



一些俄罗斯科研人员29日说,他们本月早些时候在北冰洋一座岛屿上发现一具保存完好、存有液态血液的雌性猛犸象尸体。

这些科学家说,有可能在这具猛犸象尸体中找到活细胞,从而打开克隆这种史前巨型哺乳动物的大门。

大发现: 北冰洋雌性猛犸象尸体竟有液态血液

一支由俄罗斯科研人员组成的探险团队,本月早些时候在北冰洋一座岛屿上发现一头雌性猛犸象尸体。

科学家判断,这头猛犸象年龄大约为60岁左右,死亡时间大约为1万年至1.5万年前。这是全球第一次发现雌性猛犸象尸体。

最让科学家吃惊的不是这头猛犸象的性别,而是它体内血液以液态形式保留下来。

俄罗斯东北联邦大学科学家谢苗·格里戈里耶夫告诉法新社记者:“当我们切下它腹部下方的冰层,血流了出来。”

“这是我一生见到的最让人震惊的事。血液如何能以液态形式保留?而且,那些肌肉组织也呈现红色,那是鲜红的颜色。”

北冰洋发现雌性猛犸象尸体,竟存在液态血液

猛犸象复活有戏?



从猛犸象尸体中提取的液态血液



猛犸象(复原图)

猛犸象体型与现在的亚洲象相似,身上长有细密长毛。在气候寒冷的更新世(地质学名词,是第四纪的第一个世,大约公元前260万年至公元前1万年),它们广泛生活在欧亚大陆北部。约1万年前,猛犸象陆续灭绝,这被视作最近一个冰川时代结束的标志。

能复活? 肌肉和血液保存完好,克隆大有可能

科学家说,如果能够找到猛犸象存活细胞,或许存在让这种史前巨兽“重返地球”的可能性。

专家说,这头猛犸象死亡时,下半身浸入水中,水结冰后包裹尸体,从而使肌肉组织和血液几乎完好地保存下来。然而,尸体露在水面以上的部分已经被掠食者啃噬殆尽。“这给了我们发现存活细胞的好机会,能够为我们实施猛犸象克隆项目提供帮助。”格里戈里耶夫说,“先前发现的猛犸象尸体没有如此保存良好的组织。”

很慎重 尸体被秘密保存起来

这具猛犸象尸体当前被保存在俄罗斯北部一处未知地点。今后数月间,来自俄罗斯、美国和韩国的科学家将对这具尸体展开研究。

近几年,随着全球气候变暖,俄罗斯北部永冻层冰雪逐渐消融,致使一些先前被掩藏在冰层下的猛犸象尸体陆续“出土”。

去年8月,俄罗斯11岁男孩叶夫根尼·萨林德尔在俄罗斯泰梅尔半岛北部发现一具保存良好的猛犸象尸体。这头猛犸象15至16岁时死亡,距今大约3万年。

这头猛犸象以萨林德尔的昵称“热尼亚”命名,由于保存良好,被称为“世纪猛犸象”。据新华社

新百 6.1-6.2 限时 免费派赠年中庆定制风车/气球 (共5000只)

活动时间: 5/30-6/2

每15-25元现金购50元商品

活动说明: 本活动仅限单笔消费,每15~25元现金购50元商品,每30~50元现金购100元商品,活动以此类推,商品标价参与后尾数不足50元部分需全额支付。(特例商品不参加)

巅峰礼: 明星品牌 共度盛夏

百丽、千百度集团 23@51
衣恋集团/百家好 100@200
拉夏贝尔集团 50@99
耐克、阿迪达斯 340@500

惊喜礼: 刮奖返现 诚意无限

全场单笔消费满399元,即可参与:
年中庆刮刮奖:
赢取1000/200/50/30元现金!
地点: 7F客服中心 100%中奖
凭收钱发票和电子礼品券领取,单笔消费限领一张。

