



伊丽莎白雅顿 第三代金胶超时空金致导航精华液 RMB790 /60粒

伊丽莎白雅顿红门

镌刻在历史上的极致美丽

1910年,伊丽莎白·雅顿夫人将第五大道一间店铺的大门漆成了红色,开设了第一家全方位美容沙龙。红门,蕴藏了一个女人对美的所有想象。

“追求美丽是每个女人与生俱来的权利。”100年前,在雅顿夫人的红门沙龙里,面部护理、美容化妆、按摩及新的健身方法——健身和舞蹈课程,女人们为了美,可以为所欲为。那些年,红门,是社交贵妇、名媛淑女,以及玛丽莲·梦露等一众女星的仰慕圣地。

世易时移,红门弥新。去年,红门沙龙迁至第五大道663号。雅顿夫人说:“女性之美不是靠简单的化妆,而是科学与自然相融合的智慧。”如今红门沙龙依然践行着她的理想,环境更别致,项目更全面,科技更发达,而标志性红门不变。伫立门前,闭目默思,仿佛见她静静打开,雅顿夫人亲转唱片机,乐声娓娓中,她正舒展身体,缓做瑜伽……



1910年,雅顿夫人在纽约第五大道开设了第一家全方位美容沙龙——红门沙龙

这里是梦之街,纸醉金迷,如梦似幻。第五大道,曼哈顿的中心,纽约的中心,美国的中心,全世界时尚界的中心。环球护肤彩妆之旅的第一站停在第五大道,当之无愧。站在街边,看行人匆匆,看橱窗风情,眼收不尽,心已飞远。

STOP! 第五大道!

环球护肤彩妆之旅手记



2012年,全新红门沙龙纽约旗舰店

[雅顿的护肤哲学]

关于护肤,雅顿夫人总是一字千金。1916年,她提出清洁、调理、润肤的全系列护肤理念,至今被奉为金律。1990年,伊丽莎白雅顿品牌首次提出“独立精准护肤”概念,即时在护肤界掀起了创新革命,单次剂量的护肤胶囊液时空胶囊横空出世。

23年后的今天,3次工艺技术革新,3次变身,第三代金胶超时空金致导航精华液诞生。与前代相比,新金胶更能发现藏匿在年轻肌肤下的潜在隐忧,定期给肌肤补充所需营养,预防衰老、细纹、潜在纹的出现。至此,时空胶囊不再是40岁以上女人的专利。

雅顿夫人曾说,伊丽莎白雅顿必须是最高品质的代名词。关于女人的抗老,雅顿不遗余力。即将于今年11月面世的铂粹御肤系列,正为佐证。内含铂金级抗氧化、抗老成分艾地米,对因环境侵害造成的细纹、黯沉、色斑等问题个个击破,修护氧化皮层,提升细胞机能,全方位解决皮肤老化表征。



伊丽莎白雅顿铂粹御肤眼部精华露 RMB1280 /15ml



GoodSkin Labs 日夜焕采修护眼霜 RMB410/10ml+10ml

GoodSkin Labs

实验室速效抗老

“速效”、“即刻”、“迅速”,美利坚所追求的快速与高效,渗透在GoodSkin Labs的护肤美妆理念里。

2010年,GoodSkin Labs与第五大道皮肤科与激光治疗中心创始人兼主任Dr.Paul Jarrod Frank展开合作,后者长期向GoodSkin Labs提供专业咨询。女人们的每一个肌肤问题,都能在GoodSkin Labs每一款产品中找到专家的建议。

为什么我总是看起来一副很累的样子?——Dr.Paul Jarrod Frank:这基本是眼周老化造成的变化。GoodSkin Labs日夜焕采修护眼霜是一款适合在家使用的全效眼周呵护系统。白天使用,眼周肌肤立即紧致,并能明显减少细纹。夜间使用,能恢复肌肤活力,并有效淡化由于睡眠不足引起的眼袋和黑眼圈。

肤色黯淡怎么办?——Dr.Paul Jarrod Frank:今天,胜肽是最热门的抗衰老复合物之一。这些蛋白可以刺激胶原蛋白的生成,有助于令肌肤纹理更加柔滑,肤色更加均匀。Smooth-365 多肽亮肤精华霜将胜肽与柔光物质融合在一起,让你即刻拥有持久“苹果光”效果。



GoodSkin Labs Smooth-365 多肽亮肤精华霜 RMB380/30ml



Pro-X

第五大道的基因护肤

Pro-X Rejuvenate纯焕方程式系列由第五大道11位全球顶级皮肤科医师运用基因组学科技携手打造。在第五大道停靠站,小新老师与Pro-X展开了一场专业对话。

小新老师:以基因组学为基础的研发结果,和传统护肤品作用肌肤的方式,在根本上的区别有哪些呢?

