路线：开车至禄口永骋建材(五金)市场 ①南京市：由绕城公路转机场高速到禄口街道出口下，出收费站右转直行500米即达。②长江大桥：由绕城公路转机场高速到翠屏山下，右转利源路或双龙大道直行到禄口加油站，左转秦禄大道直行400米即达。③公交线路：灵安铜线、安禄先东铜线、东禄线至“来凤路”站下，左转秦禄大道直走400米即达。