

苏宁线上线下同价 开启云商零售新时代



各大电商大佬在网上的“隔空骂战”让本该平静的周末并不消停,6月销售旺季来临之际,线上线下商战的火药味十足。昨天,苏宁宣布将从6月8日开始,全国所有苏宁门店、乐购仕门店销售的商品与苏宁易购实现同品同价,此次苏宁全面推行线上线下同价,在国内大型零售商中尚属首例。

苏宁云商副董事长孙为民告诉记者,此次线上线下同价是苏宁多渠道融合迈出的重要一步,此举也标志着苏宁O2O模式的全面运行。

练兵“O2O模式”

近一段时间“O2O模式”在微博上被热炒,此次苏宁线上线下同价也意在为“O2O模式”练兵。继年初苏宁云商之后,苏宁线上线下经过三年磨合,志在将苏宁打造成互联网零售公司。互联网的新苏宁是O2O融合的新模式,再造网购苏宁的同时,苏宁还要用互联网技术再造实体连锁,使过去单一销售导向的实体店,向销售、展示、体验、服务综合功能升级。

记者了解到,此次苏宁线上线下同价,既不是心血来潮的冲动,更不是线下价格跟进线上的被动,而是O2O融合模式的持续深化。为实现线上线下同价,自去年年底

以来,苏宁围绕云商模式,进行了组织变革、系统开发等一系列内部变革,实现了全渠道融合、全资源共享、全成本核算,解决了线上线下同价的三大课题。

此次线上线下同价,苏宁在前期筹备中下足了功夫,先后与三星、LG、海尔、联想、海信、TCL、创维、长虹、惠而浦等供应商洽谈,达成推进同价的共识,并明确了商品选择、系统对接、价格策略等实施细节。此外,苏宁还对商品采购、门店销售、系统开发等6万多名相关岗位人员开展了同价操作培训。

打破网购低价神话

苏宁云商总裁金明告诉记者,此次双线同价并不是一次简单的

促销,而是苏宁长期的基本的经营方针。业内人士强调,此举有助于打破实体零售在转型发展中与自身电商渠道的左右互搏,将对店面体验、网上下单的购物行为造成冲击,网上比价、店面购物将成新网购时尚。

“线上线下同价能够真正实现零售日常促销的常态化,促进零售运营从价格导向的促销向顾客经营导向的服务转变,关注商品综合价值而非价格和促销,引导消费者理性消费。”金明强调,此次线上线下同价是建立在O2O融合的基础上实现的,不仅无条件与线上苏宁易购的价格相同,同时也参照国内其他上规模的电商企业价格,将彻底打破网上低价的神话。

现代快报记者 刘德杰

“地王”这么多 房价怎么办?



据新华社

5月底,一线城市的土地市场为楼市平添了几分热度。随着北京、上海、广州等地多个地块高价成交,“地王”再次成为人们热议的话题。面对高压的调控态势,是什么坚定了开发企业拿地的决心,高企的地价会不会成为房价再涨的前奏?

“地王”背后谁是推手?

事实上,土地市场的火热并非仅止于一线城市,也并非从5月才露端倪。根据中原地产研究中心统计的数据:2013年前5个月(截至30日),全国13个一、二线城市,合计土地出让金高达3067.66亿元,相比2012年同期上涨幅度达到了125%。在年初中央再次出手严控楼市的背景下,土地市场为何“逆势上扬”?

“面粉卖得快,自然需要买面粉补库存。”上海易居房地产研究院副院长杨红旭接受记者采访时这样比喻,随着去年年中以来房地产市场成交量不断走高,房地产去库存程度加大,房地产企业已经到了购买土地布局新市场的周期。

各大房企资金面缓解也为竞相拿地提供了强有力的物质保障。中原地产研究中心跟踪的国内10大标杆房企今年以来的融资额已达380亿元,而2012年全年融资总额为413亿元。

比资金更为重要的助涨因素还是房企对市场预期的转变。

“各地‘国五条’细则落地的力

度不一,除北京外,大部分城市目前执行的政策与国五条出台前差别不大。导致整体市场依然在延续之前的热度。这也增强了房企看好后市预期。”中原地产张大伟说。

地市暖会否再引楼市热?