Dr.Doris:基因组学针对皮肤问题寻找到根源的基因信号差异,更加根源。Pro-X Rejuvenate纯焕方程式的原理在于,利用基因组学科技发现了老化皮肤和年轻皮肤相比的5大基因信号差异。

小新老师:肌肤衰老可以说是细胞的衰老,细胞究竟衰老些什么? Dr.Doris:肌肤细胞收到内外环境的影响,功能下降或消失,从而导致老化。护肤品需要帮助细胞隔开内外影响因素,同时给予细胞正确的信号。

Pro-X Rejuvenate 纯焕方程式隔离防晒乳 RMB360/75ml

Fresh馥蕾诗

好吃的美颜配方

棕糖、玫瑰、澄糖、红茶、巧克力、牛奶、清酒、白米,听起来多么美味诱人,在Fresh创办人Lev Glazman和Alina Roytberg眼中,它们是美颜配方。Fresh,注定是一个让人惊叹不断的品牌。

Lev天生对香氛敏感,外公庄园清晚苹果的气息,妈妈在黑市购买的香水的气息,是他体验这个世界与建构自己回忆的独特艺术。Alina天生对色彩敏感,她的灵感来自文学、电影、旅行、音乐及时尚,她所选用的色彩并非枯萎的玫瑰色,而是想象中的梦想色彩。

作为Fresh研发总监,Lev致力于将珍稀、天然的成分结合现代科技,呈现卓越、创新的产品,带来超乎寻常的美肤体验。Alina则将她色彩与质感的敏感度应用在产品设计中,使Fresh每一款产品既亲密无间,又不失摩登之感,颇具美学特色。



馥蕾诗玫瑰润泽保湿面膜 RMB500/100ml

对话最时尚

Alexandre Colaianni 希思黎彩妆魔法师



希思黎资深彩妆造型师Alexandre Colaianni说,每一次他来中国,女人们对他说得最多的一句话是:“请教我化妆技巧吧!”

5月,Alexandre Colaianni带着全新面市的Sisley法国希思黎植物莹亮润唇蜜来到南京。

Q:希思黎植物莹亮润唇蜜的5个色号,哪一种最适合中国女性?

A:当然是粉色,在中国非常流行。不过,现在有很多中国女性也很喜欢自然的裸妆,我们的1号色和2号色,非常适合OL每日妆容,清新自然,当然也很舒服。

Q:怎样才能找到适合自己的唇膏颜色呢?

A:我没办法对一个女人说:就是这个颜色适合你。一个女人会有很多不同的颜色,为什么?因为她喜欢play with the color!不同的妆容,不同的衣装,不同的配饰,白天或夜晚,有无限的可能性。

Q:为什么有时候做了很多护肤工作,却不见效?

A:护肤和彩妆,你需要的是一个完整的program,而不是单一的产品。你需要清洁,去死皮等等。死皮会阻挡肌肤的吸收,很多女人用了很多很好的护肤品,过了一两个月,怎么没见效?因为你没清除死皮呀!千万别忘了护肤规则!

Fashion资讯

传递公益正能量欧莱雅校园义卖走进南大

5月27日,欧莱雅校园公益项目“真情互动”校园义卖助学活动走入南京大学,开始了欧莱雅连续第十一年度的创新型高校助学活动。



欧莱雅将旗下产品以优惠价格带进校园,由大学生组成的“校园梦之队”组织义卖,所得款项设立“欧莱雅助学金”。本次南京大学义卖活动共筹得款项303310元,将用于帮助贫困学生及支持学生社团开展公益活动。

比利时顶级彩钻展闪亮开幕

5月20日,一场来自比利时的顶级彩钻展在南京德基广场二期负一楼中庭开幕,展出由安特卫普顶级钻石品牌丘比特钻石OBT Diamonds精心挑选的近百颗全球罕有的黄钻、粉钻和异形钻石。



丘比特钻石OBT Diamonds专注于高品质优质钻石。此次丘比特钻石带来的展出钻石,包括30.67克拉雷迪思形彩钻、3.30克拉垫形Fancy Vivid艳彩黄钻、1.38克拉水滴形彩钻等,每一件都堪称至臻藏品。