

# 倔强,顶级腕表的自我坚持

对话最时尚



李莉  
爱彼中国区总经理

Q:爱彼进入中国市场后的策略是什么?

A:5月1日爱彼才在北京开了第一家自营精品店,和其他品牌相比,我们进入中国市场比较晚,走得也慢。前几年其他品牌进入中国市场比较激进,其实就是淘金,因为中国市场机会大,最能出业绩。爱彼则是稳扎稳打,一如品牌的个性。作为一个掌握在创始人家族手里的家族企业,爱彼每走一步都更谨慎。市场低谷时我们不会放慢脚步,市场高潮时我们的脚步也依然稳健。

Q:创新与传统,如何磨合?

A:化妆品可以每季都有新款,但手表的变化却没有那么大。机芯的变化,是很大的创新,爱彼机芯的大复杂功能,反而是时间越长越巩固,几百年后人们依然很推崇。全世界仅剩三四家具有独立研发生产大复杂功能的手表品牌,这是我们的坚守。

Q:品牌的个性和客户需求,如何平衡?

A:作为一个高端品牌,要保持个性,就不能一味只卖自己的东西而不顾及市场需求,也不能盲目跟随市场而被市场牵着鼻子走。爱彼不会盲从客人的需求,我们做的更多是引导客人。每位爱彼客人走出去,就是我们品牌最好的代表。



5月18日,爱彼在南京德基广场正式揭开南京地区首家专卖店的幕布



爱彼 Milenary Starlit Sky千禧星空腕表,以古罗马竞技场为灵感的椭圆形偏心式表盘设计

爱彼 Royal Oak Selfwinding 皇家橡树自动上链腕表

Audemars Piguet

## 爱彼家族企业的“执着”

汝拉山谷,瑞士西北部一座美丽的山谷,也是精密制表业的摇篮。1875年,爱彼在这里落地生根。

Jules Louis Audemars和Edward Auguste Piguet,这两位青年才俊开创了爱彼的事业。汝拉山谷,给了他们源源不断的灵感,也庇护着爱彼,几百年来一直以独立家族企业而存在,不曾失守。

如今,爱彼的掌门人是Audemars与Piguet家族的第四代子孙,先人对制表技艺的执着,在一脉相承的血脉流传之下,显得坚定无比。爱彼至今仍在坚持着“几十年磨一剑”的机芯研发,在世界钟表界有此坚持的也不过寥寥数家而已。

史书记载,昔日英国国王查理二世在逃亡英国的路上,藏身于一棵中空的橡树保命;风波平定后,为纪念往事,这棵橡树被封为“皇家橡树”。200年后的1862年,一艘英国皇家海军战舰以此命名。1972年,以“皇家橡树”战舰的八角舷窗为灵感的爱彼“皇家橡树”问世。

“明天日出前设计出一款全日佩戴的运动腕表。”时任爱彼总经理乔治·格雷在电话中如此嘱托钟表鬼才杰罗·尊达。晨光初启,尊达的设计图完成,一夜之作“皇家橡树”在此后的40多年里大获成功,爱彼的“执着”,一如既往。



百达翡丽 5131J-01A - 黄金款式 - 男士腕表复杂功能计时系列

Patek Philippe



搭载全新机芯的 Ref. 5200 Gondolo八日动力储存星期与日期显示腕表在2013年巴塞尔表展上面世

## 百达翡丽慢工细活的坚持

“You never actually own a Patek Philippe. You merely look after it for the next generation.”在百达翡丽的广告中,普通母子或父子温馨相守的画面,配上这句经典广告语,让人不由得肃然起敬。表王之王的霸气,初现端倪。

100名国王,54名王后,爱因斯坦、居里夫人、夏洛蒂·勃朗特、柴科夫斯基……百达翡丽的客户名单星光熠熠,却从未借助过名人效应,一如它的特质,“在最简约的设计内配置最复杂的构造”。十九世纪制造的一只表,尽管齿轮末端已在轴承上转动了逾120亿次,但依然精确得令人叹为观止。繁简转换的哲学,百达翡丽深谙于此。

