

Q 当下,一部电影问世时,男女演员传绯闻、演员之间闹不和、某某明星耍大牌等新闻就会频见报端。聪明的观众渐渐明白了,其实这些新闻都是为了电影在炒作。回眸民国时期的影坛,你会发现今天的不少炒作手法民国时就“玩”过。那么,都有哪些明星被“炒作”?谁又是幕后操盘手呢?

现代快报记者 王凡



民国电影杂志上刊登的女明星合影。后排左起叶秋心、黎明辉、胡蝶、阮玲玉、徐来,前排左起袁美云、陈燕燕、王人美

# 闹绯闻、传不和……民国明星炒作很“穿越” 旧日恋情被炒作,胡蝶的电影火了

## 炒作手法①

明星空降电影院



杨耐梅

## 默片女明星杨耐梅从银幕里走出来唱歌

现在说到娱乐圈,我们就想到明星。明星是从何时开始出现的?

上海图书馆研究员张伟常年从事民国电影研究工作,他介绍说,其实在1923年以前,演员都是演新剧(话剧)出身的艺人,演的多是些搞笑短片。直到1923年明星公司拍摄了家庭伦理片《孤儿救祖记》,票房火爆,其他电影公司也纷纷跟拍电影,一批真正可称为“明星”的演员才涌现了出来。

到了上世纪二十年代中后期,特别是30年代以后,电影公司扎堆出现,后来为人所熟知的胡蝶、阮玲玉、王人美、周璇这批女星在此期间出名。各大电影公司像今天一样和演员签约,为了宣传自家的明星,炒作随之而来。

最有名的一次炒作,要数明星影片公司推出的《良心复活》,女主角杨耐梅是默片时期最红的女明星,早周璇她们一辈。首映式上,电

影放到最煽情的一段,杨耐梅要给孩子喂奶,却发现孩子已经死了。这时,放映突然中断,观众以为发生了什么事。突然戏院里灯光大亮,幕布升起,观众居然看到杨耐梅坐在舞台上唱起了《乳娘曲》,舞台上的布景和刚才影片中看到的一模一样,观众们震惊不已。等歌曲唱完以后,幕布放下来,继续放电影。这次炒作让电影持续火爆,也让杨耐梅出尽风头。



陈云裳

幕后

## “电影大鳄”耍手腕

炒红新人,电影放映时间创纪录

究竟是谁藏在明星炒作的背后?“其实有些消息很可能是电影公司放出来的,只是对这种炒作,他们不会承认罢了。”张伟说。

这些电影公司的老板在涉足电影之前,也混迹在演艺圈。演新剧时,分负责宣传的前台和负责演员的后台工作人员。这些电影公司的老板都是“前台”出身,拍电影后又做制片又做发行,所以在炒作方面,他们很有手腕,很清楚要不要制造绯闻,怎样拉拢媒体,何时发特刊等炒作手段。像新华公司的张善琨及明星公司的周剑云都是著名的“电影大鳄”。

张善琨成功炒作了女星陈云裳。1939年2月16日下午,上海各大媒体炒得沸沸扬扬的《木兰从军》在沪光大戏院上映了。当时才9岁的赵士荃第一次看电影,也见证了这次成功的炒作。

“扮演花木兰的女演员陈云裳是个新人,在演这部电影之前,一直在香港拍粤语片,张善琨特意把她从香港请来,还传出消息说,陈云裳原本要到好莱坞,为了来上海发展回绝了好莱坞。沪光大戏院外还做了几层楼的广告,首映礼当天,观众买电影票可以得到陈云裳的亲笔签名照片。”

在放映期间,为了吸引更多观众,张善琨又想出了高招。“那时电影每天放四场,放映过半场,电影上座率没有开始时那么高,他就就在戏院门口都挂出了满满的牌子,实际上戏院内还有空位,结果电影又轰动起来。”最终,这部电影打破了此前《渔光曲》持续放映84天的纪录,一共上映了90天,陈云裳也一炮而红。

## 炒作手法②

捧出“某某第二”



貂斑华

## 你捧“阮玲玉第二”,我就捧“胡蝶第二”

在上世纪20年代末到30年代初,胡蝶和阮玲玉无疑是两颗最耀眼的明星。电影公司自然也不会放过拿她们炒作的机会。电影史学家、电影史料收藏家赵士荃介绍,那时明星、联华、天一三家电影公司之间的竞争非常厉害。联华公司原来有阮玲玉,阮玲玉自杀后,公司少了个台柱子,就捧出了号称“阮玲玉第二”的梅琳,因为她长得非常像阮玲玉,主演几部戏后,人

