



家装界,有人靠规模制胜,有人走精品路线。可是表面看起来一样的策略,却有人成功有人失败,为什么?因为“人”不同。据了解,在南京能够历经风雨、脱颖而出的家装公司背后几乎都有一批工艺精湛、讲原则守信用的工人团队,他们根据各自的师承来历构成了家装工艺的几大门派,他们直接决定了家装的质量,决定了家装公司的盛衰。

南通工人名不虚传,安徽工人的比重越来越大 家装工艺门派大起底

【传统】南通帮:看身份证就可直接录用
代表公司:锦华、新爱华

作为南京本地公认的家装龙头企业之一,锦华装饰的营业额规模在2012年超过了1亿元。这么大的工程量,工人不够用怎么办?在马路边找散工显然难以保证质量。锦华装饰董事长堂杰对此从不担心:“因为我是南通人,我们本来就是建筑之乡,还怕没好工人吗?”

据了解,锦华、新爱华这两家公司都是以南通工人为主,其老总、管理团队很多都是南通人,以海安、如东最为典型。“南通工人的手艺没话说,主要是其传统好。”新爱华装饰董事长顾爱华告诉记者,由于代代相传,南通的工人养成了干活细致、负责任等好习惯。“他们的工资一般是同行的1.2-1.5倍,全国各地家装业招工,拿出南通的身份证就可直接录用。”

【强大】安徽派:规模庞大工人源源不断
代表公司:面对面

但是在南京,规模最大人数最多要属安徽的师傅们。其中以面对面为代表,其集团董事长童铭就是安庆人,因此多年来聚集了一批稳定的工人。“徽派工人近年来不仅在工艺上进步神速,人数上更有后来居上、占南京市场主流的姿态。”据面对面企划经理杨轶介绍,目前该公司的施工班组大约有160多个,每个班组为10-30人不等。

“徽派工人的崛起,主要是因为南通工人供不应求,有大部分人致富后不愿后代从事这一行业,更多的是劳务输出,参与国外工程的建设。而离江苏最近的安徽就成了最大的工人来源,他们手艺也不错,全国家装业也就江苏、安徽工人成气候。”一位业内人士说,有这种稳定的工人来源的家装公司才能扩大规模,比如面对面,一旦工人不够,老总回乡手一招,就会有成车的工人来支援。

【先进】京装馆:核心团队加数据化管理
代表公司:实创

在南京,还有东易日盛、龙发、元洲、实创等京派公司,实创南京公司总经理耿黎明介绍,公司来宁创业时从北京带了5个工程队,不过同样是原籍都是江苏、安徽的,“由于本身就是建筑之乡的省会城市,南京的家装工艺水准高,家装公司如果没有自己的核心团队肯定玩不转。”

以自己的核心团队为基础,实创招募他们的亲友团加入,并以现代化的管理来取胜。“工程部派单往往决定了项目经理的收入,传统公司可能要看项目经理和工程部负责人的关系如何,但实创则不然,凭客户满意度、延期率、投诉率等所有公开数据来派单,以此来吸引手艺好但不擅长人际关系的班组加入,这恐怕是传统家装公司难以做到的。”

【精选】同城会:优厚待遇选用全城精英
代表公司:龙瑞

在记者采访的过程中,很多家装公司都承认:不少装修班组并不专属哪家公司,而是哪个家装公司有单子去哪家做工,只是大型家装公司由于单量充足,班组比较稳定。“一般兼个两家正规公司就很难了,大公司每周都会开会、查工地,兼得过多就会难以应付。”

这种兼职的状况普遍存在,该如何让工人们对自己的工地更尽心呢?龙瑞装饰董事长王允林对此特别有心得,他们的工人来自哪里的都有,他表示:只有更优厚的待遇和人性化的关怀才能让一样的工人干出不一样的质量。比如龙瑞给工人的结款更快,可以鼓励工人积极性;而且龙瑞还有专属的“董事长看工地”制度,活干得漂亮的工人都会被拍照片,镶好相框送给工人。“荣誉感是一种更好的鼓励。”
文/现代快报记者 孙洁

身价百万橱柜亮相上海厨卫展

近年来,各种形态的华丽橱柜让主妇们难以取舍。但在今年5月28日-5月30日举办的第18届中国国际厨房、卫浴设施展览会(上海厨卫展)上,由志邦推出的一款会移动会变身的橱柜或许可以让女人们“鱼和熊掌兼得”。

记者在展会现场看到,连续多年参加该展会的志邦橱柜今年推出的新品橱柜格外“前卫”,白色的光洁橱柜发出蓝色的炫目光彩,酒杯缓缓升起,最实用的是该橱柜可以对外伸出圆形的木质小桌,“这个小桌可以当餐桌,是不是很有两人世界的感觉?”这个小桌还可以对内伸出,可以当蔬菜等食材的备餐台。而平时,这个小餐台是收在橱柜内的,不占用任何空间。

“曾经有客户想要可以移动的橱柜,没想到真的可以实现。”志邦橱柜南京公司大客户服务的负责人告诉记者:类似的橱柜去年就已经开始研发,报价超过100万。“研发费用高,主要是展现企业的原创、研发能力,如果要真正投放消费市场,应该还会研究怎样降低成本。”

据了解,上海厨卫展被誉为行业风向标,商户们往往都会拿出最强实力进行招商大比拼。2012年的峰会上,志邦现场签约106家,使志邦于同年跨入千店时代。同往年相比,今年的参展商明显增多,并且在产品设计、科技智能方向上下足了功夫。志邦新品所展现的原创、智能、科技等元素无疑代表了未来橱柜的发展方向。
孙洁



志邦在上海厨卫展上推出的新品橱柜

JOMOO
九牧·国际厨卫专家

中国卫浴领军品牌 品牌价值61.85亿元

JESHING 金盛国际家居
南京·江东门广场

爆款产品
瓷釉一体式马桶 11129
599元

爆款产品
单翼淋浴花洒 36180-131
599元

江东门金盛九牧直营店盛大开业!

你消费我买单

活动截止时间/
2013年6月11日

轰动全城 不抢不行

活动地址/ 江东门金盛国际家居一楼B17号 九牧直营店 报名热线/ 13851636750

前50户电话报名读者可至金盛店免费领取价值50元优惠券一张(现代快报读者专享) 九牧厨卫股份有限公司 400 8908 888