百达翡丽如今由斯登家族第四代传人泰瑞·斯登掌管。1839年,创始人Antoni Patek力主重质不重量,每年只生产200只表,并竭力创新。如今,百达翡丽慢工细活的精品哲学仍在延续。一款表从设计到出厂至少需要五年,年产量不过3万。

1929年全球经济大萧条时期,百达翡丽每个星期都要做出一个艰难的决定:融掉哪一枚金表壳来支付工匠的工资。在受到石英表冲击的时代,很多瑞士表业公司认定机械表已过时,抛弃了制表工艺,百达翡丽却拒绝做电子表:“那就不是百达翡丽了。”

经典才是永恒,百达翡丽从没生产过近年来市场上最流行的大表盘腕表。泰瑞说:“我不能接受一只仅仅能在世上流传半年或一年的手表。”



宝玑 Reine de Naples 18K白金腕表,阿伯拉罕-路易·宝玑是最早在表盘上以阿拉伯数字取代罗马数字的制表者

## 宝玑自我风格坚守

“唐格拉斯的腕表是一块宝玑杰作,昨天才小心翼翼地给它上链,它就在清晨悦耳地敲着报时。”大仲马在《基督山伯爵》中的描述,于今看来可真是一则不折不扣的植入式广告。宝玑,如同大文豪大仲马的字字珠玑,闪耀非常。

阿伯拉罕-路易·宝玑的一生有无数发明,而其中最伟大的,莫过于他的同名钟表品牌宝玑。改良自动表、发明鸣钟用的鸣钟弹簧、发明防震装置,宝玑成为瑞士钟表的代名词。

1794年,阿伯拉罕-路易·宝玑亲自制作了闻名于后世的Breguet No.5号表款,从而掀起了一场汹涌的收藏、竞拍、复刻狂潮。是时,仅有少数王室成员才能拥有这块表,比如凡尔赛皇后玛丽-安托瓦内特。210年后,它被窥觊已久的SWATCH集团主席尼古拉斯·海耶克竞拍获得。

一只带日历的打簧旅行钟178号;一块编号“38”带温度稳定擒纵系统的打簧怀表,一款编号“216”自动上链打簧表。这是拿破仑在宝玑的购买清单。1798年,他出征埃及前,专程拜访宝玑作坊。

18世纪的最后25年,巴洛克风潮席卷巴黎,钟表不可避免地走上雍容浮夸之路,只有路易·宝玑,依然追求端庄、低调、简约,引得一片王室订单。于自我坚持,才能换回他人认可,宝玑所演绎的是如同王室冠冕一般珍贵的金律。

Breguet



宝玑 Reine de Naples 系列 CAMMEO 18K白金腕表,贝壳浮雕表盘举世独创



沛纳海 RADIOMIR 1940 3 DAYS ORO ROSSO 47毫米3日动力储存红金腕表

## 沛纳海航海军工之魂

沛纳海的关键词有两个,“海”和“军工”。海般的情怀与军工的严谨,大约就是沛纳海的精神。前者带给沛纳海的是取之不竭的灵感,后者则彰显着它的厚重灵魂。

1860年,沛纳海创始人Guido Panerai正在为意大利海军制造精密仪器和精准罗盘,这一年的沛纳海,与手表无关。直至20世纪初,Guido Panerai在佛罗伦萨开设了一家表店,关于手表的牵绊,一发不可收拾。

1936年,受意大利海军委托,沛纳海推出了第一只腕表,不容有失的防水性能,完美的龙头锁,清晰易读的表盘,这款军用腕表开创了沛纳海制表工艺的至高点,也奠定了它在潜水腕表领域不可动摇的领袖地位。

几年后,沛纳海工坊对前作表壳进行了完善以适应海军突击队员的严格要求。Radiomir,是这只表壳的名字,源于沛纳海获得专利的一种夜光物料。它使得沛纳海手表能在黑夜中闪亮,表盘清晰可读。幽蓝的海底,沛纳海清晰可见。

在这个暑意微露的初夏,人们对于顶级腕表的热情,已然已如夏日繁星,星点间闪耀在全世界的各个角落……