“面粉涨了,面包能不涨价吗?”人们对于土地市场持续升温的疑虑,依旧源自对未来房价的担忧。“整体来说,当下楼市量价均居于高位,而开发商的资金情况明显好于往年,在这种情况下调控楼市的难度明显加大。”在中原地产张大伟看来,目前土地市场传递出的信息显示,“市场存在着失控的风险。”

不过,并非所有人都担心目前的地市会带热未来的楼市。“‘地王’项目入市时,如果市场整体低迷,企业不赚钱甚至亏钱也要降价促销的情况比比皆是。”杨红旭表示。在他看来,决定房价和楼市走向的最根本因素依旧是供需和政策基本面。“毕竟,看好后市,和后市实际如何变化是两回事。现在已经过了最佳的抄底时期,土地市场正步入风险预警期。”

据新华社

4月来102家 拟IPO企业撤单 秦宝牧业、神舟电脑终止上市

证监会日前公告在审企业信息,531大限到来,自4月3日以来总计102家企业撤回申请,主板26家、中小板48家、创业板28家。

在这102家中,前次未提交自查报告的有100家,大千生态和邦和制药两家之前提交了自查报告又申请撤回,利华棉业在3月31日之后提交了自查报告,但是最终还是撤了,可能是因为后面提交报告的实在太少,担心中签率太高所致。

有12家公司在5月31日之前补充提交了自查报告,其中主板3家(重庆银行、邮政快递物流、金龙精密铜管)、中小板6家(联丰磁业、再升科技、全筑装饰、超讯通信、中航文化、精达成形)、创业板3家(润欣科技、麒麟网、耐威科技)。按照证监会的规定将抽取10家,这概率确实很高。

撤回的企业中不乏各种大牌名号:中国建材、中海信托、首创置业、京客隆、大连银行、爱婴室、拉夏贝尔、养元智汇、长城影视、千禧珠宝、广汇汽车、富贵鸟

等统统撤了,已经过会的秦宝牧业和神舟电脑也没能挺过去。

从4月3日至5月31日期间,共新受理IPO申请44家,其中:主板13家、中小板14家、创业板17家。其中包括国泰君安证券、浙商证券、水星家纺、欧普照明、中国建材检验认证等重量级企业。

截至5月31日,共有IPO在审企业666家(真是个好吉利数),其中:主板156家、中小板284家、创业板226家。较2012年底的851家(含中止)减少了185家。在666家在审企业中,已过会83家,已预披露41家,处于反馈意见回复阶段345家,处于初审中的197家。

如果9月份IPO能够开闸,假设按照每周发行12家的打包发行速度,今年还能发行180家,已经过会的和已经预披露今年完成发行是大概率事件,少部分已经拿到反馈意见的如果顺利今年还能赶上发行;假设按照每周审12家的速度审核,也还能审180家,已经拿到反馈意见的今年恐怕都审不完;还没有拿到反馈的,可以考虑不是干脆直接补今年年报算了。

新浪财经

天天出彩

福彩双色球(2013063期)
红球号码:10 15 18 20 23 31
蓝球号码:12
奖等 中奖注数 每注金额
一等奖 3注 5000000元

快3玩法 2013-06-02
销售额:14893138.00元
中奖注数:146542注
中奖金额:6510207.00元

体彩7位数(13084期)
中奖号码:6 6 0 9 6 1 7
奖等 中奖注数 每注金额
特等奖 0注 0元
一等奖 8注 9879元

体彩22选5(13146期)
中奖号码:02 04 13 14 15
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 13注 35315元

体彩排列3(13146期)
中奖号码:7 2 1
奖级 中奖注数 每注金额
排列3直选 7591注 1000元
排列3组选3 0注 320元
排列3组选6 6538注 160元