也红了。明星公司与之较劲,挖掘出一个长得像胡蝶的人叫貂斑华,给她冠以“胡蝶第二”的头衔。

对明星的称呼,电影公司自然也是煞费苦心,明星公司称旗下的艺人徐来是“标准美人”,因为她不论脸庞还是身材都无可挑剔。天一公司也打起了擂台,将自家演员叶秋心称作“模范美女”。

到了1941年,新华公司作为后起之秀也开始在影坛有了一席之地。

这时公司老板张善琨在上海的南京路上搞了个游乐园,称张园。到了此时,他可不满足于弄出个“某某第二”,而是干脆炮制出“四大美女”。他让公司的陈云裳、袁美云、陈燕燕、顾兰君“四大名旦”分别穿古装扮成王昭君、西施、杨贵妃、貂蝉四大美女,一起到张园剪彩。“剪彩从下午三点开始,爱热闹的上海人买票来看四个演员,现场人山人海。”赵士荃说。

## 炒作手法③

演员不和



王莹(左)和蓝苹

## “好姐妹”蓝苹、王莹争演女主角

“在上世纪二三十年代,电影广告已经很发达了。不过广告多了,也发生了明星为了排位顺序而争执的事件。”张伟说。

男明星金焰主演的影片《武松和潘金莲》中,顾兰君演潘金莲,助理演员顺序应该是金焰、顾兰君,但电影公司老板认为女明星卖座,所以把顾兰君的名字放得很大,金焰的名字比较小。这一下引起了金焰的不满,在一次喝醉之后他愤怒

地撕掉了海报。这件事经过媒体的报道在当时也很轰动,不过今天看来,这样的“争排序”,无意之中也为电影进行了炒作。

当时还发生过明星的争演风波。《赛金花》一剧筹备时,女明星蓝苹和王莹争演角色。两人的较劲其实从拍摄《自由神》时就露出端倪,当时蓝苹在影片中只有几个镜头,但是在《电通》半月画报第五期,还刊出了王莹和蓝苹的漫画

像。大众看到的是王莹和蓝苹在拍摄过程中拍了一张“姐妹相依”的照片,但实际两人在暗自较劲。

《赛金花》编剧夏衍只好采取了和稀泥的办法,认为可以分为A、B两组,赵丹和蓝苹是A角,金山和王莹是B角。这事的结局是金山和王莹另起炉灶,同一时间排演《赛金花》,并抢在蓝苹赵丹之前首演,反响热烈。显然,争演风波对该剧起到了宣传作用。

## 炒作手法④

明星绯闻



周璇和严华的结婚照 本版均为资料图片

## 阮玲玉情事被炒作,一代影后香消玉殒

女演员成名,她们的一举一动都会吸引大众的眼球,如果涉及隐私,更是格外受到关注。

上世纪20年代,胡蝶与林雪怀订婚和解除婚约一事就被炒得沸沸扬扬。那时胡蝶刚刚出名,媒体挖出她早前拍摄《秋扇怨》时,曾和片中男主角林雪怀相恋的往事,“正巧这部电影中有分手的情节,于是媒体对这部电影进行炒作,称两人注定会分手,电影公司又将影片改名为《可怜一妇人》,乘机狠赚了一笔。”张伟介绍道。

“刚刚走红的未婚女明星,最怕隐私被抓到,胡蝶挺过来了,她开始没回应,之后写了一篇回应文

章。而一代影后阮玲玉却因为‘人言可畏’自杀了,她和情人张达民的事被大肆炒作,可以说是大报小报的报道,要了她的命。”

而周璇和恩师严华的婚变事件更是轰轰烈烈。“他们1938年结婚,那时周璇越来越红,她出去应酬晚归,很多男明星会送她回来,周璇和一个叫韩非的英俊小生传出了绯闻。严华知道后很不高兴,两人发生了口角。新闻界的大肆炒作,进一步激化了两人之间的矛盾。1941年,周璇和严华离婚了。”张伟分析,这段绯闻到底是真是假,真相永远没有人知道,但是媒体对女明星的八卦很起劲,像当时的《青

春电影》杂志就发行了《周璇、严华婚变特辑》增刊。虽然明星被桃色新闻炒得更“火”,但是对这样的失控炒作无法招架,“周璇后来写过文章,对严华的事情表示很后悔。”

南京艺术学院民国电影研究所对民国时期的报刊、杂志做了研究。南艺影视学院副院长陈捷介绍,当时电影杂志是宣传明星的主要途径,不少电影公司都有自己的刊物。有一类刊物专登影坛逸事,比如,1934年,一本叫做《电声》的杂志横空出世,把明星的私生活等花边八卦新闻作为期刊卖点,整体以娱乐性为杂志导向,还会插入很多电影背后的内幕与绯闻。