

“南京家居口碑调查·2013为家精挑细选”系列报道之六
69大品牌、4场主题活动、50万家装基金、4999元免单大礼……

6月到，将有四个超级“价”期

由南京市装饰材料商贸协会与快报《居家》周刊联合发起，南京主流媒体共同参与的大型家装公益活动“南京家居口碑调查·2013为家精挑细选”推荐品牌名单已经正式揭晓了，更多的消费者希望能通过“2013为家精挑细选”系列活动获得更多实惠。为此，快报《居家》周刊、南京市装饰材料商贸协会和红星美凯龙卡子门商场强强联手，将从6月1日开始，连推四场主题活动，给消费者四个超级“价”期。

文/现代快报记者 王燕

69大品牌 经得起严格挑剔

经过一轮又一轮地筛选，一项又一项地抽查，5月28日，“南京家居口碑调查·2013为家精挑细选”推荐品牌名单终于出炉了。

这份涵盖了瓷砖、地板、橱柜、吊顶、移门、木门、软装、卫浴8大品类，包括了鑫屋、李洋、蒙娜丽莎、马可波罗、东方邦太、摩恩、美尔凯特、科勒、法恩莎、索菲亚、圣迪诺、玛堡等69个知名品牌的榜单，基本上就是南京家居建材领域勇于引领市场、具有良好品牌形象、取得了较突出的成就和对行业具有一定贡献的品牌大集结。不论是产品品质、价格，还是售后服务、口碑，都经得起消费者的挑剔。



品牌大放价 分期付款无利息

为了让业主花最少的钱，装出最好的家，快报《居家》周刊、南京市装饰材料商贸协会和红星美凯龙卡子门商场强强联手，将从6月1日开始，针对“2013为家精挑细选”推荐品牌连推四场主题活动，给消费者四个超级“价”期。明天起，每周都有两个品类的一线品牌给出“放价日”特别优惠。

同时，为了减轻业主装修资金压力，南京市装饰材料商贸协会还联合精挑细选品牌与中国工商银行共同推出每户最高“50万家装基金”。消费者凡6月到红星美凯龙卡子门商场，购买“2013为家精挑细选”活动推荐的品牌，可享受“0

首付，0利息，0手续费”优惠，分期付款产生的半年1.97%利息由商家承担。

4999免单礼 还有泰国/韩国游

作为本次活动的特别支持卖场，活动期间，红星美凯龙卡子门店还专门为此次活动期间下单的业主设置了专享抽奖。购物满2000元即可领取奖券一张，有机会抽取4999元免单大礼、1000元免单大礼、九阳榨汁机、飞利浦电吹风等。同时单笔订单购物满3万元或在69家参加活动的品牌中的任意2家购物满4万元均可以领取香港/曼谷、芭提雅美食豪华7日双人游贵宾券或韩国/首尔/济州5日双人游贵宾券。

精彩预告

瓷砖PK地板

活动内容：17大瓷砖地板品牌大放价；揭秘瓷砖与地板的铺装价格、铺装效果、优惠力度，教你如何选择适合自己的。

活动时间：6月1日~2日

完美厨房大牌汇

活动内容：橱柜&吊顶20大品牌大放价；图文并茂，展示完美橱柜、厨电、吊顶的设计理念、设计风格。

活动时间：6月10日~11日

全球卫浴&软装新品发布会

活动内容：卫浴&软装15大品牌大放价；2013新品全面上市，同步展示。

活动时间：6月22日~23日

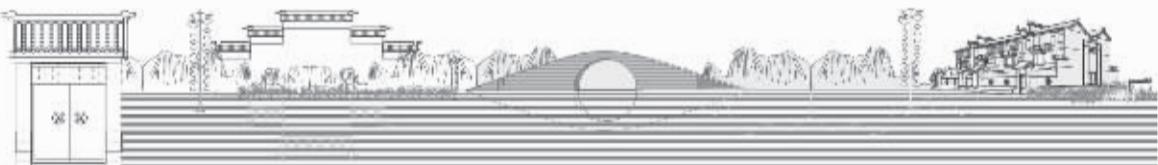
定制衣柜木门PK手工衣柜木门

活动内容：衣柜&木门17大品牌大放价；普及定制衣柜移门等行业标准，告诉你定制衣柜的各种好处。

活动时间：6月29日~30日

台湾风·中式装修设计解析会

暨10年中式家装设计经验的台派设计师作品展



活动时间：6月1、2日 周六日 9:00~17:00

活动地点：洪武路359号福鑫国际大厦2901室

预约热线：025-84510470

短信报名：13404163888（姓名+楼盘小区+面积）

交通路线：2、6、26、30、37、46、80、313 路内桥下（农业银行旁）

99项台派设计标准

108项涵盖台派施工新标准

亚洲著名设计师吴信、陈海军领衔设计



台派设计师一对一交流设计解析

- 如何打造高端且具有中式特色的家装传统、现代及中西合璧等
- 中式风格有哪些特色，怎样将其特色更好的融入家居生活
- 如何从风水的角度解读中式家装的必要元素
- 如何设计装修，才能体现中式风独有的特点及内涵

全城征集10户业主，打造台湾风中式样板房

- 享受100平米精装全包仅9.99万，加送万元主材
- 享受首席台派高级设计师主笔设计
- 享受精英施工团队全程打造顶级之家
- 享受一线品牌材料商提供的最优质的材料