体彩排列5(13146期)
中奖号码:7 2 1 0 8
奖级 中奖注数 每注金额
排列5直选 45注 100000元

足彩胜负游戏(13076期)
开奖结果:30333133301033
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 546注 17480元

足彩“4场进球游戏”(13083期)
中奖结果:3 2 3 1 3 2 1 3
奖等 中奖注数 每注金额
一等奖 69注 8770元

足彩“6场半胜负”(13080期)
中奖结果:330033333310
奖等 中奖注数 每注金额
一等奖 176注 5308元

福彩3D游戏(2013146期)
中奖号码:4 6 4
奖等 江苏中奖注数 每注金额
单选 394注 1000元
组选3 945注 320元
组选6 0注 160元

福彩15选5(2013146期)
中奖号码:6 8 10 14 15
奖级 中奖注数 每注金额
特别奖 0注 0元
一等奖 82注 4700元

全省版 广告热线 025-84519772

南京悦航船舶

直聘:普通海员,80名。要求:20-55周岁,能吃苦,身体健康。年薪:15-20万+航补(工资月发)包吃住,签合同办保险。电话:025-85507184 地址:和燕路405号晓庄广场下
遗失:南京宏驰房产经纪有限公司江苏省地方税务局通用机打发票(平式网开190三联)四份,发票号码:05912599-05912602,及发票领购手册,纳税人识别号:32012155506048,声明作废

富汇达投资

◆股票、期货配资管理,股票抵押贷款
5万配30万,20万配120万操盘资金,服务费:1‰/每天;
大额资金:200万配1000万操盘金,服务费:9‰/半年。
◆个人、企业房屋短期抵押贷款(3日内得款)
热线:4006227889、18952099388
地址:南京市洪武路359号福鑫大厦1501室

物流全省版 诚招徐州、连云港、淮安广告代理 订版电话:13002581905

北大荒物流 南京 ⇌ 青岛 天津 025-85665077 85574678 手机:13675182777	南京选诚货运 南京 ⇌ 山东、河南 承接南京至全国各地整车零担业务 电话:13057597099, 025-84022438	南京国之杰物流 ●承接市内仓储配送 ●整车、大件、搬厂运输业务 ●南京及周边装卸作业服务 您的每一个需求,都是我们的承诺 025-85564112、85574112	华政物流 南京 ⇌ 威海、烟台 烟台、乳山、文登、荣成、石岛、莱西、莱阳、栖霞、龙口、蓬莱、招远 025-84023668、85571383 13770760908、15951878336 王	南京大运物流 南京 ⇌ 扬州 往返专线 江都、仪征、泰州、高邮、天天发车 南京:13913006562、15062801639 戴 扬州:0514-87835060 扬州运河北路波特物流园	双帝货运 南京 ⇌ 全国各地 承接零担整车大件,包厂运输业务 大量提供6.2-17.5米低价回程车 85078247 13801592035
百安物流 南京 ⇌ 全国 整车零担 服务热线:400-640-5600 手机:13584077355、13814112356	久久物流 南京 自备车辆 南通专线 专线往返 淮安、如皋、如东、通州、海门、启东 南京:85312267、13914722998 刘 南通:13186593251(南通城港路385号)	银驰物流 南京 ⇌ 宿迁 全国 南京 ⇌ 专线、各地 025-85783298、85665281(传真) 13851416180 廖经理	子函货运 诚聘4.2-6.8M 厢货车驾驶员数名 南京 ⇌ 溧水 杭州 荆州 水州 受理全国各地整车零担业务 服务热线:400 68 77559 谢	无锡迅速物流公司 无锡 ⇌ 新疆全境 无锡货运市场最具实力新疆专线 0510-83858222, 83858955	青岛中企达物流 无锡 ⇌ 青岛全境 0510-83278533、18651567883 热线:4000580807 无锡广石路胜杰停车场