

# 她的青春是那首铁血丹心

如果有这样一个女人，她上得了厅堂，下得了厨房，写得好方案，做得好领导，开得起好车，买得起新房，是孝顺的女儿、贤惠的妻子、慈爱的母亲……那么，是不是会让所有男人都动得了心房？

我身边，就有这样一个女人，她叫汪学军，现任联想集团江苏大区市场推广部经理。她的青春，就是那首《铁血丹心》。

## 聪明美丽分裂和固执 “哪惧雪霜扑面”

如果简单来分，她是双子座，具备这个星座人所特有的聪明和分裂；如果需要细致些描述，则是具备典型执着特质的A型双子女。大学毕业后，汪学军进了供电局，这样的一份稳定工作在很多人眼中是绝对安逸的。

可是，身为双子女，怎能甘心坐在办公室的生活？2000年，她毅然辞去令人艳羡的工作，独自去了上海。聊起这段经历的时候，汪学军笑着说，“我觉得，人应该要学会听从自己内心的声音。如果你觉得现在的工作不开心又没有前途，就不要勉强下去，趁着年轻就出去闯荡闯荡的。”

如果岁月静好，便会带来现世安稳。可是，她心里有个声音一直在说，要改变要改变，于是，付出代价是必须的，结果也一定会让内心充满富足感。

## 到联想只为三千工资 “身经百劫也在心间”

“刚到上海的时候很艰难，最穷的时候我的身上只有2块钱。”她曾租过一个很小的房间，没有任何电器，除了床之外只有一张桌子和一扇窗，在桌子和窗户之间只有一个凳子的空间。想要进入联想工作的想法其实很简单，“就是想找一份月薪3000元的工作。”在十多年前，这个数字还是颇为可观，但她认为，自己所创造的价值绝对配得上联想所给予的这份工资。

作为市场推广部的一员，她从上海辗转江苏，再从江苏辗转浙江，再从浙江又回到江苏……在忙碌的公司里，她永远是加班到最晚的那一个；在那间迈不开腿的小屋子里，她每晚熬夜研究联想每一系列的产品，无论是联想的手机产品、还是电脑产品、或者Pad产品，在汪学军的心里，都像电影般历历在目。“不经历风雨，就永远都见不到彩虹。”



联想集团江苏大区市场推广部经理汪学军

## 鱼与熊掌可以兼得 “笑傲此生无厌倦”

并非所有的事业型女性都只是会埋头苦干的机器，现在汪学军有着可爱的儿子宁宁和幸福的家庭，在她眼中，家庭和事业就像鱼和熊掌，两者是可以兼得。2010年，33岁的汪学军担任联想集团江苏大区市场推广部经理，销售业绩在全国处于领先的地位。

这两年，联想集团开始着眼体育、娱乐、时尚界，近期主打的K900就是一款智能旗舰手机。作为联想人，尤其是做市场推广的，使用自家产品那是必须的。这款拥有5.5寸清丽大屏的手机配在娇小的汪学军手中显得有点大，但她却认为，40年前，精钢首次出现在顶级腕表的制作中，今天，这种贵金属第一次被用于手机的打造，K900拥有硬朗有型的精钢机身，并蕴含腕表设计的灵魂。很多人都觉得这款产品是为她打造的，既优雅奢华又美丽得体，是跨界也是创新和智能，就像小小的她，看似柔弱，却蕴含无限能量。

即便如此忙碌，她也从未在个人形象上有所懈怠。现在的她，已经可以十分熟练地在开车等红灯的时候给自己画上精致的妆容，也可以踩着10厘米高的细高跟鞋从容奔波在每一次的活动现场。“我从不要求自己有多成功，但坚持自己的想法，认真扮演好自己的每一个角色，这样的我就是最快乐的我。”

现代快报记者 俞婷

# 疯狂的青春 只有诺基亚

我是贺一教，有人喜欢更换衣服，有人喜欢更换鞋包，有人喜欢更换车子或手表，甚至有人喜欢更换女友，然而我是个屌丝，没啥好更换的，唯一的爱好就是更换手机。

“伸手要钱”（身份证、手机、钥匙、钱包）是我每天出门的“咒语”，但随着科技的发达，电子化凭证的普及，现在的一切都完全能够用一个手机来取代——这就是我为什么独独钟情手机的原因。尽管它不保值（有时甚至贬值的特别厉害）。但事实上，它代表了科技应用到生活最细节化的方面。正如诺基亚当年那句广告语——“科技以人为本”。

