

Q 一部电影上映,除了电影公司卖力炒作,电影院可谓宣传的另一主力。零点首映仪式、明星见面会……如今的电影宣传手段,可谓层出不穷。而在民国时期的南京,虽然互联网还是未知数,但各家大戏院、大剧院,也会使出浑身解数,从报纸、传单、到明星助阵,铺天盖地的宣传力度,丝毫不逊于今天。

现代快报记者 王颖菲



大华大戏院刊登在报纸上的广告

▶ 1938年,遭受日军空袭后的大华大戏院

民国时,南京戏院炒作电影下血本—— 《一江春水向东流》 曾在南京举办明星见面会

炒作方法① 登报做广告 戏院打出劲爆宣传语:热恋情痴,不可不观!

在那个没有微博的时代,影院打广告的最快捷方式便是报纸。以当时南京的《中央日报》为例,从1936年5月15日到5月30日,每天都有整版的电影广告。戏院每天都会把近期最热门的电影,“包装”上最华丽的词藻,向市民“推销”,宣传文案比之今天,毫不逊色。比如1936年5月15日,首都大戏院推荐的名为《新旧上海》的影片,在手绘的宣传画下写着几排大字:“全部有声对白,明星公司巨片”。

20世纪30年代,正是中国电影从无声过渡到有声的时期,诞生了一批流传至今的经典作品,《新旧上海》就是其中之一。为了吸引观众,在宣传广告中,戏院除了把导演和几名主演的名字用大字标出,旁边还配上了简介和反响,称本片在上海开映两周,迄今卖座不衰。而每次引进新的外国片后,剧院也会使出浑身解数,向市民推荐。例如美国电影《山穷水尽》,在南京放映的前一天(1936年5月15

日),国民大戏院就在报纸上登出了1/8版的广告,后面配上了这样的文字介绍:“乡间女儿嫩如水,休说花花公子,管教一见肉如泥,如胶如漆,难分难舍。”到了放映当天,戏院也同步加大了宣传力度,直接买下1/4个版面。搭配的宣传语,更加充满渲染力,“厌苦尘嚣,不可不观!热恋情痴,不可不观!时人词客,不可不观!”这部电影的广告,连登了5天,才被换掉,足见影院的“力捧”程度。



《百鸟朝凤》在中央日报上的整版广告

炒作方法② 拿下优先播映权 大华大戏院一口气播映“米高梅稀世十大巨片”

除了广告,宣传单是另一种吸引观众的好办法。南京市民周先生,家中至今珍藏着三四张民国时期的剧院节目单。包括世界大戏院为推广电影《满江红》《夜来香》《蝶酣花醉》等制作的宣传页等。还有的剧场,主打“硬件”牌。例如“首都大戏院”,把“卖点”放在了自己的“豪华配置”上——这座耗巨资打造的豪华型戏院,拥有当时最时髦的水磨石地面,楼上下共有超过一千个座位,规模在当时全国数一数二。此外,它还拥有专映上海联华影片公司和明星影片公司影片优先权。大华大戏院也“不甘示弱”。

1936年5月,大华大戏院竣工,拥有近1800个座位。开业前,一连十天,戏院在报纸上登出广告,它仍以“连续献映米高梅稀世十大巨片”,吊足了影迷的胃口。到了营业首日,更是买下《中央日报》一个整版,为其“展幕第一声特映”做宣传,而这开业首部影片,就是美国米高梅电影公司的著名歌舞片《百鸟朝凤》。这部电影每天放映三场,依旧场场爆满。其后上映的好莱坞影片《泰山历险记》,也同样轰动。正因为此,大戏院随之成为首都社会名流、达官贵人们,交际来往、娱乐消费的场所,最高票价,可达大洋二元,相当于当时普通百姓一周

的伙食费。好莱坞大片云集,但1947年在世界大戏院上映的、改编自张爱玲同名小说的国产电影《太太万岁》也受到了热捧。一方面,它传神地刻画了小市民生活;而由石挥、张伐、上官云珠、蒋天流等人组成的“明星阵容”,更增添了影片看点;加上电影中,丈夫发迹后金屋藏娇、贤妻克制容忍挽回婚姻的“小三桥段”,因为大大颠覆了当时人的价值观,更加受到关注,使得它一时成为南京人街头巷尾议论的热点。此外,位于太平南路的明星大戏院所放映的《火烧红莲寺》,也是当时盛况空前的电影之一。