尊享礼: VIP千万礼金免费送

凡2013年5月20日前持新百VIP会员卡(白金/黑金/白金/黑金/白金/黑金)至新百各店,即可获赠50元男女鞋礼金券,礼金券有效期至5月30日-6月2日,详情请见各店会员权益手册。

狂buy礼: 名品品牌 7F聚豪

Chloé LACOSTE LEVI'S
Terrie Waxie ODOO PawoPaw THOMAS WILSON Bob
NBA 2-5折

周大福6.1-2 “福星宝宝音乐盛典”

福嵌满800抵180元
福星宝宝系列
满1000元抵100元,以此类推

5F GXG/太平鸟

部分男装 200@300

6F 塔山彩绘软牛皮席

限时2999元

8F 美食汇 璀璨开幕!

官方微博 @南京新百商店 njxb.com 新百
贵宾专线 800 828 0998
VIP购满300免费停车2小时! VIP 150积分兑换1小时停车!
江苏银行 广发银行(CGB) 6/1-6/2 刷卡满额赠好礼

国美“制冷节”启动 空调冰箱价格全面破冰

备受关注的节能补贴政策今日将正式收尾,但从市场消费情况来看,消费者对于空调、冰箱的购买需求依旧很大,笔者近日从国美电器了解到,国美将在5月31日启动新一轮的制冷节,活动将持续到6月30日,共为期一个月。

自五一之后,南京国美在全市范围内强势启动以空调为主的“健康节能制冷节”,加上节能补贴政策的推动,活动得到了市场的积极反应。而随着新一轮高温的蓄势待发,消费者对“制冷”产品的需求激增,空调、冰箱、风扇、饮水机等制冷家电销量大幅上升。国美作好全面应战高温的准备,联合厂家投入新一批制冷家电资源,通过服务升级,价格直降的方式,应市升级“制冷节”专享优惠。

四大举措 抢占价格低谷

笔者从国美营销中心相关负责人处了解到,今年制冷节推出三大优惠举措,都是最直接最实惠的。6月份活动期间套购指定品牌型号的空调、冰箱,可以享受8折起起的优惠。而如果购买单台产品,即可享

受最高2000元的直降。购空调累计满万元即送千元积分(1积分=1元,限指定品牌型号)。在6月1日至6月3日期间持62开头银联卡购海尔家电,购冰箱、空调刷卡可享受降100元的优惠。

大单采购 备足货源抢占价格低谷

众所周知,每年夏季制冷家电市场通常都是各家电厂商以及家电卖场争相抢占市场的绝佳时期。今年,由于节能补贴的热潮以及节能技术的成熟,大批节能、健康型号的空调产品已经纷纷上市,造

成空调尤其是节能空调井喷式的市场爆发。对于节能补贴政策的到期,国美在制冷节最直接地采取直降的方式为消费者提供优惠。国美电器早在今年二、三月份就开始瞄准今夏制冷家电的旺季市场,在今年年初就已联合全球空调制造企业签订了上百亿的健康节能空调订单,以保证旺季市场的价格优势,积极发挥国内最大电流通平台的作用。

目前,国美通过大单采购的获得的价格优势已经十分明显,相对于服务优势,“低价”也是国美夺取旺季市场的最重要条件。除了空调,在国美

签订的大单资源中,冰箱、电风扇、空调扇等制冷家电的资源也极为丰富,巨大的需求将大量制冷家电吸入旺季促销,国美电器各大门店部分品牌相应型号的制冷家电商品全部跌破“冰点”价,这成为广大消费者炙手可热地抢购制冷家电的“黄金期”。同时,为了保持各品类的销售平衡,国美方面和厂家方面还会有针对夏季家电市场的关于手机、数码等品类暑促以及端午节等的活动。有专家预测,低价促市将使国美再度成为消费关注热点,而随之而来的这股家电消费“热浪”,将会一直贯穿整个激情“红6月”。