## 屌丝悠悠当年梦 “缤纷色彩显出的美丽”

我所接触的第一台手机，是诺基亚5110。1999年暑假，屌丝我还在炫耀自己的中文bP机时，一次酒席上看见大舅拿出亮黄色5110。我瞬间被击倒，太帅了。借着酒劲，我拿着它给隔壁的小丽打电话和发短信，里面内置的那个经典“贪食蛇”游戏也是我等屌丝用bP机时从来不曾有的体验。

我自然不会干那种为了泡妞，饿它一个月中饭的傻事。但为了手机，我会。扛过了2个半月不吃中饭的日子，我终于有了一台自己的8210——别问我为什么不买8250，因为它贵，我承认蓝屏好看，但为了一个蝴蝶键和一个所谓蓝屏要多饿一个月，想想还是算了。比起5110，当拥有8210时那种薄、轻和拉风，这种感觉不能比。即便舍友们笑谈“它能当饭吃啊”，我仍无怨无悔。



贺一教幸福的一家

## 疯狂的换机年代 “年月把拥有变做失去”

2004年毕业后的五年时间里，我觉得自己就是个疯狂的手机收集爱好者。有的手机是买的，有的手机是借来用的，有的手机买来玩几天就出掉了，仿佛天天换着女友的花花公子。下面列举几个曾经宠幸过的后宫佳丽三千，我保证对她们都是真情真性。只是现在回忆起来，当时已惘然罢了。

5210——作为一款能换壳的三防机，在我爱上户外的那段时间里，这家伙就成了我的情人，两壳壳，一个亮骚橘，一个明媚蓝。伴我爬遍周围的几个丘陵。

6600——胖六是我的第一台智能机，那可是塞班冉冉升起的年代。胖六跟我当时的身材相似。于是当时我的外号也是胖六，胖六体现了我和这个手机相同的秉性——敦实，貌不惊人，但肚子里有货，值得信赖。

E71——当时这手机代表我意气风发的工作状态，超薄的机身，亮闪又贵气的外壳。引得我每次商务谈判都把它摆在桌上，似乎这样谈判的底气也更足了。

怀旧收集狂——为了纪念自己的岁月，我当时分别从二手市场或者网上买过OD、7610、6260、7710、9300、7380，那是2005-2006年。当时的nokia是时尚和设计感兼具的前沿公司，是我所认为的当时的工业设计是最棒的年代。

2008年，我结婚了，变得追求简单和安逸，我需要一种安稳的需要，我也开始购买其他品牌的智能机，因为他们拥有更丰富的功能。但是，我对诺基亚的感情让我选择买一个1200长期备在身边，当别的机子在山区喂喂喂时，当别的机子在用完第三块电池还找不到充电插头时，这个老伙计还有半格电，信号依然满格。

## 希望这一次能赶上潮流 “自信可改变未来”

在被其他两大系统凌虐的同时，我一直对诺基亚抱有希望，希望它专注硬件制造，而将系统交给RIM或者webos。我至今不看好windows系统，但是为了诺基亚，我会选择去美国买第一批捣腾920。最近听说他们专注功能机制造，好吧，Asha这条路也许是对的，至少对神机的抢购潮来说，中国市场对功能机还是有大量需求的，话说近期去香港的一大任务就是带三台asha210。

回忆这段过去，不是在跟手机交谈，而是在岁月静好里咀嚼自己的过去。Beyond的《光辉岁月》是我最爱的一首歌，它和《追风的人》以及诺基亚手机，将一直是我生命中永恒存在的三驾马车。

现代快报记者 俞婷

2013时尚小人精

# 我是小小歌手

时尚小人精是现代快报商业消费专刊针对4-12岁儿童量身打造的才艺展示平台，只要你够自信，只要你敢称自己是麦霸那就来试试吧！

**招募对象** 年龄4-12岁的孩子

**招募时间** 即日起

**招募方式** 24小时读者热线96060  
新浪微博：@现代快报商业消费