世界大戏院的电影宣传传单 周先生供图

炒作方法③ 举办明星见面会 《一江春水向东流》首映,明星粉丝大打出手

为提高知名度,吸引观众,民国时期,各家电影院还会邀请明星来做宣传。1934年1月,拥有中国“电影皇后”称号的明星胡蝶,来宁拍摄爱国影片《白山黑水美人》,南京各大戏院得知此事,立即竭力邀请她前往演出话剧。当时的南京大戏院最终“中标”。胡蝶在南京大戏院共主演了两部话剧:《笑与泪》和《还我自由》。而她在南京的首演,获得了极大成功,观众掌声如潮,胡蝶数次谢幕。而原本戏院给南京各大机关、报社准备的赠票,之后也被全部取消。由于影迷太多,演出场火爆

最终大打出手。这件事,也成为了那几天南京各家报纸上的热门新闻。因为宣传上的成功,此后这部电影在中央大舞台上映时,还连映三个多月,创下可观票房。此外,大华大戏院开业后不久,京剧大师梅兰芳还曾到此演出。80岁高龄的南京影剧公司老员工陶富富表示,当时,梅兰芳、刘连荣带着《霸王别姬》《贵妃醉酒》等名剧,来到大华大戏院举办赈灾义演,而自己则不收分文。在他们的感召下,当时的南京市民争相购买演出门票,很快筹集了不少捐款,一度被传为佳话。

满,南京市民一票难求,戏院只得又请求胡蝶等人加演。一些学生,甚至不惜轮流逃课,到处打探消息,只希望能找到胡蝶下榻的饭店,远远地看上一眼这位光彩夺目的大明星。而1947年底,话剧“四大名旦”中的白杨、舒绣文,曾来到世界大戏院,参加他们主演的影片《一江春水向东流》的首映礼。当时,影迷们把戏院围得水泄不通。影片中,扮演原配妻子秀珍的白杨受到大众的热烈欢迎,而扮演凶悍姨太太的舒绣文则被不少人痛恨。两方粉丝由争论转为吵闹,



《太太万岁》的电影海报



《一江春水向东流》剧照 除署名外,本版图片均由南京市电影剧场公司提供

背景

南京戏院很多 但电影公司被上海垄断

民国时期,南京的电影院有哪些?说出来,数量之多,令人咋舌。

如果只算有规模的那些,“中华大戏院”(后更名“大光明电影院”)、新光电影院(后更名“新光儿童影院”)、国民大戏院(后更名“人民剧场”)、世界大戏院(后更名“延安艺术影剧院”)、明星大戏院(后更名“红星电影院”)、首都大戏院(后更名“解放电影院”)、中央大舞台(后更名“中华剧场”)、新都大戏院(后更名“胜利电影院”)、大华大戏院(后更名“大华电影院”)、鸿运戏院(后更名“秦淮剧场”)、介寿堂(后更名“金陵工人影城”)、南京大戏院等,一定在列。

至于南京为什么有这么多电影院,南京历史文化爱好者、网友“零余者”给出了回答。他在自己的一篇关于南京老电影院的文章中提到,1927年以后,国民政府定都南京,从那时起,南京的电影事业开始得到空前提升,甚至达到了可以和上海匹敌的程度。

据南京市电影剧场公司放映管理科的工作人员介绍,民国时期,在南京最具规模、影响力也最大的电影院当属四家:新都大戏院、首都大戏院、大华大戏院、国民大戏院。为增强竞争力,1947年,它们还曾经强强联合,组建“四联公司”,共享影片资源。1949年以后,其中的三家,胜利电影院、大华电影院和解放电影院,并入了南京市电影剧场公司。

尽管民国时期南京的电影院发展迅速,但这里却没有本土的电影发行公司。“1949年前,电影全部从上海来的。”工作人员介绍。当时,所有的国内外电影,都是由上海的昆仑、电通、明星、新华等几家老牌公司负责发行到全国,而当时的演员们也全部集中在上海。直到解放初期,东北电影制片厂的成立,才打破了上海的“垄断”。