



社评互动



新华通讯社重点报刊

第4966期
总第5932期

统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈网 www.dsqq.cn

我能网 www.wonengw.com

快报微博 t.dsqq.cn

掌上快报 m.dsqq.cn

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:

发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户:

发送短信到10659396060

3. 联通用户:

发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

读报议政

官商变相的“勾肩搭背”也该喝止

快报5月31日封14版报道了《办公大楼只挂企业牌,区政府多位领导在这兼职》的新闻,曝光连云港市连云区政企不分、官商互兼的问题,读后颇有感言。

官员到企业兼职由来已久,饱受诟病,尽管中央早已三令五申并多次清查,但之所以屡禁不止,根源在于权钱作祟,症结源于政企不分。连云港连云区的“官商互兼”现象,也属此症。

这几年各地在城市建设、投融资管理中都十分信奉“市场化运作”,这是大势所趋。由此,为了保全资产、保险投资,不少行政机关往往打上“工作需要”的标签,由地方要员出任要职兼管。表面上看,

这是在为国有资产不流失把关负责,但需要指出的是,既缺专业知识又缺干事精力的官员,当一手握着行政大权、一手掌管财政大权时,既当“运动员”又当“裁判员”的管理方式,使公司行政化,政府商业化,只会让市场的问题变得更加复杂,而这又往往会成为滋生腐败的土壤。

李克强总理再三强调,该放的权力要放开放到位,该管的事务要管住管好。让官商彻底分离,重在政企全面分开,这是政府加快职能转变的必由之路。只有这样做到位了,政府权力才不会越位,企业市场主体才会归位。

江苏读者 知新(公务员)

副书记简历成“秘密”是侮辱民意

近日,有网友发微博称,湖南省常德市人大常委会原主任刘本之的女儿刘琼学历仅为高中,却一路扶摇直上,不到30岁就担任了常德市石门县的副书记。有媒体就此核实,常德市委组织部工作人员称其简历是工作秘密,暂不对社会公开。(6月2日现代快报)

最近一段时间以来,湖南曝光的“官二代”火箭提拔可谓前赴后继,未有绝期。多数质疑经过权威调查,证明确有猫腻。所以当事人不得不灰溜溜“下台”,以平息舆论。

县委副书记的工作简历之所以成为“工作秘密”,说白了,就是这个简历经不起公众的推敲。一旦公开,无异于自讨没趣。

但是社会已经进入新的时代,网络问政方兴未艾,政治日益透明。政府的每一项决策,官员的一举一动,都处于公众的监督之下。当政府的决策、官员的举动遭到公众质疑的时候,需要政府、官员以认真的态度,真心诚意对待公众的关切,对网络舆论进行疏导,维护和树立政府的公信力。如果遇到质疑,首先想到“捂盖子”,肯定无济于事,只会使事态越来越糟糕。将县委副书记的工作简历当成工作秘密,何以服众?

针对网络质疑,常德市委已经决定成立联合调查组,对刘琼提拔任职等情况进行全面调查。这才是正确的态度。江苏 张卫斌(大学教师)

社评批评

未成年人自我保护教育应尽快进课堂

近日,校园性侵害案件频频报端,涉案人员恶行令人发指,引发全社会高度关注孩子的安全问题。

近年来,在维护未成年人安全、健康成长方面,出台了不少的法律法规,相关部门也采取了不少有效措施,比如在幼儿园配置保安、在一些小学门口设置交警护学岗等等,这些都在一定程度上保护了孩子的安全。

但纵观近期的系列伤害儿童案件,一味的强调外在保护并不能避免悲剧的发生,对孩子的自我保护教育是使其不受伤害的重要一环。

同打击侵犯未成年人的犯罪

一样,对孩子的自我保护教育也是一项系统工程,需要家庭、学校、全社会的共同努力。学校和孩子父母应减少一些成人化的未来教育,而增加孩子在他们这个年龄段一些基本的自我保护常识,如不和陌生人说话、不随便吃别人的东西、独自在家不给陌生人开门、女孩子不能随便被人触摸等;学校增设安全教育课,选购一些法制故事书籍,让孩子们在阅读中增加自我保护的知识,传授一些紧急情况下的避险措施;司法机关要总结侵害未成年人犯罪的一般特点,定期选取侵犯未成年人犯罪典型案例走进校园,教给孩子们应对的方法。让孩子们

网友讨论

@就爱葡萄8: 社会要加强保护儿童,儿童也需自保啊!

@阳光佳哥: 将防止孩子受伤害的关口提到最前面,学会拒绝,学会自救是根本。

@Shirlin莲: 保护儿童,学校社会就不能有点责任感吗?

@五月桑果: 这只是我们这个社会的一个侧面,其实我们每个人都有责任的。

@言语一声: 有的孩子有专车接送、有保镖陪、有名校上……还会关注到普通孩子有没有安全食品、奶粉、安全行走、安全人生呢?

@猫妖大爱: 保护孩子是我们成年人的责任和义务,保护孩子,还他们快乐的童年吧!

@Happy的小兰子: 对小孩子下手的禽兽就应该千刀万剐!!!



图为5月31日本报社评

知道什么是侵害、遇到侵害的情况怎么避免、被侵害了该怎么办,而不是让孩子们在遇到侵害的时候束手无策、任人宰割。

高晓丽 郝卫(江苏省教育报刊总社《阅读》杂志编辑部)

苏宁实施全国“双线同价”公告

《全网比价 同品同价》

亲爱的消费者:

在新十年发展中,苏宁实体店与苏宁易购,以科技转型、智慧服务为战略,创新“店商+电商+零售服务商”的O2O云商新模式,开创互联网经营、物联网服务和大数据管理的新时代。

服务创品牌、规模创效益,产品、价格、服务一步到位,始终是苏宁服务消费者的目标追求。近年来,苏宁在线上线下等多渠道拓展、跨品类超电器经营中,对外加强供应链资源整合,对内加快商品、店面、物流、信息平台整合,建立多渠道融合、多平台整合的新模式,努力为消费者提供线上线下同品、同价、同服务的购物体验。苏宁将全面实施实体店与苏宁易购同品同价。

- 1、同一城市区域的消费者,在苏宁门店、乐购仕门店与苏宁易购选购相同商品执行同一个价格,如出现价格不一致现象,则无条件服从价格孰低原则。
- 2、同价实施范围,涵盖全国苏宁门店、乐购仕门店、苏宁易购自营的全品类常规商品。
- 3、同价商品不包括样机、滞销机和指定渠道限时限量的特价、抢购、秒杀、团购以及其他明示的限时限量的促销商品。
- 4、同价实施时间,苏宁线上线下同价政策自2013年6月8日起生效,此后此项举措将成为苏宁基础性经营方针和长期性服务承诺。
- 5、为有效推进苏宁双线同价政策,欢迎广大消费者持手机等移动互联网终端参与苏宁价格监督,比价参照对象可以是苏宁易购,也可以是国内上规模的电商和店商企业。

打破价格屏障,明明白白消费;满足个性需要,快快乐乐购物。我们坚信,购物的乐趣在于发现惊喜的商品和感受透明的价格。专注零售经营,立足顾客服务,苏宁将以同价为契机,进一步丰富商品品类、统一服务标准,践行云商购物新模式,营造融合消费新体验!

苏宁云商集团股份有限公司
二零一三年六月